

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАННЫЙ ЧЕЛОВЕК В XXI ВЕКЕ

DOI: 10.17805/zpu.2026.2.2

Социокультурные функции конкурсов общественных проектов

М. Г. Солнышкина

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Проведена функциональная интерпретация конкурсов общественных (социальных) проектов, обоснованы их социокультурные функции институционального и личностного уровней. Совокупность социокультурных функций конкурсов общественных (социальных) проектов характеризует их как институциональный ресурс формирования современного социального пространства, воспитания гражданской ответственности через соревнование. Жизнеспособность личности рассмотрена через призму участия в конкурсах общественных проектов. Предприимчивость и инновационность как ценности жизнеспособной личности анализируются в связи с социальным предпринимательством молодежи как показатели инвестиционности молодежной политики.

Ключевые слова: конкурсы общественных (социальных) проектов; социальный проект; социокультурные функции институционального и личностного уровней; концепция воспитания жизнеспособных поколений; тезаурусная концепция социального проектирования; ценностные ориентации; гражданские ценности и установки участников конкурсов

ВВЕДЕНИЕ

Конкурсы общественных (социальных) проектов в настоящее время активно представлены в современной молодежной политике. Они выполняют роль финансирования реализации проектных разработок и являются эффективным механизмом финансовой поддержки и развития деятельности молодежных и других социально ориентированных некоммерческих организаций. Конкурсное проектное финансирование предоставляет дополнительные ресурсы для социального развития территорий, которые привлекаются посредством участия в конкурсах социальных проектов. «В настоящее время государством на конкурсной основе оказывается значительная поддержка некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества, реализующим социально значимые проекты как на федеральном, так и на региональном уровнях» (Солнышкина, 2019: 455). «В 2022 году Фондом президентских грантов было проведено три конкурсных отбора для поддержки негосударственных некоммерческих организаций. Общая сумма поддержки, выделенная в рамках этих конкурсов Фондом президентских грантов в 2022 году, составила 9,7 миллиарда руб.

В 2022 году Президентский фонд культурных инициатив провел шесть конкурсов для поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. В рамках этих конкурсов была предоставлена финансовая поддержка 1321 некоммерческой организации на общую сумму в 5,3 миллиарда руб. В 2023 году было поддержано 1845 социально значимых проектов с общим бюджетом в 8,1 миллиарда рублей, включая 4,3 миллиарда рублей – финансирование от Фонда президентских грантов» (Пушкарева, 2024: 117–120). Ежегодно государство увеличивает объемы финансовой поддержки конкурсов общественных проектов, что сопровождается более широким участием молодежи в проектной деятельности и ростом числа социальных проектов с увеличивающимися объемами финансирования.

Вместе с тем недопустимо недооценивать социокультурные эффекты участия молодежи в конкурсах социальных проектов. Они предоставляют уникальные возможности для студенческой молодежи:

- проявить себя, развить лидерские качества и управленческие навыки;
- реализовать социальную ответственность, помогая нуждающимся, внося позитивные изменения в обществе;
- сформировать коммуникационный ресурс личности через приобретение полезных контактов с единомышленниками, партнерами для дальнейших совместных проектов;
- обеспечить необходимые условия для успешной реализации социальной инициативы и привлечения внимания общественности.

Таким образом, реализацией финансово-распределительной функции значимость конкурсов социальных проектов не ограничивается и требуется дальнейшее изучение их социокультурных функций, связанных с привлечением личностного и профессионального потенциала молодежи к решению актуальных проблем развития страны, а также повышению роли проектной работы с обучающимися в образовательных организациях высшего образования. При этом проект рассматривается как стартовая ступень в личностной и профессиональной самореализации.

Учебная дисциплина «Общественный проект “Обучение служением”» как педагогическая технология связана с развитием проектной работы среди обучающихся, в частности, формирование универсальных компетенций, заявленных в Рабочей программе дисциплины (РПД) (УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6), происходит при определении задач в рамках поставленной цели в проекте, выборе оптимальных способов их решения, учете правовых норм, ресурсных характеристик проекта, а также при разработке его паспорта как детального описания его основных характеристик, авторского видения решения социальной проблемы, обеспечивающих успешную реализацию проектного решения. Закономерным этапом жизненного цикла проекта является участие проектной разработки в конкурсах общественных проектов с целью самопрезентации, продвижения и формирования ресурсной базы для успешной реализации. Примерами являются конкурсы Фонда президентских грантов, Агентства стратегических инициатив, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), всероссийские конкурсы студенческих молодежных проектов и проектов в области образования «Инносоциум» и «Моя страна — моя Россия», Президентский фонд культурных инициатив, а также конкурсы регионального и муниципального уровней.

*КОНКУРСЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ (СОЦИАЛЬНЫХ) ПРОЕКТОВ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ*

Базисом исследования социокультурных функций конкурсов общественных (социальных) проектов является основополагающее социологическое утверждение о том, что все социальные явления могут подвергаться функциональному анализу. Анализ функции общественного явления является его объяснением в соответствии с теоремой функционального анализа Р. Мертон, т. е. как одно явление может иметь различные функции, так одна и та же функция может выполняться различными общественными явлениями (Мертон, 1996: 322).

Конкурсы социальных проектов являются механизмом поиска решений социально значимых проблем, формой поддержки талантливой молодежи в реализации инновационных идей. В современных условиях помимо финансово-распределительной функции конкурсов социальных проектов не менее важными являются их социокультурные функции институционального уровня.

Функция социальной диагностики для выявления наиболее значимых социальных проблем — «Лицо поколения через заявки тем проектов» (экология, помощь инвалидам, патриотизм, молодежная наука, развитие инклюзивного пространства и межкультурного диалога, экологическое просвещение, сохранение семейных ценностей, популяризация спорта и здорового образа жизни, поддержка волонтерства, профилактика девиантного поведения и социализация молодежи), их легитимации через каналы обратных связей и концентрации ресурсов для их решения в превентивном режиме.

Функция развития социальной солидарности (в соответствии с теорией общественного прогресса Э. Дюркгейма). Конкурсы общественных проектов способствуют интеграции общества, так как процесс разработки и продвижения проекта для конкурса требует кооперации, совместной экспертизы и организации сети контактов и взаимодействия (например, федеральные форумы «Территория смыслов», «Таврида» имеют проектную направленность); ценностная интеграция связана с этическими особенностями конкурсов социальных проектов, этикой помощи и справедливости; снижением уровня атомизации молодежи, согласно теории Дюркгейма (Дюркгейм, 1991: 413).

Функция культурного нормирования (в соответствии с теориями культурного нормирования и символического капитала «как капитала чести и престижа» в воспроизводстве социальных отношений П. Бурдьё). В результате реализации данной функции формируется поле социального проектирования со своим габитусом, социальным дискурсом, проектной лексикой («целевая аудитория», «устойчивость результатов», «инклюзия», «клиентоцентричность»); происходит социализация разработчиков проектов в пространстве социального проектирования, формирование своеобразного «закрытого» клуба грантополучателей с высоким социальным капиталом (Бурдьё, 2001: 231).

Ритуально-легитимирующая функция. В соответствии с диалектической теорией конфликта Л. Козера (Козер, 1996: 550) на институциональном уровне в системе властных отношений конкурсы социальных проектов — это современный аналог публичных слушаний, снижения социальной напряженности, канализации социальной активности населения, демонстрация социальной ответственности государства и заинтересованности в развитии гражданского общества, формирование конструктивного диалога между властью и населением (конкурс как бы пере-

водит потенциальную социальную напряженность в проектную энергию, экспертные комментарии-рекомендации по доработке проекта демонстрируют обратную связь без конфликта).

Образовательная функция. Сайты конкурсов социальных проектов предлагающие разнообразные образовательные ресурсы, доступные в режиме самообразования, выступают как Школа проектного менеджмента для миллионов. Они включают в себя базы знаний, интенсивы, вебинары, чат-боты, которые помогают освоить основы проектного менеджмента, элементы фандрайзинга, методы выявления потребностей целевой группы проекта. Например, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) встроило в свою экосистему мощный образовательный блок: онлайн-курс «Грантовый конвейер» с вебинарами и методичками, институтом наставников. Такое образование (даже если проект не поддержан) формирует проектное мышление и готовность к проектной деятельности как инновационной, творческой, преобразующей, что важно не только для работы в некоммерческой организации, но и для бизнеса, государственной службы и управления.

Селективная функция (функция социального лифта). В Российской Федерации с 2010-х гг. конкурсы социальных проектов (а именно с этого времени они активно действуют в социальной и молодежной политике) могут рассматриваться как механизм появления новых публичных лидеров, легитимный способ рекрутинга элит. В эти годы автор принимал активное участие в конкурсах студенческих социально значимых проектов и имеет соответствующие благодарности: Всероссийский проект «Моя страна — моя Россия»; конкурс президентских грантов 2016, 2018; губернаторский конкурс «Наше Подмосковье»; инновационный молодежный форум «Селигер»; конкурс проектов Министерства образования Московской области по проблемам детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и их интеграции в современное общество, 2021 г., а также благодарность за подготовку студентов к конкурсу «Лучший волонтер социальной инклюзии Подмосковья» (с разработкой социального проекта). Победа в конкурсе дает символический капитал с перспективой его развития и информационного накопления (Бурдые, 2001: 219), статус «грантополучателя», доступ к СМИ и другим общественным ресурсам (включение в реестр грантополучателей, участие в общественных слушаниях, приглашение в качестве эксперта для следующих конкурсов, приглашения на стажировки, включение в кадровый резерв).

Таким образом, совокупность социокультурных функций конкурсов общественных (социальных) проектов характеризует их как институциональный ресурс формирования современного социального пространства, воспитания гражданской ответственности через соревнование. Помимо социокультурных функций институционального уровня, нами выделена и обоснована социокультурная функция личностного уровня, содержание которой базируется на идеях научной школы социологии молодежи МосГУ и концепции жизнеспособной личности Игоря Михайловича Ильинского.

КОНКУРСЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ (СОЦИАЛЬНЫХ) ПРОЕКТОВ: ФУНКЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ

В предыдущей публикации «Обучение служением как современный образовательно-воспитательный подход» автором разработан контекст общих понятий обучения служением, среди которых особая роль отводится понятию гражданской

активности (субъектности) как способности выступать в качестве субъекта — творца общественных отношений как на индивидуальном, так и на групповом уровнях, социальной ответственности с целью решения проблем и изменения проблемной ситуации в позитивном направлении (Солнышкина, 2025: 21). Мы согласны с мнением, что «гражданские ценности и установки молодежи определяют ее гражданское поведение, степень вовлеченности в общественно полезную деятельность, в социально-политические процессы» (Яковлев, 2023: 95). В то же время из результатов исследований «Первокурсник МосГУ» (2022 г.), касающихся ценностных ориентаций и личностной самоидентификации студенческой молодежи, следует, что гражданские ценности и установки в ценностной иерархии молодых россиян занимают далеко не приоритетные позиции, например ответственность как характерную черту российской молодежи отметили 20,7% опрошенных, доброту — 25,8%, инициативность — только 27,5%. В то же время лень, цинизм, эгоизм, равнодушие, безответственность как характерные черты современной молодежи в совокупности выделили значительно большее количество опрошенных: лень — 41,2%, эгоизм — 27,5%, равнодушие — 23,5%, безответственность — 21,3%, цинизм — 14,8%. Поэтому именно молодежь попадает в центр внимания органов по делам молодежи и исследователей, специализирующихся на проблемах формирования гражданских ценностей и установок подрастающего поколения (Первокурсник МосГУ, 2022).

В научной школе социологии молодежи МосГУ в концепции субъектно-ориентированного подхода к социальному проектированию тема проекта определяется командой проекта, исходя из социальных задач и проблем общественной жизни, интересов и ценностей проектантов и «признания тезауруса создателя проекта источником проектной идеи» (Луков, 2003: 30). В современных условиях произошла актуализация значимости традиционных ценностей в тезаурусной концепции социального проектирования и роли тезауруса разработчика проекта как ценностной конструкции и основы молодежных общественных проектов. При разработке концепции проекта реализуется командный подход, который лежит в основе методики обучения служением. Каждый проект разрабатывался командой студентов с учетом коммуникационных, профессиональных и межличностных эффектов и отношений для обмена идеями. Для участия в конкурсе готовятся презентации социальных проектов, в которых в сжатой форме излагаются концепция проекта и организационные подходы к его реализации. В презентации разрабатываются следующие позиции: 1. Типологизация социального проекта по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, особенностям финансирования. 2. Краткое содержание проекта. 3. Цели проекта (указываются цели, подразумевающие возможность их оценки). 4. Содержание деятельности, план мероприятий, этапы реализации и команда проекта. 5. Целевые группы проекта с указанием социальных характеристик и вида трудной жизненной ситуации. 6. Возможные пути финансирования проекта. 7. Ожидаемые последствия реализации проекта с проработкой рисков и мерами по их минимизации. Также на конкурс представляются тезисы (паспорт) общественного проекта, ссылки на публикации о проекте в СМИ и сети интернет и рекомендательные письма от социальных партнеров и заинтересованных организаций.

Гражданские ценности и установки — базис формирования современной жизнеспособной личности, в модели социальных качеств которой выделены И. М. Ильинским обладание высокой социальной активностью, целеустремленностью, стремле-

ние к поиску нового, гуманистические идеалы и ценности, умение находить оптимальные решения проблем в нестандартных ситуациях, способность к объективной самооценке и конкуренции с другими (Ильинский: Электронный ресурс). Гражданско-патриотическая направленность конкурсов — это формирование любви к Родине и сопричастность каждого к конструированию ее будущего в рамках своей профессии. Повышение гражданской активности студенческой молодежи как воспитательный ресурс участия в конкурсах общественных проектов видится нам в актуализации гражданских ценностей проектантов как общемировоззренческих ориентиров, связанных с благом общества: целеустремленности, самостоятельности, коммуникабельности, оптимизме, инициативности, патриотизме, включенности в решение проблем общества (Савельева, 2013: 21–23), повышении их статуса в ценностной иерархии личности. По мнению студентов — участников конкурсов, к ним также относятся осознание своей значимости, развитие профессиональных компетенций, возможность внести вклад в общество, получение поддержки и ресурсов, креативность, доступ к профессиональным сообществам, самореализация.

Необходимо отметить, что конкурсные условия формируют соревновательность, предприимчивость, и сама сущность социально-проектной деятельности является социально-предпринимательской, в которой социальная миссия превалирует над коммерческой, новаторство создает базис устойчивости социальной миссии и экономического положения, что является воплощением требования инновационности и инвестиционности молодежной политики (Солнышкина, 2012: 59). На лени, эгоизме, равнодушии, безответственности, цинизме не может строиться мотивация участия в конкурсах проектов, так как само это участие, которому предшествует разработка авторского социального проекта, а часто и его реализация, демонстрирует высокий уровень социальной и гражданской активности.

В конкурсе студенческих молодежных проектов и проектов в области образования «Моя страна — моя Россия» в 2025 г. приняли участие 74 369 человек из всех регионов России, лидерами по числу поданных заявок стали номинации: «Моя педагогическая инициатива», «Моя страна. Моя история. Моя Победа», приуроченная к 80-летию Победы, и «Моя семья: преемственность, ценности и смыслы» (Сайт конкурса «Моя страна — моя Россия», 2025: Электронный ресурс). Результаты проектной сессии на уровне XXII Всероссийского конкурса молодежных проектов и проектов в сфере образования «Моя страна — моя Россия» — 2025 (от МосГУ приняли участие 11 общественных проектов, более 40 студентов участвовали в их разработке и реализации) подтверждают эффективность программы «Обучение служением» как «инструмента для генерации социально значимых инициатив и формирования нового поколения специалистов, ориентированных на решение реальных общественных задач» (ВолГУ наращивает социальный капитал, 2025: Электронный ресурс). Ключевые составляющие данного конкурса:

- гражданско-патриотическая (любовь к Родине и сопричастность каждого к формированию ее будущего в рамках своей профессии);
- образовательная (освоение основ социального проектирования и проектной деятельности для совершенствования социальных отношений),
- карьерная (проект как стартовая ступень в личностной и профессиональной самореализации).

Разработанные студентами МосГУ проекты соответствовали номинациям «Моя гордость — моя малая родина» (проект «Сельское сердце»), «Цифровая среда для

повышения качества жизни») (проект «Экономический курс Cashflow: твой путь к экономической свободе»). В номинации «Интеллектуальная собственность моей страны» разработан проект «Маркетинг в действии: создай свой бренд», в номинации «Экология моей страны» — проект «Вторая жизнь вещам». Проекты — участники конкурса, реализованные на площадках социальных партнеров МосГУ, имеют особую ценность. К ним относятся:

— социальный проект, разработанный будущими специалистами ГМУ, по адаптации выпускников интернатных учреждений «Искра добра» и осуществленный в ГКОУ «Специальная (коррекционная) школа-интернат № 31;

— социально-педагогический проект, разработанный будущими юристами, «Профилактика буллинга в школе-интернате» завершен в Центре содействию семейному воспитанию № 1 г. Москвы.

Гражданские ценности соответствуют философии и ведущим принципам социального проектирования как базы активизма и лидерства. Жизнеспособность личности проявляется в ее готовности создавать, защищать общественные проекты, представлять их на конкурс для оценки независимыми экспертами с целью их презентации для реализации и изменения социальных отношений через прямые субсидии командам разработчиков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С позиций социологической методологии функционализма на основании классических и современных социологических теорий Э. Дюркгейма, Р. Мертон, П. Бурдьё, Л. Козера выполнена функциональная интерпретация конкурсов социальных проектов в системе молодежной политики. Совокупность выявленных социокультурных функций (социальной диагностики, интеграции и солидарности, культурного нормирования, ритуально-легитимирующая, образовательная и селективная функции) характеризует конкурсы социальных проектов как институциональный ресурс формирования современного социального молодежного пространства, воспитания социальной ответственности через соревнование, актуализацию гражданских ценностей проектантов. Помимо социокультурных функций институционального уровня, нами выделена и обоснована функция формирования жизнеспособной личности как социокультурная функция личностного уровня, содержание которой базируется на идеях научной школы социологии молодежи МосГУ и концепции жизнеспособной личности Игоря Михайловича Ильинского. В системе государственной молодежной политики конкурсы общественных (социальных) проектов выполняют роль ключевого инструмента для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие страны, поддержки инициатив и реализации стратегических приоритетов государства через прямые субсидии авторам инициатив. Реализацией финансово-распределительной функции значимость конкурсов социальных проектов не ограничивается. Участие в конкурсах общественных проектов выступает как индикатор личностной жизнеспособности молодежи. Жизнеспособность личности проявляется в ее готовности создавать, защищать общественные проекты, представлять их на конкурс как ресурс их презентации, реализации и изменения социальных отношений. Предприимчивость и инновационность как характеристики жизнеспособной личности также формируются в связи с разработкой проектов и участием в конкурсах и являются воплощением требования инновационности и инвестиционно-

сти молодежной политики в соответствии с приоритетами достижения национальных целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Бурдые, П. (2001) Практический смысл. СПб., М. : Алетейя, Ин-т эксперимент. социологии. 562 с.
- Волгу наращивает социальный капитал (2025) [Электронный ресурс]. URL: <https://vogu35.ru/home/smi-o-nas/13922-vogu-narashchivaet-sotsialnyj-kapital-programma-obucheniye-sluzheniem-vyuavila-liderov-proektnykh-initsiativ> (дата обращения: 20.01.2025).
- Дюркгейм, Э. (1991) О разделении общественного труда. Метод социологии. М. : Наука. 529 с.
- Ильинский, И. М. Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений [Электронный ресурс]. URL: <https://ilinskiy.ru/publications/sod/konts-vosp-5.php> (дата обращения: 20.10.2025).
- Козер, Л. (1996) Функции социальных конфликтов // Американская социологическая мысль. М. : Издание Международного университета бизнеса и управления. С. 542–556.
- Луков, В. А. (2003) Социальное проектирование : учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии : Флинта. 240 с.
- Мертон, Р. К. (1996) Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль : Тексты. М. : Издание Международного университета бизнеса и управления. 560 с.
- Молодежь России: воспитание жизнеспособных поколений : докл. Ком. РФ по делам молодежи (1995) / авт. кол.: И. М. Ильинский и др. ; Ком. РФ по делам молодежи. М. 256 с.
- Первокурсник МосГУ (2022) Социологическое исследование. 2022. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. 58 с.
- Пушкарева, Н. Н. (2024) Грантовые конкурсы как механизм финансовой поддержки деятельности региональных общественных организаций // Социально-гуманитарные знания. С. 117–120.
- Савельева, Е. А. (2013) Гражданская активность молодежи: варианты концептуализации // Вестник РУДН. Серия: Социология. №2. С. 21–31.
- Солнышкина, М. Г. (2025) Обучение служением как современный проектный образовательно-воспитательный подход // Знание. Понимание. Умение. №3. С. 20–29.
- Солнышкина, М. Г. (2012) Молодежное предпринимательство в инновационной среде ВУЗа // Высшее образование для XXI века : IX Междунар. науч. конф. Москва, 15–17 ноября : Доклады и материалы. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 57–60.
- Солнышкина, М. Г. (2019) Потенциал социокультурного проектирования в современных условиях // Высшее образование для XXI века : XV Междунар. науч. конф., МосГУ, 14–16 ноября 2019 г. : Доклады и материалы : в 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. И. М. Ильинского. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. С. 455–462.
- Яковлев, В. С. (2023) Гражданские ценности и установки российской молодежи в новых социально-территориальных условиях // Гуманитарий Юга России. Т. 12. №6 (64). С. 95–105.

Дата поступления: 20.05.2026 г.

*SOCIO-CULTURAL FUNCTIONS OF PUBLIC
PROJECTS COMPETITIONS*

M. G. SOLNYSHKINA

MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES

The author conducts a functional interpretation of the competitions of public (social) projects and substantiates their socio-cultural functions at the institutional and personal levels. The combination of the socio-cultural functions of the competitions of public (social) projects characterizes them as an institutional resource for the formation of contemporary social space, fostering civic responsibility through competition. The viability of a person is considered through the prism of

participation in competitions of public projects. Entrepreneurship and innovation as values of a viable personality are analyzed in connection with the social entrepreneurship of youth as indicators of the investment potential of youth policy.

Keywords: competitions of public (social) projects; social project; socio-cultural functions of institutional and personal levels; concept of education of viable generations; thesaurus concept of social design; value orientations; civic values and attitudes of the participants of the competitions

REFERENCES

Bourdieu, P. (2001) *Prakticheskij smy'sl*. St. Petersburg, Moscow, Aletejya, Institute of Experimental Sociology Press. 562 p.

VolGu narashhivaet social'ny'j kapital (2025) [Online] Available at: <https://vogu35.ru/home/smi-o-nas/13922-vogu-narashchivaet-sotsialnyj-kapital-programma-obuchenie-sluzheniem-vyyavila-liderov-proektnykh-initsiativ> (accessed: 20.01.2025).

Durkheim, É. (1991) *O razdelenii obshhestvennogo truda. Metod sociologii*. Moscow, Nauka. 529 p.
Il'inskij, I. M. Osnovy` koncepcii vospitaniya zhiznesposobny`kh pokolenij [Online] Available at: <https://ilinskiy.ru/publications/sod/konts-vosp-5.php> (accessed: 20.10.2025).

Kozer, L. (1996) Funkcii social'ny`kh konfliktov. *Amerikanskaya sociologicheskaya my'sl`*. Moscow, International academy of business and management Press. Pp. 542-556.

Lukov, V. A. (2003) *Social'noe proektirovanie: Ucheb. posobie*. 3-rd ed., rev. and compl. Moscow, Moscow Humanitarian and Social Academy Press, Flinta. 240 p.

Merton, R. K. (1996) Yavny`e i latentny`e funkicii. *Amerikanskaya sociologicheskaya my'sl` : Teksty`*. Moscow, International academy of business and management Press. 560 p.

Molodezh` Rossii: vospitanie zhiznesposobny`kh pokolenij: dokl. Kom. RF po delam molodezhi (1995) / I. M. Il'inskij et al.; ed by Kom. RF po delam molodezhi. Moscow, 256 p.

Pervokursnik MosGU. Sociologicheskoe issledovanie. 2022 (2022). Moscow, Izd-vo Mosk. gumanit. un-ta. 58 p.

Pushkareva, N. N. (2024) Grantovy`e konkursy` kak mekhanizm finansovoj podderzhki deyatel'nosti regional'ny`kh obshhestvenny`kh organizacij. *Social'no-gumanitarny`e znaniya*, pp. 117–120.

Savel'eva, E. A. (2013) Grazhdanskaya aktivnost` molodezhi: varianty` konceptualizacii. *Vestnik RUDN, seriya 'Sociologiya'*, no. 2, pp. 21–31.

Solny'shkina, M. G. (2025) Obuchenie sluzheniem kak sovremenny`j proektny`j obrazovatel'no-vospitatel'ny`j podkhod. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no 3, pp. 20–29.

Solny'shkina, M. G. (2012) Molodezhnoe predprinimatel'stvo v innovacionnoj srede VUZa. *Vy'sshee obrazovanie dlya XXI veka: IX mezhd. nauchnaya konferenciya*. Moskva, 15–17 noyabrya: Doklady` i materialy`. Moscow, Izd-vo Mosk. gumanitarn. un-ta, pp. 57–60.

Solny'shkina, M. G. (2019) Potencial sociokul'turnogo proektirovaniya v sovremenny`kh usloviyakh. *Vy'sshee obrazovanie dlya XXI veka: XV Mezhdunarodnaya nauchnaya konferenciya, MosGU, 14–16.11.2019. Doklady` i materialy*. Vol. 2, part 1 / ed. by I. M. Il'inskij. Moscow, Izd-vo Mosk. gumanit. un-ta, pp. 455–462.

Yakovlev, V. S. (2023) Grazhdanskie cennosti i ustanovki rossijskoj molodezhi v novy`kh social'no-territorial'ny`kh usloviyakh. *Gumanitarij Yuga Rossii*, vol. 12, no. 6 (64), pp. 95–105.

Submission date: 20.05.2026.

Солнышкина Марина Георгиевна — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Российская Федерация, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (495) 374-60-21. Эл. адрес: socio@mosgu.ru

Solnyshkina Marina Georgievna, Doctor of Sociology, Professor, Professor, Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5, Yunosti St., Moscow, Russian Federation, 111395. Tel.: +7 (495) 374-60-21. E-mail: socio@mosgu.ru