

ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

DOI: 10.17805/zpu.2025.4.14

Концептуальные основы патриотического воспитания детей и молодежи в некоммерческих организациях

В. З. ЮСУПОВ

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В статье осуществлен анализ определений понятий патриотизма и патриотического воспитания, на основании которого выявлены идентификационная и интеграционная функции патриотизма, раскрыты его сущностные характеристики как социального чувства, духовно-нравственной ценности и социально значимой деятельности. Определены поддающиеся измерению эмоционально-волевой, ценностно-ориентационный, действенно-практический компоненты патриотизма, достижение баланса между которыми обеспечивает формирование конструктивного патриотизма.

Обращается внимание, что в последние годы существенно расширился круг субъектов патриотического воспитания, в число которых все чаще включаются не только патриотические некоммерческие организации, но и некоммерческие организации (НКО), в которых это направление воспитания интегрировано в основные для них направления деятельности. В статье определяются специфические для НКО принципы патриотического воспитания, обуславливающие постановку двух групп целей и задач, соответствующих современной ситуации в патриотическом воспитании детей и молодежи и лежащих в основе идей его осуществления в некоммерческих организациях.

Раскрываются методологические основы, теоретическая база и основные направления воспитания патриотизма в НКО, в числе которых историко-культурное, национально-региональное, гражданско-патриотическое, спортивно-патриотическое и др.

Ключевые слова: патриотизм; патриотическое воспитание; некоммерческие организации; методологические подходы; принципы; практики

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «патриотизм» (от греч. *patriótes* — соотечественник, *pátris* — родина, Ротечество) в общепринятом значении, представленном в толковых словарях и энциклопедиях, чаще всего определяется как любовь к своему отечеству, преданность ему.

Патриотизм представляет собой исторически сложившуюся традиционную ценность для человека, общества и государства. В Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» пат-

риотизм характеризуется как нравственный ориентир, который формирует мировоззрение человека и лежит в основе общероссийской гражданской идентичности.

С 2001 г. в нашей стране последовательно реализуются пятилетние государственные программы и проекты патриотического воспитания, которые разрабатывают и осуществляют федеральные и региональные органы исполнительной власти, специально созданные региональные центры патриотического воспитания и другие структуры. В настоящее время в России разрабатывается законопроект о патриотическом воспитании, который предполагается внести в Государственную Думу.

В последние годы все более активную роль в воспитании патриотизма играют некоммерческие организации, однако до настоящего времени осуществляемое ими патриотическое воспитание не стало предметом изучения в педагогической науке.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ПАТРИОТИЗМ»

Междисциплинарность, с точки зрения автора статьи, является актуальной проблемой в поиске путей повышения эффективности решения научных и практических задач. Ее объективная основа заключается в единстве материального мира, принципиальной общности основных свойств и законов окружающей действительности, взаимопроникновении методов и инструментов научных исследований, сформировавшихся в различных областях теоретического и эмпирического знания (Юсупов, 2019: 118).

Идея междисциплинарности лежит в основе междисциплинарного подхода, который в настоящей статье выступает в качестве исходного основания сравнительного анализа трактовок понятия «патриотизм», что позволяет рассматривать исследуемую проблему комплексно и формировать целостное понимание изучаемого явления. Междисциплинарный подход позволяет преодолевать методологические, концептуальные, методические и иные трудности изучения патриотизма. Эти трудности можно эффективно решать путем интеграции, адаптации и интерпретации научных данных из различных областей теоретического знания в контекст изучения педагогических основ патриотического воспитания детей и молодежи в рамках деятельности некоммерческих организаций.

В современных гуманитарных науках используется множество *определений понятия «патриотизм»*, исходя из различных исследовательских подходов и представлений о нем как интегративном качестве личности и социально-психологическом феномене, его современном образе, типологии и т. д.

Анализ дискуссий среди современных российских социологов позволил М. С. Ивченко и И. И. Буханскому выделить четыре схожих по содержанию группы определений понятия патриотизма. Он рассматривается как эмоциональное отношение к Родине, социальное чувство, ценность и государственный ресурс (Ивченко, Буханский, 2024: 81). Характеризуя патриотизм как государственный ресурс, Я. А. Асланов, С. А. Глушкова и другие исследователи видят его предназначение в консолидации общества, профилактике и противодействии агрессии, в том числе ее радикальным формам (экстремизму, терроризму) (Асланов, Глушкова, 2017).

Анализ определений рассматриваемого понятия показывает, что даже в рамках каждой из четырех названных групп трактовок ученые далеко не единодушны в определении его сущностных характеристик. Например, при рассмотрении патриотизма как эмоционального отношения к своей Родине, в науке возникает про-

блема соотношения понятия «Родина» с такими понятиями, как «Отечество», «страна», «государство», «народ», «малая родина» и т. д. В каждом конкретном случае один объект эмоционального отношения оказывает более значительное, а другой — менее значительное влияние на представления человека о патриотизме. Существенное влияние при этом имеют гендерные, демографические, социально-психологические, ситуационные и другие факторы.

С. М. Науменков в своем исследовании влияния социально-психологических детерминант на патриотическое сознание молодежи пишет: «Содержание патриотического сознания современного молодого человека формируется на основе рефлексии исторических, социально-экономических и политических процессов, происходящих в стране и обществе, интериоризации патриотических ценностей и представлений в процессе социализации. В результате переработки представлений о мире и о себе в сознании личности формируется индивидуальная система отношений и установок к понятию “Отечество”, вырабатывается структура ценностей и мотивов, определяющих патриотическое сознание личности» (Науменков, 2013: 9).

Все названные и другие обстоятельства осложняют операционализацию понятия «патриотизм», т. е. нахождение таких его значимых характеристик, которые доступны измерению. В этой связи для многих научных работ типично использование терминов, обозначающих сущностные составляющие рассматриваемого феномена на основании выбранных исходных концептуальных позиций.

Например, С. В. Васильевой и А. В. Микляевой предложена «социально-психологическая трактовка феномена патриотизма, позволяющая определить его как социальную установку, которая отражает привязанность человека к своей стране, опирающуюся на устойчивую систему социальных ценностей» (Васильева, Микляева, 2024: 144). Основываясь на теории социальной идентичности Г. Тайфеля, Дж. Тернера и других социальных психологов, исследователи считают перспективной использование возможностей социально-психологической методологии для разработки теоретико-методологических оснований психолого-педагогических технологий формирования конструктивных патриотических установок в под-ростковой среде.

Теоретический анализ социальной идентичности как результата процесса идентификации личности дал основание А. И. Ковалевой разработать классификацию разновидностей социальной идентичности, выделив в качестве самостоятельной патриотическую идентичность, тесно связанную с гражданской идентичностью, имеющую объективную и субъективную составляющие (Ковалева, 2019: 94).

Следует заметить, что в научных исследованиях представлены различные *типологии патриотизма*. Так, И. А. Халий, исходя из понимания патриотизма как отношения к Родине, считает, что патриотизм может быть 1) безоговорочным и выражаться в любви к Родине без попытки преобразовать сложившиеся ценности в соответствии с образцами лучшей жизни; 2) преобразовательным, характеризующимся стремлением привести Родину к лучшим образцам жизни общества; 3) индифферентным, отражающим отсутствие стремления улучшить текущую жизнь в своей стране (Халий, 2017).

В исследованиях последних лет часто используется разделение патриотизма на слепой и конструктивный. Теоретико-методологическую основу такого деления составляет подход к трактовке патриотизма и его форм в работах Р. Шатца и других ученых, а также положения теории социальной идентичности Г. Тайфе-

ля, Дж. Тернера. «В структуре слепого патриотизма, — отмечают С. В. Васильева и А. В. Микляева, — преобладает эмоциональный компонент, отражающий степень привязанности к своей стране, тогда как в структуре конструктивного патриотизма констатируется баланс между эмоциональным, когнитивным и деятельностным компонентами, определяющий взаимосвязь данного вида патриотизма с различными формами просоциальной активности» (Васильева, Микляева 2024: 145).

В. В. Маленков и Н. В. Мальцева считают, что различие «слепого и конструктивного патриотизма оказалось весьма успешной попыткой найти универсальный язык описания форм патриотизма на субъектном уровне» (Маленков, Мальцева, 2024: 162). Характерно, что предложенные типы — это не чисто теоретические конструкции, они опираются «на разработанные и апробированные шкалы, которые используют ученые во всем мире для описания феномена патриотизма и выявления его масштабов в разных странах» (там же).

Отечественными исследователями разработаны версии опросника конструктивного патриотизма, которые прошли успешную апробацию исследователями в образовательных организациях Санкт-Петербурга и Ленинградской области (С. В. Васильева, А. В. Микляева), в Сибирском федеральном округе (С. Ю. Асеев, Я. Ю. Шашкова) и в ряде других регионов страны.

В педагогической науке патриотизм преимущественно рассматривается как формирующее личность комплексное понятие. «Патриотизм как педагогическое явление, — отмечает О. С. Воробьева, — несет в себе функцию побуждения к принятию ценности защиты своей страны, народа, как базовый ориентир, реализуемый через деятельность, направленную на безопасность общества и государства. Так в педагогике патриотизм становится не только ценностью и целью воспитания, но и эффективным средством педагогического воздействия» (Воробьева, 2023: 33). На основе изучения педагогической литературы исследователь делает вывод о том, что в педагогике наиболее часто выделяются когнитивный, эмоционально-мотивационный и деятельностный компонент патриотизма.

Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о многообразии трактовок понятия «патриотизм». При этом для философии, социологии, социальной психологии — это социально-психологический феномен со всеми присущими ему атрибутами. Одним из ключевых аспектов является его дифференциация на дихотомические типы патриотизма, например, такие как слепой и конструктивный патриотизм.

Взгляд на патриотизм как социально-психологический феномен имеет большое значение для разработки концептуальных основ формирования патриотизма участников деятельности некоммерческих организаций, в то время как сам процесс патриотического воспитания в них, особенно детей и молодежи, имеет педагогические основания.

В этой связи в настоящей статье используется следующее определение: **патриотизм** — это одно из наиболее значимых интегративных качеств личности, объединяющее осознание и эмоциональное переживание человеком своей причастности к определенной социальной общности (семья, малая родина, Отечество, государство и др.); традиционная для человека, общества, государства ценность, нравственный ориентир, формирующий мировоззрение граждан; патриотическое поведение и деятельность, нацеленная на реализацию этих ценностей в актив-

ных действиях на благо значимых для человека социальных групп, общества и государства.

В этом определении отражены идентификационная и интеграционная *функции* патриотизма, три его поддающиеся измерению *компонента*: эмоционально-волевой, ценностно-ориентационный, действенно-практический. Баланс между данными компонентами обеспечивает формирование его конструктивной направленности в процессе патриотического воспитания.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

В педагогической науке внимание ученых сконцентрировано на проблемах воспитания патриотизма подрастающего поколения в системе отечественного образования. Одним из первых фундаментальных исследований теории и практики патриотического воспитания в школах России стала докторская диссертация В. В. Дьяченко (2001 г.).

Вслед за ней теоретико-методологические основы, содержание, направления формирования и другие аспекты патриотического воспитания школьников изучались в первые десятилетия нынешнего века в диссертационных исследованиях Т. Е. Вежевич, Д. Н. Ветляева, С. В. Марзоева, С. В. Матвеевой, В. Ю. Микрюкова и многих других.

В этот же период опубликованы учебно-методические пособия, в которых определены ценности, цели и задачи, принципы, формы и методы патриотического воспитания в образовательных учреждениях (В. С. Горбунов, В. И. Лутовинов, Г. Н. Мусс, Н. А. Шайдено и др.). Общими методологическими основаниями большинства научных работ по рассматриваемой тематике стали системный, аксиологический, деятельностный, синергетический и другие подходы. Они использовались, например, в разработке концептуальных основ патриотического воспитания будущих педагогов (Л. В. Байбородова, Е. Г. Харисова, В. В. Белкина и др.).

Патриотическое воспитание авторы большинства научных и научно-методических работ анализировали с позиции необходимости выполнения социального заказа общества и государства, который отражался в государственных программах патриотического воспитания. На их основе коллектив ученых Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве Российской Федерации обосновал использование термина «*патриотическое воспитание*» в значении «систематической и целенаправленной деятельности органов государственной власти, соответствующих социальных и государственных институтов (прежде всего семьи и образовательной сферы), общественных организаций и объединений по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» (Критерии и основы методики ... , 2006: 6).

С точки зрения исследователей, все критерии работы по патриотическому воспитанию целесообразно разделить на две группы. «К первой относятся критерии, отражающие процесс работы по патриотическому воспитанию, деятельность, направленную на формирование и развитие патриотизма. Во вторую группу входят критерии, оценивающие важнейшие стороны, свойства, качества той или иной конкретной личности, социальной группы, являющиеся результатом работы по разви-

тию у них патриотического сознания, готовности и способности достойного служения Отечеству» (там же: 22).

Авторы диссертационных работ по педагогике последних лет определяют патриотическое воспитание как «как организованный, целенаправленный процесс взаимодействия воспитателей и воспитанников, направленный на возникновение единства и высокого уровня когнитивного, эмоционально-мотивационного и деятельностного компонентов патриотизма» (Воробьева, 2023: 47); «личностно-ориентированный процесс, способствующий формированию патриотизма, включая формирование чувства любви к Родине, систему историко-культурных знаний, готовность к активным волевым проявлениям на благо общества и государства» (Иванова, 2024: 8). Такого рода определения служат основанием для выделения в качестве критериев результативности патриотического воспитания сформированность компонентов патриотизма как качества личности.

В последние годы одним из направлений исследования проблем патриотического воспитания становится расширение круга субъектов его формирования, в число которых включаются общественные организации и объединения, некоммерческие организации, патриотические клубы и т. д.

В педагогике, наряду с образовательными организациями, изучен потенциал патриотического воспитания, например в летних оздоровительных лагерях (А. С. Авдюнина, Т. В. Перегрудова и др.), объединениях спортивной направленности (Д. Н. Ветляев и др.) и т. д.

Вместе с тем до настоящего времени не стало предметом изучения в педагогической науке патриотическое воспитание детей и молодежи, осуществляемое некоммерческими организациями, которые «создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных, управленческих... и иных целей, направленных на достижение общественных благ»¹.

ПРИНЦИПЫ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ОСНОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С позиции проблематики настоящей статьи НКО целесообразно подразделить на две группы. В первую входят патриотические организации, которые целенаправленно и системно реализуют патриотические программы и проекты, организуют сами или активно участвуют в патриотических акциях, движениях, мероприятиях различного уровня. Вторую группу составляют НКО, в которых воспитание патриотизма интегрировано в основные для них направления и виды социально значимой деятельности.

Общими для той и другой группы являются *принципы патриотического воспитания* в НКО, к числу которых относятся:

— понимание идентификационной и интеграционной сущности патриотизма как социального чувства и ценности, традиционной для человека как члена любой социальной общности, включая НКО;

— осознание комплексной природы патриотического воспитания, гармонично сочетающего в себе его духовно-нравственные, историко-культурные, гражданско-патриотические, военно-спортивные, культурно-массовые, экологические и другие грани этого направления воспитания, которые реализуются в деятельности НКО;

— адресный подход, предполагающий использование форм, методов, средств патриотической работы с учетом возрастных, индивидуальных, профессиональных, национальных, религиозных и других различий участников мероприятий НКО;

— активное и конструктивное взаимодействие с вовлеченными в разработку и реализацию программ и проектов патриотического воспитания органами государственной власти и управления, учреждениями образования, молодежной политики и другими структурами, общественными фондами и объединениями, а также другими некоммерческими организациями;

— обеспечение непрерывности патриотического воспитания, его взаимосвязь с другими видами деятельности НКО, учет региональных исторических, экономических, национальных, этнокультурных и других особенностей территорий, на которых они участвуют в мероприятиях НКО;

— предупреждение и преодоление ложных форм патриотизма, связанных с проявлением национализма, фанатизма, космополитизма, агрессии.

Перечисленные принципы обуславливают две цели патриотического воспитания в некоммерческих организациях:

1) целенаправленная и системная организация патриотического воспитания людей, вовлеченных в деятельность НКО:

2) достижение положительной динамики в развитии патриотизма как интегрального качества участников мероприятий НКО.

Достижение первой цели обеспечивается решением следующих задач:

— создание условий для позитивного психоэмоционального состояния, осознания и эмоционального переживания участниками мероприятий своей причастности к деятельности НКО как социальной общности;

— расширение и углубление знаний об объектах национальной, региональной, семейной и других объектах патриотической гордости, их истории и современном состоянии;

— планирование и проведение историко-культурных, гражданско-патриотических, военно-спортивных, эколого-патриотических, культурно-массовых, добровольческих и других мероприятий с ориентацией на воспитание патриотизма;

— организация взаимодействия в патриотическом воспитании с государственными, образовательными, общественными и другими структурами, вовлеченными в разработку и реализацию программ, проектов, акций, мероприятий патриотической направленности.

Вторая цель — достижение динамики в развитии патриотизма как интегрального качества личности в результате участия в деятельности НКО — предусматривает решение следующих задач в процессе патриотического воспитания участников мероприятий организации:

— развитие интереса к культурному и историческому прошлому своей семьи, ближайшему социальному окружению, родному краю, Родине, их традициям и обычаям, подвигам героев, праздникам, народным святыням, русскому языку;

— уважительное отношение к государственным символам, законам, нормам жизни общества, к представителям различных конфессий, национальностей, социальных групп;

— формирование готовности трудиться на благо людей, значимых для человека социальных групп, общества и государства; стремление к достижениям в профессиональной деятельности;

— воспитание социальной сознательности и активности, стремления к улучшению окружающей жизни.

Исходя из обозначенных в настоящей статье определений патриотизма, целей и задач патриотического воспитания можно сформулировать главные идеи его организации в НКО.

1. Воспитание подлинного, активного патриота возможно только через его участие в конкретной деятельности патриотического содержания, когда сами ее организаторы в НКО являются носителями и пропагандистами ценностей патриотизма.

2. Воспитание патриотизма является системообразующим компонентом патриотических НКО, органической частью деятельности организаций, в которых воспитание патриотизма интегрировано в основные для них направления и виды социально значимой деятельности.

3. Воспитание патриотизма — это процесс активного и конструктивного взаимодействия с вовлеченными в разработку и реализацию программ и проектов патриотического воспитания органами государственной власти и управления, учреждениями образования, молодежной политики и другими структурами, общественными фондами и объединениями, а также другими некоммерческими организациями.

Для того чтобы обеспечить реализацию этих идей, важно выделить ключевые методологические подходы к патриотическому в деятельности НКО. К ним относятся:

— *деятельностный* подход, ориентирующий на целостное и непрерывное осуществление воспитательных практик формирования патриотизма как интегративного качества личности (А. Г. Асмолов, А. С. Выготский, В. В. Давыдов, П. Я. Гальперин, В. В. Гладких, А. Н. Леонтьев, И. А. Халий, Г. П. Щедровицкий, Д. Б. Эльконин и др.);

— *аксиологический* подход, с позиции которого выстраивается осмысление патриотизма как традиционной для России ценности на основе рефлексии исторических, социально-экономических и политических процессов, что является основой для формирования личностно значимой системы патриотических ценностей (Б. М. Бим-Бад, Е. В. Бондаревская, И. Ф. Исаев, Н. Д. Никандров, В. М. Розин, В. А. Сластенин, П. Г. Щедровицкий и др.);

— *междисциплинарный* подход, предполагающий перенос, адаптацию, интерпретацию, интеграцию определенных компонентов теоретического знания о патриотизме, сформированных в различных областях науки, в педагогическую теорию и практику для наиболее эффективного решения проблем патриотического воспитания (О. Г. Прикот, Е. И. Снопкова, В. С. Степин, Е. М. Мирский, В. З. Юсупов и др.).

Теоретической базой исследования патриотического воспитания в некоммерческих организациях являются:

— теория социализации личности, в рамках которой патриотизм рассматривается как один из ее важнейших механизмов. В процессе социализации происходит интериоризация патриотических ценностей и представлений у детей и молодежи (Г. М. Андреев, А. П. Буева, Б. П. Парыгин, А. В. Петровский, И. С. Кон, А. В. Мудрик, Е. Н. Шиянов и др.);

— концепция современного воспитания, которая предполагает целенаправленные действия по созданию условий воспитания патриотизма в процессе всего пе-

риода обучения в образовательной организации (Л. В. Байбородова, В. В. Белкина, М. И. Рожков, Т. Н. Сапожникова, И. Г. Харисова и др.);

— идея взаимосвязи патриотического и гражданского воспитания, которая лежит в обосновании гражданско-патриотического воспитания как направления воспитательной работы в современных образовательных организациях (Г. Ю. Беляев, О. Е. Бочаров, А. А. Брайнс, Н. Л. Селиванова, А. В. Фахрутдинова, Г. Н. Фионов, В. З. Юсупов и др.);

— концепция гражданской идентичности. Она имеет личностный смысл, который определяет ценностные отношения личности к окружающему социальному и природному миру (А. Г. Асмолов, Е. А. Гришина, С. В. Иванова, О. А. Карабанова, А. П. Карпушина, М. Б. Кожина и др.);

— теория социальной идентичности (А. И. Ковалева, Дж. Г. Мид, Э. Гидденс, Э. Эрикссон, В. А. Ядов и др.), в рамках которой этот феномен определяется в широком смысле как любая идентичность человека в обществе, а в узком — как состояние тождественности социального субъекта вполне определенным социальным элементам, составляющим общество и его культуру, его социальные группы и общности (Ковалева, 2019: 92).

Перечисленные теоретико-методологические основания, рассмотренные сквозь призму современной концепции воспитания, дают основание для выделения основных направлений патриотического воспитания в некоммерческих организациях.

Духовно-нравственное воспитание, представляющее собой комплекс мероприятий, организованных НКО и направленных на укрепление ценностей и нравственных качеств их участников, сформированных традициями российского народа. Оно ориентировано на формирование таких качеств, как совесть, справедливость, патриотизм, честность, уважение к другим, толерантность, ответственное поведение и способность помогать нуждающимся.

Историко-культурное воспитание как процесс углубления знаний участников деятельности НКО об истории и культуре Российского государства, включая важные исторические и происходящие в настоящее время события, культурные достижения, военные победы, научные открытия и экономические успехи. Важным направлением историко-культурного воспитания является организация НКО культурно-массовых мероприятий патриотической направленности.

Национально-региональное патриотическое воспитание, способствующее расширению и углублению знаний истории республики, области, родного края, представлений о патриотических традициях, обычаях, семейных ценностях, национальных ориентациях, героических свершениях и трудовых подвигах населения.

Гражданско-патриотическое воспитание, которое представляет собой целенаправленное формирование высокообразованной личности, осознающей свои права и обязанности перед государством и обществом, активно участвующей в жизни страны, принимающей осознанные решения и выполняющей гражданский долг честно и ответственно.

Военно-патриотическое воспитание как широкий спектр мероприятий, организуемых НКО и нацеленных на подготовку молодежи физически и морально к защите Родины, формированию военных навыков и убеждений, способствующих успешной службе в армии и правоохранительных органах, а также популяризации идей военного служения Отечеству.

Спортивно-патриотическое воспитание, основанное на гармоничном сочетании физического и патриотического воспитания, способствует формированию патриотического сознания и накоплению социального опыта участников мероприятий НКО, ориентирует их на восприятие спортивных достижений не только как личных побед, но и как социальных, патриотических ценностей; обеспечивает понимание необходимости для Отечества физически развитого поколения; актуализирует мотивацию к занятиям спортом как социальной ценности и значимой для государства деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Патриотизм принадлежит к числу феноменов, у которого вследствие отсутствия в науке единого теоретико-методологического подхода существует множество трактовок, доказывающих его многокомпонентность. Наиболее общими в позициях исследователей является признание идентификационной, основанной на гражданской принадлежности, и интеграционной сущности патриотизма как социального чувства, традиционной для человека духовно-нравственной ценности, патриотического поведения и деятельности.

Воспитание патриотизма является важной задачей всех социальных институтов общества, включая некоммерческие организации. Одни из них имеют ярко выраженную патриотическую направленность, другие интегрируют патриотическое воспитание в свою повседневную деятельность. Концептуальные основы этого направления их деятельности впервые разработаны и представлены в настоящей статье.

К числу концептуальных оснований относятся принципы патриотического воспитания, определяющие постановку двух групп целей и задач, специфических для их реализации в работе НКО, обуславливающих, в свою очередь, совокупность методологических основ и теоретическую базу исследований и практического решения задач воспитания патриотов. Выделенные в статье направления патриотического воспитания задают ориентиры в формировании его практик, которые могут быть интегрированы в деятельность некоммерческих организаций.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 24 июня 2025 г.) «О некоммерческих организациях». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 05.11.2025).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Асланов, Я. А., Глушкова, С. А. (2017) Патриотизм в российском обществе: теоретико-методологические проблемы исследования // Социально-гуманитарные знания. №11. С. 99–105.

Васильева, С. В., Микляева, А. В. (2024) Конструктивный и слепой патриотизм подростков: вклад возраста, пола и типа образовательного учреждения // Психология человека в образовании. Т. 6. №2. С. 143–157.

Иванова, Е. Ю. (2024) Патриотическое воспитание старшеклассников средствами исторической реконструкции : дис. ... канд. пед. наук. Ялта. 23 с.

Ивченкова, М. С., Буханский, И. И. (2024) Теоретические конструкты и опыт эмпирического анализа патриотизма в современной российской социологии // Вестник Института социологии. Т. 15. №2. С. 81–97.

Ковалева, А. И. (2019) Разновидности социальной идентичности // Знание. Понимание. Умение. №4. С. 89–103.

Критерии и основы методики оценки результатов работы по патриотическому воспитанию : научно-исследовательская работа (2006) М. : Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации. 69 с.

Маленков, В. В., Мальцева, Н. В. (2024) Профили патриотизма в сознании студенческой молодежи Тюмени // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2024. Т. 17. Вып. 2. С. 159–174.

Науменков, С. М. (2013) Социально-психологические детерминанты формирования патриотического сознания молодежи : автореф. ... канд. психол. наук. Москва. 24 с.

Воробьева, О. С. (2023) Объективация процесса патриотического воспитания младших подростков во внеучебной деятельности : дис. ... канд. пед. наук. Череповец. 250 с.

Халий, И. А. (2017) Патриотизм в России: опыт типологизации // Социологические исследования. №2 (394). С. 67–74.

Юсупов, В. З. (2019) Междисциплинарный подход к разработке технологий оценивания сформированности компетенций в условиях реализации ФГОС 3++ // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: XV Международная научная конференция, МосГУ, 14–16 ноября 2019 г. : Доклады и материалы : в 2 ч. Ч. 2 / под общ. ред. И. М. Ильинского. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2019. С. 118–124.

Дата поступления: 06.11.2025 г.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN
AND YOUTH IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

V. Z. YUSUPOV

MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES

The article analyzes the definitions of patriotism and patriotic education, based on which the identification and integration functions of patriotism are revealed, and its essential characteristics as a social feeling, spiritual and moral value, and socially significant activity are disclosed. The article also identifies the measurable emotional-volitional, value-oriented, and practical components of patriotism, the balance of which ensures the formation of constructive patriotism.

It is noted that in recent years, the range of subjects of patriotic education has significantly expanded, and it now includes not only patriotic non-profit organizations, but also non-profit organizations that integrate this area of education into their main activities. The article identifies the specific principles of patriotic education for non-profit organizations, which lead to the formulation of two groups of goals and objectives that reflect the current state of patriotic education of children and young people and serve as the foundation for its implementation in non-profit organizations.

The article reveals the methodological foundations, theoretical basis, and main directions of fostering patriotism in non-profit organizations, including historical and cultural, national and regional, civic and patriotic, sports and patriotic, and others.

Keywords: patriotism; patriotic education; non-profit organizations; methodological approaches; principles; practices

REFERENCES

Aslanov, Ia. A. and Glushkova, S. A. (2017) Patriotizm v rossiiskom obshchestve: teoretiko-metodologicheskie problemy issledovaniia. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniia*, no. 11, p. 99–105.

Vasil'eva, S. V. and Mikliaeva, A. V. (2024) Konstruktivnyi i slepoi patriotizm podrostkov: vklad vozrasta, pola i tipa obrazovatel'nogo uchrezhdeniia. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii*, vol. 6, no. 2, pp. 143–157.

Ivanova, E. Iu. (2024) *Patrioticheskoe vospitanie starsbeklassnikov sredstvami istoricheskoi rekonstruktsii*: dis. ... kand. ped. nauk. Ialta. 23 p.

Ivchenkova, M. S. and Buxanskii, I. I. (2024) Teoreticheskie konstrukty i opyt empiricheskogo analiza patriotizma v sovremennoi rossiiskoi sotsiologii. *Vestnik Instituta sotsiologii*, vol. 15, no. 2, pp. 81–97.

Kovaleva, A. I. (2019) Raznovidnosti sotsial'noi identichnosti. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 4, pp. 89–103.

Kriterii i osnovy metodiki otsenki rezul'tatov raboty po patrioticheskomu vospitaniiu: nauchno-issledovatel'skaia rabota (2006) Moscow, Rossiiskii gosudarstvennyi voennyi istoriko-kul'turnyi tsentr pri Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii. 69 p.

Malenkov, V. V. and Mal'tseva, N. V. (2024) Profili patriotizma v soznanii studencheskoi molodezhi Tiumeni. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sociologiya*, vol. 17, issue 2, pp. 159–174.

Naumenkov, S. M. (2013) *Sotsial'no-psikhologicheskie determinanty formirovaniia patrioticheskogo soznaniia molodezbi*: avtoref. ... kand. psychol. nauk. Moskva. 24 p.

Vorob'yova, O. S. (2023) *Ob'ektivatsiia protsessa patrioticheskogo vospitaniia mladshikh podrostkov vo vneuchebnoi deiatel'nosti*: dis. ... kand. ped. nauk. Cherepovecz. 250 p.

Khalii, I. A. (2017) Patriotizm v Rossii: opyt tipologizatsii. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 2 (394), pp. 67–74.

Yusupov, V. Z. (2019) Mezhdistsiplinarynyi podkhod k razrabotke tekhnologii otsenivaniia sformirovannosti kompetentsii v usloviakh realizatsii FGOS 3++. *Vyssee obrazovanie dlia XXI veka: rol' gumanitarnogo obrazovaniia v kontekste tekhnologicheskikh i sotsiokul'turnykh izmenenii: XV Mezhdunarodnaia nauchnaia konferentsiia, MosGU, 14–16 noiabria 2019 g. : Doklady i materialy : in 2 parts. Part 2 / ed. by I. M. Il'inskii*. Moscow, Izd-vo Mosk. gumanit. un-ta, 2019. Pp. 118–124.

Submission date: 06.11.2025.

Юсупов Виталий Зуфарович — доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Российская Федерация, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: vyusupov@mosgu.ru

Yusupov Vitaly Zufarovich, Doctor of Pedagogy, Professor, Department of Pedagogy and Psychology of Higher School, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5, Yunosti St., Moscow, Russian Federation, 111395. Tel.: +7 (499) 374-74-59. E-mail: vyusupov@mosgu.ru