

Belyaeva Lyudmila Aleksandrovna, Doctor of Sociology, Leading Researcher, Acting Head, Centre for the Study of Social and Cultural Change, Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences. Postal address: 12, Goncharnaya St., Bldg. 1, Moscow, Russian Federation, 109240. Tel.: +7 (495) 697-06-34. E-mail: bela46@mail.ru

DOI: 10.17805/zpu.2024.4.8

Чувство гордости: россияне о достижениях современной России

К. В. РАКОВА

Институт философии РАН

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска путей консолидации полинационального и поликультурного российского общества в условиях новейших вызовов XXI в. В статье представлены основные результаты проведенного автором исследования, в рамках которого предпринята попытка проанализировать чувство гордости россиян за достижения современной России в политике, экономике, науке, спорте, искусстве и литературе, истории. Целью исследования является определение факторов, оказывающих влияние на чувство гордости россиян за достижения своей страны. Теоретико-методологической основой исследования стали теория «мирового общества риска» У. Бека, теория социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Ч. Тернера, концепции «текущей современности» З. Баумана и гражданской культуры Г. Алмонда и С. Вербы. Эмпирическая основа исследования представлена данными восьмой волны всероссийского мониторинга, осуществленного Центром изучения социокультурных изменений Института философии РАН (2023 г.). Автором был проведен статистический, корреляционный и сравнительный анализ данных по России (1000 человек), Северо-Западному (225 человек) и вместе по Южному и Северо-Кавказскому (220 человек) федеральным округам. Анализ данных показал, что подавляющее большинство населения России испытывает сильное чувство гордости за культурное наследие и историю своей страны, а также за ее достижения в области искусства и литературы, спорта и паралимпийского спорта. Неоднозначность позиции россиян была выявлена при анализе их чувства гордости за достижения своей страны в сфере экономики и политики — здесь были отмечены наименьшие доли россиян, испытывающих чувство гордости за страну. Результаты исследования позволили определить наиболее значимые факторы, влияющие на чувство гордости россиян, которые включают материальное положение и уровень образования.

Ключевые слова: гордость россиян; достижения России; гражданская идентичность; российское общество; всероссийский мониторинг

ВВЕДЕНИЕ

Российское общество представляет собой государство-цивилизацию. На территории России проживает полинациональное и поликультурное население. Культурная полицентричность России одновременно является ее преимуществом и уязвимостью. С одной стороны, внутри страны социально взаимодействуют представители различных культур и этносов, что вносит значительный вклад

в культурное наследие и духовное богатство России. С другой стороны, культурная полицентричность общества может стать поводом для межэтнических разногласий и межгрупповых конфликтов. Поиск путей поддержания устойчивого развития и консолидации гетерогенного российского общества не теряет своей актуальности в условиях вызовов современности. Сегодня человечество столкнулось лицом к лицу с эпидемиологическими вызовами (распространение вируса Марбург и новых штаммов COVID-19), температурными «сдвигами» и природно-климатическими аномалиями (рекордно низкие или высокие температуры в некоторых регионах, увеличение летнего периода, продолжительные обильные осадки, беспрецедентное появление смерчей), технологическими инновациями (активное распространение и использование технологий искусственного интеллекта) и изменениями в системе международных отношений (поворот России на Восток, становление многополярного мира, коалиция западных государств, вооруженные международные конфликты). От того, насколько эффективными будут адаптация человечества к новейшим вызовам современности и предупреждение их долгосрочных последствий, зависит устойчивое развитие нашего общества. Глобальные вызовы обладают тремя ключевыми характеристиками, свойственными, по У. Беку, рискам мирового общества: они *делокализованы* (преодолевают государственные границы, перетекая из одного общества в другое), *неисчислимы* (их последствия не представляется возможным с точностью рассчитать и спрогнозировать) и *некомпенсируемы* (значительная часть их долгосрочных последствий, как и социальный ущерб, невозможно повернуть вспять или материально компенсировать) (Beck, 2009). Особенности современных вызовов, стоящих перед российским обществом, придают ему «текучее» свойство (Бауман, 2008), порождая социальный страх, недоверие, уязвимость и неуверенность в будущем на индивидуальном и групповом уровнях. Это обуславливает необходимость в поиске основ для укрепления чувства единства и солидарности в обществе, поддержания его устойчивого развития. В основе социальной идентичности человека лежит чувство общности с другими, самоопределение и самоидентификация с той или иной социальной группой. Это включает эмоциональную вовлеченность и «степень социального консенсуса относительно оценки своей группы и своего членства в ней» (Tajfel, Turner, 2004: 283). Чувство гордости за свою страну и ее достижения может выступать в роли латентного кросс-культурного связующего элемента, способствующего развитию консолидирующего потенциала гетерогенного российского общества в условиях вызовов современности. Как отмечает руководитель департамента региональных программ Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ), член Общественной палаты России Д. О. Кислицына, «гордость — это консолидирующая общество тема, имеющая и эмоциональную базу, и рациональную» (В ЭИСИ обсудили ... , 2023: Электронный ресурс). Гордость за достижения своей страны способствует созданию и поддержанию социальных связей между членами общества и установлению взаимопонимания, несмотря на культурные и этнические различия.

Чувство гордости за страну и ее достижения в политике, экономике, истории, искусстве, литературе лежит в основе социального взаимодействия членов общества, так как является одной из составляющих компонент их социальной идентичности. Отождествление гражданской и национальной идентичностей допустимо при изучении преимущественно мононациональных и монокультурных обществ, но не подхо-

дит для исследований, объектом которых выступает поликультурная страна-цивилизация, такая как Россия. В данном контексте видится необходимой и актуальной установка исследовательского фокуса на государственном уровне социальной идентичности человека, который включает в себя гражданскую, историческую, территориальную и политическую составляющие (Ракова, 2024). Представления россиян о характере и системе коммуникации типа «государство — гражданин», анализ и оценка деятельности и достижений своей страны в прошлом и настоящем, восприятие и признание территориальной целостности и суверенитета государства, самоидентификация с определенной политической организацией или сообществом — все это позволяет преодолевать полиэтнические и поликонфессиональные противоречия и разногласия внутри страны. Как отмечают Д. С. Будко и Г. В. Лукьянова, «...воспринимаемый жителями образ своей страны непосредственно связан с обеспечением политической стабильности, укреплением гражданской идентичности, устойчивостью и привлекательностью территории для проживания...» (Будко, Лукьянова, 2019: 184). Полагаем, что чем больше у россиян причин для чувства гордости за свою страну, тем больше основ для ее дальнейшего устойчивого развития и политической стабильности.

МЕТОДОЛОГИЯ. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Чувство гордости индивида за достижения своей страны или за свое государство в целом впервые было изучено в качестве объекта исследования в начале 1960-х гг. Г. А. Алмондом и С. Вербой в совместном труде «Гражданская культура. Политические установки и демократия в пяти странах». Понятие «гордость за страну» представляет собой основополагающую компоненту политической культуры общества, под которой исследователи понимают «политическую систему, как она интернализуется в когнитивных способностях, познаниях, ощущениях и оценках тех, кто его [общество] составляет» (Алмонд, Верба, 2014: 29). Именно поэтому мы рассматриваем феномен чувства гордости человека за достижения своей страны в качестве одной из составляющих единиц его социальной идентичности на макроуровне.

Изучение самой проблематики чувства гордости развивается в рамках исследования гражданской идентичности индивида, в которой представлено пять основных направлений: перенниалистский, примордиалистский (чувство гордости за страну основано на чувстве социального единства и солидарности), этносимволический (чувство гордости основано на приобретенной символической значимости традиционной культуры), модернистский (чувство гордости рассматривается в зависимости от иерархии и принадлежности индивида к той или иной стране в обществе с учетом социальной мобильности и социально-экономического развития страны) и постмодернистский (чувство гордости рассматривается как инструмент легитимации и поддержания социальной системы в условиях социального неравенства). Мы придерживаемся модернистского подхода, так как одной из задач нашего исследования является выявление корреляционной связи между социально-демографическими характеристиками россиян (пол, возраст, уровень образования и материальное положение, место проживания) и степени их гордости за достижения России в различных областях.

Формирование и поддержание чувства гордости происходит в результате процесса социализации, в рамках которого личность взаимодействует с социальными группами и социальными институтами. Если рассматривать любовь к Родине, к своей

стране как безусловное и иррациональное, непостижимое разумом явление, для которого не нужны объективные основания, то для чувства гордости необходимы определенные мотивы, которые ложатся в его основу. Иными словами, гордость за страну — это положительная социальная установка индивида по отношению не просто к стране, в которой он живет, но и по отношению к конкретным ее достижениям, достижениям своей нации. Как отмечают В. С. Магун и М. С. Фабрикант, «существует два вида национальной гордости — выработанный на основании индивидуального опыта и воспринятый в готовом виде из внешней среды» (Магун, Фабрикант, 2016: 53). В рамках нашего исследования нам видится крайне сложным разграничить чувство гордости россиян за свою страну на эти два типа. С одной стороны, мы рассматриваем гордость, воспринятую в готовом виде из внешней среды на основе достижений России в различных сферах и областях, с другой стороны — анализируем субъективные оценки респондентов, которые в определенной степени могут быть сформированы на основе приобретенного ими личного опыта. Поэтому мы предпримем попытку поиска объективных факторов, обуславливающих чувство гордости за страну на индивидуальном уровне. Для этого в рамках исследования были отобраны такие социально-демографические показатели, как пол, возраст, уровень образования и материального положения, место проживания (село — город). В эмпирическую основу исследования вошли данные, полученные в рамках восьмой волны всероссийского мониторинга в 2023 г. Начиная с 1990 г. всероссийский мониторинг «Ценности и интересы населения России» проводится Центром изучения социокультурных изменений Института философии РАН каждые четыре-пять лет по репрезентативной всероссийской выборке. Руководитель мониторинга первых семи волн — член-корреспондент РАН Н. И. Лапин; восьмой волны — доктор социологических наук Л. А. Беляева. 8-я волна была проведена летом 2023 г., впервые в формате онлайн-анкетирования с использованием онлайн-панели компании «Институт Общественного Мнения “Анкетолог”». Выборка репрезентативна по полу, возрасту, уровню образования и типу поселения (Россия — 1000 человек; СЗФО — 225 человек; ЮФО и СКФО — 220 человек).

Для анализа были отобраны ответы респондентов на вопрос: «Насколько Вы гордитесь достижениями России в следующих областях и сферах?». Опрошенным предлагалось оценить степень своей гордости за достижения России по каждой области отдельно. В вопрос были включены семь сфер деятельности: политика, экономика, наука, спорт и паралимпийский спорт, искусство и литература, история, культурное наследие. Варианты ответов были разработаны с использованием шкалы Лайкерта и включали следующие уровни гордости: 1) очень горжусь; 2) пожалуй, горжусь; 3) в некоторой степени горжусь; 4) пожалуй, не горжусь; 5) совсем не горжусь. Для удобства представления и анализа данных мы объединили варианты «очень горжусь» и «пожалуй, горжусь» в одну категорию «горжусь»; а «пожалуй, не горжусь» и «совсем не горжусь» — в категорию «не горжусь». Средняя позиция сформулирована «в некоторой степени горжусь».

Нами был проведен статистический и корреляционный анализ с помощью компьютерной программы для статистической обработки данных IBM SPSS Statistics. Результаты анализа представлены в табл. 1.

Из данных табл. 1 следует, что лидирующие позиции среди достижений России, получивших наибольшее общественное признание среди россиян, заняли такие области, как культурное наследие, история, искусство и литература, спорт и паралимпий-

Таблица 1

ЧУВСТВО ГОРДОСТИ РОССИЯН ЗА ДОСТИЖЕНИЯ СВОЕЙ СТРАНЫ
ПО СФЕРАМ В 2023 г., %

Table 1

RUSSIAN PEOPLE'S SENSE OF PRIDE IN THEIR COUNTRY'S ACHIEVEMENTS
BY SPHERE IN 2023, PER CENT

Сфера деятельности	Россия		
	Горжусь	В некоторой степени горжусь	Не горжусь
Политическое влияние в мире	52	23	20
Экономика	31	29	36
Наука	60	23	14
Спорт и паралимпийский спорт	70	18	9
Искусство и литература	77	15	5
История	79	12	5
Культурное наследие	80	13	4

ский спорт. Сфера экономики отличается наименьшей долей россиян, которые испытывают чувство гордости за достижения своей страны в этой области; и наибольшей долей тех, кто не гордится экономическими достижениями России. Следует отметить, что почти 1/3 респондентов находится в промежуточной позиции — они лишь в некоторой степени гордятся достижениями России в сфере экономики, что свидетельствует о существующей сложности в оценке экономических достижений нашей страны на индивидуальном уровне. Сложность заключается в определении критериев, по которым человек оценивает достижения России в области экономики. При ответе на вопрос некоторые отталкиваются от собственного уровня материального положения, в то время как другие могут оценивать макроэкономические показатели, такие как динамика ВВП России или индекс потребительских цен за последние годы.

Результаты корреляционного анализа позволили выявить связь между социально-демографическими характеристиками россиян и их чувством гордости за достижения своей страны. Культурное наследие России в наибольшей степени получает признание среди женщин (84% женщин и 80% мужчин). Логична закономерность, согласно которой достижениями России в сфере спорта и паралимпийского спорта в наибольшей степени гордится российская молодежь в возрасте 18–24 лет (83%). Из россиян 45–54 лет лишь 67% гордятся спортивными достижениями своей страны. Старшее поколение, как правило, в меньшей степени интересуется спортом в связи со снижением энергии и гибкости организма, появлением некоторых ограничений в активной спортивной деятельности по состоянию здоровья или ввиду отсутствия возможности и подходящих условий для занятия спортом. Как отмечает министр здравоохранения России М. А. Мурашко, с возрастом доля активно занимающихся спортом россиян «снижается в четыре раза», что является одной из проблем, стоящих перед современной системой здравоохранения (Мурашко: доля вовлеченных ... , 2022: Электронный ресурс).

Любопытно, что между уровнем образования и чувством гордости за достижения России в области политики была обнаружена корреляционная связь, согласно которой в когорте россиян с законченным высшим и послевузовским образованием зафиксирована наибольшая доля тех, кто не испытывает чувство гордости за политическое влияние России в мире, — 27%. Наименьшая доля тех, кто не гордится внешней политикой нашей страны, отмечена в когорте со средним образованием и ниже — 14%. Аналогичная закономерность наблюдается при анализе взаимосвязи уровня образования и чувства гордости за экономические и научные достижения России: чем выше уровень образования россиян, тем меньше их чувство гордости за достижения своей страны в экономике и науке. Наибольшие доли тех, кто гордится деятельностью России в областях экономики и науки, наблюдаются среди опрошенных со средним уровнем образования, а меньшие и наименьшие доли — среди респондентов с законченным высшим и послевузовским образованием. Образованные россияне могут обладать рационально-критическим восприятием действительности и конструктивным реагированием на ситуацию, склонностью к критическому типу патриотизма (Колпина, 2016). Они также в большей степени уверены в своей способности повлиять на властные структуры государства и его политическую жизнь, в то время как для малообразованных граждан характерно чувство разочарования и неверия в возможность влиять на политическую деятельность своей страны (Латова, 2021: 117–118). Ввиду этого люди с высоким уровнем образования могут обладать информацией об основах функционирования политических систем и институтов, о внешней и внутренней политике нашей страны, возможных способах и инструментах усовершенствования политической системы и конструктивно-критически подходят к ее оценке и анализу, принимая во внимание перспективы и возможные способы усиления политического влияния России в мире. С учетом более высокого уровня информированности и наличия необходимых для экспертизы знаний и компетенций образованные люди также могут более критично подходить к оценке экономических и научных достижений нашей страны. По данным ВЦИОМ, «россияне с высшим или неполным высшим образованием интересуются наукой почти в два раза чаще, чем россияне с неполным средним образованием (77% против 45%)» (Почему люди мало интересуются наукой ... , 2023: Электронный ресурс). В связи с этим у россиян с высшим и послевузовским образованием могут быть сформированы и более высокие требования к достижениям страны в различных областях, что, в свою очередь, способствует формированию чувства неудовлетворенности или неоправданных ожиданий и негативно сказывается на уровне их чувства гордости.

Противоположная тенденция была зафиксирована при выявлении связи между уровнем материального положения россиян и их чувством гордости за достижения нашей страны: чем лучше материальное положение человека, тем сильнее его чувство гордости за политическое влияние страны, ее достижения в экономике, науке, спорте, искусстве и литературе, за историю и культурное наследие страны. Так, среди когорты *зажиточных* («почти на все хватает, но недоступны приобретение квартиры, дачи») и *богатых* («практически ни в чем себе не отказываем») россиян подавляющее большинство опрошенных испытывают сильное чувство гордости за достижения России в вышеуказанных областях и сферах. Максимальных значений достигла доля зажиточных россиян, испытывающих гордость за культурное наследие нашей страны, и составила 91%, в то же время 92% богатых россиян гордятся историей своей страны. Можно предположить, что у россиян с более высоким уровнем финан-

совой обеспеченности больше возможностей и способов узнать о достижениях России в данных областях. Они более мобильны и материально обеспечены, имеют расширенные возможности посещать спортивные и культурные мероприятия, турниры, олимпиады, выставки, музеи, исторические места. Они могут принимать непосредственное участие в некоторых культурных и спортивных мероприятиях, вносить свой вклад в искусство и культурное наследие страны: предоставлять музеям редкие экспонаты из частных коллекций, проводить выставки, экскурсии, чемпионаты, экспедиции и др.

Перейдем к анализу чувства гордости жителей Северо-Западного, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (табл. 2).

Таблица 2

ЧУВСТВО ГОРДОСТИ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ РОССИИ
ПО СФЕРАМ В 2023 г., %

Table 2

REGIONS DWELLERS' SENSE OF PRIDE IN THEIR COUNTRY'S ACHIEVEMENTS
BY SPHERE IN 2023, PER CENT

Сфера деятельности	СЗФО			ЮФО и СКФО		
	Горжусь	В некоторой степени горжусь	Не горжусь	Горжусь	В некоторой степени горжусь	Не горжусь
Политическое влияние в мире	54	20	20	60	24	13
Экономика	31	28	36	33	31	32
Наука	61	21	15	58	26	13
Спорт и паралимпийский спорт	71	17	9	71	19	7
Искусство и литература	80	11	5	73	18	6
История	79	13	5	74	16	5
Культурное наследие	84	11	3	75	15	4

Данные, отображенные в табл. 2, свидетельствуют о том, что наибольшее предпочтение жители Северо-Западного федерального округа отдали культурному наследию России, искусству и литературе, а также ее истории. Такое распределение в некоторой степени напоминает ситуацию, наблюдаемую в российском обществе в целом (см. табл. 1) и в южных регионах (табл. 2). Тем не менее доля жителей ЮФО и СКФО, которые гордятся культурным наследием России, меньше, чем в СЗФО, и составляет ровно 3/4 от общего числа опрошенных. Аналогично, доля респондентов в южных регионах, которые гордятся историей России, сравнительно меньше, чем в СЗФО, как и доля тех, кто испытывает чувство гордости за достижения нашей страны в области искусства и литературы, — в обеих когортах почти по 3/4 респондентов (73–74%). В ЮФО и СКФО проживают представители различных этнических групп и национальностей, и можно предположить, что для каждой национальности история своего народа ближе, чем история всего российского общества в целом. Историческое прошлое южных регионов России неоднозначно — в 1920–1930-х гг., а также

в 1940-х гг. значительная часть населения нынешних ЮФО и СКФО подверглась репрессиям, ссылкам и гонениям в рамках принятых советским правительством мер по защите и сохранению социалистического строя на Кавказе и борьбе с инакомыслием и диссидентством. Эта страница истории народов ЮФО и СКФО оставила след в массовом сознании жителей регионов и сказалась на оценке их чувства гордости за культурное наследие нашей страны и ее историю.

В то же время при анализе ответов опрошенных в регионах была зафиксирована наибольшая доля тех, кто не испытывает чувство гордости за достижения России в сфере экономики, — их доля составляет около 1/3 как среди жителей СЗФО, так и среди жителей южных регионов. Можно отметить, что наблюдается практически равномерное распределение опрошенных по трем группам (гордятся; в некоторой степени гордятся; не гордятся) среди тех, кто оценил свое чувство гордости относительно экономических достижений России: около 1/3 респондентов в каждой группе. Это говорит о сложности рефлексии и анализа экономических достижений России — каждый третий опрошенный находится в колеблющейся позиции и лишь в некоторой степени испытывает чувство гордости за достижения нашей страны в сфере экономики. На втором месте антирейтинга оказалось политическое влияние России в мире и научные достижения — 1/5 опрошенных в СЗФО и чуть меньше респондентов в ЮФО и СКФО не гордятся достижениями своей страны в сфере политики. Еще 15 и 13% россиян в СЗФО и южных регионах соответственно не гордятся достижениями России в науке.

Была зафиксирована корреляционная связь между материальным положением и чувством гордости жителей СЗФО за достижения России во всех областях, кроме искусства и литературы: чем лучше материальная обеспеченность респондента, тем сильнее его чувство гордости за политическое влияние России в мире, ее достижения в сферах экономики и науки, спорте и паралимпийском спорте, за историческое прошлое страны и культурное наследие. Эта связь совпадает с тенденцией, наблюдаемой в целом по России.

Также была выявлена корреляция между местом проживания индивида и его гордостью за экономические достижения своей страны: наибольшая доля тех, кто гордится достижениями России в сфере экономики, как ни странно, отмечена среди жителей сельской местности (54%), а не городских жителей (29%); среди жителей городов, наоборот, на 8 процентных пунктов больше доля тех, кто не гордится экономическими достижениями России (39 и 31% соответственно). Обнаружена обратно пропорциональная связь между уровнем образования и гордостью за достижения России в области спорта и паралимпийского спорта. Так, наибольшая доля тех, кто гордится спортивными достижениями своей страны, отмечена среди россиян со средним уровнем образования и меньше (81%), наименьшие доли — среди респондентов с незаконченным высшим (67%) и высшим уровнем образования (68%). Среди жителей ЮФО и СКФО была выявлена следующая закономерность: наибольшая доля тех, кто гордится достижениями России в области искусства и литературы, отмечается у городских жителей — 78%, в то время как доля тех, кто гордится российским искусством и литературой, среди сельских жителей на 9 процентных пунктов меньше и составляет 69%. Одна из причин зафиксированной связи заключается в том, что уровень материального положения жителей городов и мегаполисов, как правило, выше, чем жителей сел, а также городская досуговая инфраструктура предоставляет большую доступность учреждений культуры и искусства.

Нами также был проведен сравнительный анализ полученных данных за 2023 г. с результатами исследования В. С. Магуна и А. В. Магун, в рамках которого авторами были проанализированы эмпирические данные по России за 2003 г. относительно чувства гордости различными сторонами жизни России (Магун В. С., Магун А. В., 2009). Для точности сравнительного анализа мы взяли только две категории: «очень горжусь» и «совсем не горжусь», без используемой ранее группировки ответов, а также исключили линию сравнения по чувству гордости за культурное наследие, так как в исследовании 2003 г. В. С. Магуна и А. В. Магун данный параметр не был включен. При известных сдвигах в оценках достижений страны при использовании различающихся социологических инструментов мы посчитали возможным сравнить их результаты с данными, полученными нами в 2023 г. (табл. 3).

Таблица 3

ЧУВСТВО ГОРДОСТИ РОССИЯН ЗА ДОСТИЖЕНИЯ СВОЕЙ СТРАНЫ ПО СФЕРАМ
В ПЕРИОД С 2003 ПО 2023 г.,%

Table 3

RUSSIAN PEOPLE'S SENSE OF PRIDE IN THEIR COUNTRY'S ACHIEVEMENTS BY SPHERE
FROM 2003 TO 2023, PER CENT

<i>Сфера деятельности</i>	<i>2003*</i>		<i>2023</i>	
	<i>Очень горжусь</i>	<i>Совсем не горжусь</i>	<i>Очень горжусь</i>	<i>Совсем не горжусь</i>
Политическое влияние в мире	6	22	28	12
Экономика	3	39	11	18
Наука	19	8	30	6
Спорт	21	6	41	4
Искусство и литература	23	5	48	2
История	34	5	51	2

* Данные за 2003 г. взяты из исследования В. С. Магуна и А. В. Магун, опубликованного в журнале «Общественные науки и современность» в 2009 г. (Магун В. С., Магун А. В., 2009).

За последние 20 лет в российском обществе отмечается положительная тенденция — чувство гордости среди граждан постепенно укрепляется по отношению ко всем перечисленным в табл. 3 сферам и областям. Наибольшие положительные изменения отмечаются в динамике гордости россиян за достижения нашей страны в области искусства и литературы. Так, в период с 2003 по 2023 г. доля респондентов, испытывающих сильное чувство гордости за достижения России в искусстве и литературе, значительно увеличилась. На втором месте расположилось политическое влияние в мире: доля испытывающих чувство сильной гордости за достижения России во внешней политике увеличилась на 22 процентных пункта за последние 20 лет. Третье место по росту доли россиян с чувством гордости заняли спортивные достижения России. В этот же период увеличилась доля респондентов, гордящихся историей России и ее научными достижениями. Доля россиян, испытывающих чувство гордости за политические и экономические достижения нашей страны, значительно увеличилась за последние 20 лет. Наименьший рост отмечен в когорте опрошенных,

которые гордятся экономическими достижениями нашей страны, — их доля увеличилась лишь на 8% в указанный период. Соответственно, доля тех, кто вовсе не гордится достижениями России в политике и экономике, в этот же период сократилась. Социальный климат в стране меняется в лучшую сторону: несмотря на то что показатели гордости за достижения России в экономике и политическом влиянии в мире пока на невысоком уровне, отмечается тенденция их постепенного увеличения. Особенно выросла гордость за политическое влияние России в мире. Возможно, это связано с усилением политического влияния России в мире, ее активной политикой на международной арене, новыми подходами в экономических отношениях с другими странами, «разворотом на Восток» и ее ведущей ролью в создании многополярного мира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты нашего исследования обозначили сложность в поиске и определении факторов, способствующих формированию чувства гордости среди населения за достижения страны. Прежде всего это обусловлено субъективно-объективным, рационально-иррациональным содержанием феномена гордости — в его основу ложатся как индивидуальные субъективные эмоции и опыт личности, так и объективные параметры, явления и факты. Одним из наиболее значимых факторов чувства гордости россиян как в России в целом, так и в регионах является уровень их материального положения. Финансово обеспеченный человек обладает более высоким уровнем качества жизни, социальной мобильности, доступом к дорогостоящим товарам и услугам — как следствие, его чувство удовлетворенности жизнью значительно выше по сравнению с малообеспеченными когортами населения. И наоборот, человек, недовольный жизнью, своим социально-экономическим положением в обществе, склонен к негативной оценке достижений своей страны в различных сферах. Еще одной детерминантой гордости россиян за достижения своей страны является уровень образования. Влияние степени образованности россиян не столь однозначно и характеризуется обратной пропорциональной связью с чувством гордости за достижения своей страны в сферах политики и экономики, а также науки. Образованные россияне склонны к рационально-критическому восприятию достижений России в некоторых сферах, для них характерен критический тип патриотизма.

Чувство гордости россиян может оказывать интегрирующее влияние на общество в условиях социальной нестабильности и способствовать поддержанию социальной гармонии внутри общества. Несмотря на вызовы современности и их риски, российская цивилизационная идентичность имеет социокультурный «фундамент», частью которого является чувство гордости граждан за достижения России. Значительная часть российского общества — как в целом по России, так и на Севере и Юге нашей страны — испытывает сильное чувство гордости за достижения России в различных областях и сферах.

Неоднозначность в оценках политического влияния России в мире и ее достижений в экономике и науке не является дисфункциональной для современного российского общества. Человек может испытывать сильное чувство гордости за свою страну и одновременно конструктивно-критически подходить к оценке ее деятельности в различных областях, испытывая желание улучшить и усовершенствовать деятельность страны в какой-то из сфер для всеобщего блага. Политика и экономика — это те сферы, которые в первую очередь оказались под воздействием вызовов современ-

ности, что и обуславливает сложность в оценке экономических и политических достижений страны на индивидуальном уровне. В настоящее время усиливается влияние России в мире, страна играет главенствующую роль в создании многополярного мира, вносит значительный вклад в экономическое и социальное развитие, внедряя и реализуя национальные проекты, способствующие развитию отечественной промышленности.

В российском обществе создаются новые основы для усиления гордости, о чем свидетельствует наличие преобладающей доли россиян, которые испытывают сильное чувство гордости за достижения России сегодня. Это дает надежду на дальнейшее укрепление консолидирующего потенциала нашего общества и его устойчивое развитие. Если доля россиян, которые гордятся достижениями своей страны в различных областях и сферах, будет также составлять большинство от общего населения в последующие годы и сохранит наблюдаемую сегодня тенденцию постепенного увеличения доли тех, кто испытывает чувство гордости, — это будет способствовать укреплению консолидирующего потенциала российского общества в условиях вызовов современности. Но на настоящий момент это предположение является лишь гипотезой, проверить которую будет возможно лишь спустя время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алмонд, Г., Верба, С. (2014) Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах. М.: Мысль. 500 с.

Бауман, З. (2008) Текущая современность / пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. СПб.: Питер. 240 с.

Будко, Д. А., Лукьянова, Г. В. (2019) Образ идеальной России в сознании студенческой молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. Т. 21. № 2. С. 184–194.

В ЭИСИ обсудили важность гордости за Россию (2023) [Электронный ресурс] // Российское новостное интернет-издание «Лента.ру». URL: lenta.ru/news/2023/11/23/gordost/ (дата обращения: 17.09.2024).

Колпина, А. В. (2016) О специфике российского патриотизма // Россия и современный мир. Т. 93. № 4. С. 182–189.

Латова, Н. В. (2021) Влияние образования на политическое участие и запрос на перемены в современной России // Journal of Institutional Studies. Т. 13. № 4. С. 112–125.

Магун, В. С., Магун, А. В. (2009) Ощущение связи со страной и гордость за ее достижения. (Российские данные в контексте международных сравнений) // Общественные науки и современность. № 2. С. 32–44.

Магун, В. С., Фабрикант, М. С. (2016) Гордость человека за свою страну: индивидуальные и страновые детерминанты // XVI Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. С. 53–62.

Мурашко: доля вовлеченных в занятия спортом людей с возрастом снижается в четыре раза (2022) // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14594277> (дата обращения: 19.09.2024).

Почему люди мало интересуются наукой и как это можно изменить (2023) // ITMO.NEWS Университет ИТМО. URL: news.itmo.ru/ru/education/trend/news/13214/ (дата обращения: 29.09.2024).

Ракова, К. В. (2024) Уровни и компоненты социальной идентичности современного российского общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. Т. 24. № 2. С. 510–522.

Beck, U. (2009) World at Risk. Cambridge: Polity Press. 269 p.

Tajfel, H., Turner, J. C. (2004) *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior* // *Political Psychology*. New York : Psychology Press. Pp. 276–293.

Дата поступления: 30.09.2024 г.

*A SENSE OF PRIDE: RUSSIANS ON THE ACHIEVEMENTS
OF MODERN RUSSIA*

K. V. RAKOVA

RAS INSTITUTE OF PHILOSOPHY

The relevance of the research is determined by the need to find ways to consolidate a multinational and multicultural Russian society in the context of the latest challenges of the 21st century. The article presents the main results of the research, in which the author analyzes the sense of pride of Russians in the achievements of their country in politics, economics, science, sports, art and literature, history and culture. The aim of the study is to identify the factors affecting Russians' sense of pride in their country's achievements. The theoretical and methodological basis of the research includes the theory of the world risk society by W. Beck, the theory of social identity by H. Tajfel and J. C. Turner, the concepts of fluid modernity by Z. Bauman and civic culture by G. Almond and S. Verba. The empirical basis of the study includes the data of the 8th round of the All-Russian survey conducted by the Center for the Study of Social and Cultural Changes of the RAS Institute of Philosophy in 2023. The author carried out statistical, correlational and comparative types of data analysis for Russia (1000 people), the Northwestern (225 people) and for the Southern and North Caucasus (220 people) Federal Districts combined. The analysis of the data shows that the vast majority of the Russian population feels a strong sense of pride in the cultural heritage and history of the country, as well as in its achievements in the field of art and literature, in sports and Paralympic sports. The author reveals the ambiguity of the position of Russians while analyzing the sense of pride in their country's achievements in the field of economics and politics — the smallest proportion of Russians who feel proud of the country is noted here. The results of the study allowed us to identify the most significant factors affecting the feeling of pride of Russians, which include financial status and the level of education.

Keywords: Russians' pride; Russia's achievements; civic identity; Russian society; all-Russian survey

REFERENCES

- Almond, G., Verba, S. (2014) *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Moscow, Mysl'. 500 p. (In Russ.).
- Bauman, Z. (2008) *Liquid Modernity*. Saint-Petersburg : Piter. 240 p. (In Russ.).
- Beck, U. (2009) *World at Risk*. Cambridge : Polity Press. 269 p.
- Budko, D. A., Lukyanova, G. V. (2019) *Obraz ideal'noi Rossii v soznanii studentcheskoi molodezhi. Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Politologiya*, no. 2 (21), pp. 184–194. (In Russ.).
- Kolpina, L. V. (2016) *O spetsifike rossiiskogo patriotizma. Rossiia i sovremennyi mir*, no. 4 (93), pp. 182–189. (In Russ.).
- Latova, N. V. (2021) *Vliianie obrazovaniia na politicheskoe uchastie i zapros na peremeny v sovremennoi Rossii. Journal of Institutional Studies*, no. 4 (13), pp. 112–125. (In Russ.).
- Magun, V. S., Magun, A. V. (2009) *Oshchushchenie svyazi so stranoi i gordost' za ee dostizheniia. (Rossiiskie dannye v kontekste mezhdunarodnykh sravnenii). Obschestvennye nauki i sovremenost'*, no. 2, pp. 32–44. (In Russ.).
- Magun, V. S., Fabrikant, M. S. (2016) *Gordost' cheloveka za svoju stranu: individual'nye i stranovye determinanty. In: XVI Aprel'skaia mezhdunarodnaia nauchnaia konferentsiia po problemam razvitiia ekonomiki i obschestva*. Moscow : Izd. dom Vyshei shkoly ekonomiki. Pp. 53–62.

Murasbko: dolia vovlechennykh v zaniatiia sportom liudei s vozrastom snizhaetsia v chetyre raza (2022) [online]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/14594277> (accessed: 19.09.2024). (In Russ.).

Pochemu liudi malo interesuiutsia naukoj i kak eto mozžno izmenit' (2023) [online]. Available at: news.itmo.ru/ru/education/trend/news/13214/ (accessed: 29.09.2024). (In Russ.).

Rakova, K. V. (2024) Urovnj i komponenty sotsial'noj identichnosti sovremennogo rossijskogo obshchestva. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Sotsiologija*, no. 2 (24), pp. 510–522. (In Russ.).

Tajfel, H., Turner, J. C. (2004) The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In: *Political Psychology*. New York: Psychology Press. Pp. 276–293.

V EISI obsudili vazhnost' gordosti za Rossiju (2023) [online]. Available at: lenta.ru/news/2023/11/23/gordost/ (accessed: 17.09.2024). (In Russ.).

Submission date: 30.09.2024.

Ракова Кристина Викторовна — кандидат социологических наук, младший научный сотрудник Института философии РАН. Адрес: 109240, Российская Федерация, г. Москва, ул. Гончарная, 12, стр. 1. Тел.: +7 (495) 697-06-34. Эл. адрес: rakova@iphras.ru

Rakova Kristina Viktorovna, Candidate of Sociology, Junior Researcher, Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences. Postal address: 12, Goncharnaya St., Bldg. 1, Moscow, Russian Federation, 109240. Tel.: +7 (495) 697-06-34. E-mail: rakova@iphras.ru

DOI: 10.17805/zpu.2024.4.9

Трансформация духовной сферы советского общества в период новой экономической политики (НЭПа) и культурной революции (1921–1929 гг.)

Э. Ф. МАКАРЕВИЧ, Т. Н. МИРОНОВА

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В статье рассматривается такое явление, как духовная сфера общества, ее структура и динамика развития. Каждой эпохе соответствует своя духовная сфера, которая складывается из взаимодействующих смыслов, ценностей, образов, кодов и моделей поведения людей. Каждому классу, социальной группе соответствуют свои смыслы, ценности и модели поведения людей, принадлежащих этому классу или социальной группе. В данной статье речь идет о духовной сфере общества в контексте новой экономической политики (НЭПа) и культурной революции в России в 1921–1929 гг. При этом по вопросу культурной революции столкнулись точки зрения А. А. Богданова (создание «пролетарской» культуры и овладение ею) и В. И. Ленина, рассматривающего культуру как интеллектуальное богатство, выработанное человечеством на протяжении тысячелетий.

Ключевые слова: духовная сфера общества; новая экономическая политика (НЭП); единство партии; культурная революция; «пролетарская» культура; культура как знание богатств, выработанных человечеством