DOI: 10.17805/trudy.2026.5.2 *ЮРИСПРУДЕНЦИЯ*

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

А. А. Марьина
Московский гуманитарный университет
Московский международный университет

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы правового регулирования установления режима коммерческой тайны в образовательных организациях высшего образования на основе анализа локальных актов, посвященных защите данного вида конфиденциальной информации. По результатам анализа, отмечается неоднородность подходов к установлению коммерческой тайны в ВУЗах, отсутствие достаточного количества значимых судебных прецендентов, что может свидетельствовать об отсутствии реализации норм института коммерческой тайны на надлежащем уровне в деятельности ВУЗов.*

Ключевые слова: *коммерческая тайна: конфиденциальная информация; образование; образовательные организации высшего образования; ноу-хау; образовательные услуги; защита информации*

COMMERCIAL SECRETS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: LEGAL ASPECTS AND PRACTICAL APPLICATION

A. A. Maryina
Moscow University for the Humanities
Moscow International University

Abstract: *The article examines the issues of legal regulation of establishing a commercial secret regime in higher education institutions based on an analysis of local regulations devoted to the protection of this type of confidential information. Based on the analysis, there is a lack of uniformity in approaches to establishing commercial secrecy in higher education institutions, and there is an insufficient number of significant court precedents, which may indicate that the norms of the commercial secrecy institution are not being implemented at an appropriate level in the activities of higher education institutions.*

Keywords: *commercial secrecy; confidential information; education; higher education institutions; knowhow; educational services; information protection*

В современных условиях активного развития информационных технологий, насущной потребности анализа и использования хозяйствующими субъектами возможностей Big Data, применения искусственного интеллекта в различных сферах деятельности, вопрос защиты конфиденциальной информации, в частности, посредством введения режима коммерческой тайны становится особенно актуальным.

Между тем, сам правовой институт коммерческой тайны является для России отнюдь не новым. Дореволюционными правоведами нередко отстаивалась позиция о необходимости защиты тайны кредитных отношений, промышленной, торговой информации.

Так, Г. Ф. Шершеневич указывая на то, что российское законодательство «стремится охранить тайну купеческих книг, их недосягаемость для постороннего глаза», утверждал, что «за исключением указанных в законе случаев (споров по делам товарищества, споров по наследованию и несостоятельности), никто и ни под каким предлогом не вправе требовать, чтобы открыты были торговые книги, составляющие ненарушимую коммерческую тайну» (Шершеневич, 1914).

После революции и до конца 20 века институт коммерческой тайны фактически не развивался, что было связано, в первую очередь, с отменой частной собственности, внедрением плановой экономики и отсутствием конкуренции хозяйствующих субъектов.

И только в начале 1990-х гг. понятие коммерческой тайны закрепилось в нормативных источниках. В частности, согласно Закону СССР от 04.06.1990 № 1529–1 «О предприятиях в СССР» под коммерческой тайной предприятия стали пониматься «не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам».

Несколько позже, были приняты и другие нормативные акты, регламентирующие некоторые особенности правого статуса конфиденциальной информации, например, Закон РСФСР от 24.12.1990 № 443–1, который отнес к объектам интеллектуальной собственности, среди прочего, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445–1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» установил право предприятия не представлять информацию, содержащую коммерческую тайну, и отнес определение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, к праву руководителя предприятия, при этом, перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну, должен был устанавливаться Советом Министров РСФСР.

В настоящее время правовому регулированию разных аспектов режима коммерческой тайны посвящен целый ряд нормативных актов, основным из которых является Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О коммерческой тайне» (далее — Закон о коммерческой тайне), устанавливающий дефиницию понятия коммерческой тайны, требования к ее охране, а также ответственность за нарушение законодательства о ней.

Согласно законодательно закрепленному определению, коммерческая тайна представляет собой режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Как правило, в случаях, когда речь идёт о защите коммерческой тайны, подразумевается, в первую очередь, защита интересов бизнеса в сфере торговли, где объектом выступают базы данных клиентов, партнёров, особенности маркетинго-

вой политики, а также в сферах IT технологий и защиты авторских и патентных прав. Между тем, потребность в защите информации, обладающей коммерческой ценностью, связана прежде всего с достижением высокой конкурентоспособности на любом рынке товаров, работ, услуг, в связи с чем, режим коммерческой тайны может быть установлен практически во всех сферах экономики, включая сферу социально-значимой деятельности, к которой относится и высшее образование.

Следует отметить, что многими высшими учебными заведениями на сегодняшний день уже разработаны локальные акты, действия которых направлены на защиту информации, в отношении которой установлен режим конфиденциальности, в частности, коммерческой тайны. Более того, некоторые Вузы принимают в целях регулирования соответствующих отношений несколько локальных актов, содержащих правила и требования обращения с ней.

Так в НИУ ВШЭ были утверждены Положение о секретах производства (ноу-хау) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (утв. приказом от 16.09.2015 № 6.18.1–01/1609–04) и Положение о защите конфиденциальной информации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (утв. приказом НИУ ВШЭ от 24.12.2020 № 6.18.1–01/2412–04).

На сегодняшний день, подобные документы уже разработаны и утверждены многими ВУЗами, однако, стоит отметить, что это скорее исключение, нежели правило, что обусловлено, с одной стороны, спецификой некоммерческой организационной правовой формы, а с другой стороны, содержанием информации, которая потенциально имеет именно «коммерческую ценность». «Коммерческая ценность» в данном случае выступает как один из основных признаков коммерческой тайны.

Согласно положениям закона о коммерческой тайне, «право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит обладателю такой информации», исходя из чего ВУЗы определяют перечень такой информации самостоятельно. Каждая из образовательных организаций устанавливает перечень конфиденциальной информации, учитывая специфику принадлежащей ей информации, а также необходимость ее защиты, например, может защищаться информация в сфере научных разработок, в сфере коммерческой деятельности или организационных мероприятий по усовершенствованию образовательного процесса. Кроме того, в интересах экономической безопасности ВУЗа перечень сведений, составляющих коммерческую тайну в отношении объектов интеллектуальной собственности, может корректироваться в зависимости от изменения экономической и иной ситуации.

В частности, в НИУ ВШЭ определены категории конфиденциальной информации по различным направлениям деятельности: по общему делопроизводству, по обеспечению безопасности, по профессиональной ориентации и работе с одаренными учащимися и др. В целом, можно отметить достаточно подробный перечень видов конфиденциальной информации. Особенно обращает на себя внимание

«засекречивание» информации о личных отношениях работников как между собой, так и с руководством, сведений о возможных противоречиях, конфликтах внутри коллектива, образцов подписей физических лиц, и т.д. При этом сложно сделать вывод об установлении режима подобной конфиденциальной информации именно в рамках коммерческой тайны, однако, надо отдать должное, сам термин «коммерческая тайна» в Положении о защите конфиденциальной информации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» не содержится.

При этом, непосредственно режим коммерческой тайны установлен в другом локальном акте — Положении о защите конфиденциальной информации НИУ ВШЭ, в котором, тем не менее, конкретизация состава и содержания такой информации не приведена.

Рассматривая практику установления и применения режима коммерческой тайны российскими университетами, можно отметить отсутствие единообразия как в названиях и содержании локальных актов, так и перечнях конфиденциальной информации. Так, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в Примерном перечне сведений, относимых к коммерческой тайне, являющегося Приложением к Положению о коммерческой тайне (приказ ректора от 13.06.2017 г. № 248), включило в объект защиты информацию, обладающую действительной или потенциальной коммерческой ценностью вследствие неизвестности их третьим лицам, полученных в ходе проведения фундаментальных, поисковых, методологических и прикладных исследований, экспериментальных разработок, опытно-конструкторских и технологических работ, экспертных, аналитических работ по направлениям, отвечающим, приоритетам научно-технологического развития Российской Федерации, в частности: интеллектуальные производственные технологии, роботизированные системы, новые материалы и технологии конструирования; системы обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта; иные направления исследований и разработок, отвечающие достижению целей деятельности Университета, в рамках которых получены сведения, способные обеспечить дополнительные конкурентные преимущества.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова» в Положении о защите коммерческой тайны и конфиденциальной информации в отношении объектов интеллектуальной собственности ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова» (утв. Приказом от 30.10.2025 г. № 234) устанавливает защиту значительного перечня информации: ноу-хау в сфере научно-исследовательской деятельности (сведения о неопубликованных результатах научно-исследовательских работ, научно-технических результатах, и т.д.), ноу-хау в сфере учебно-методической деятельности (эффективные технологии и методики обучения, электронные учебно-методические ресурсы (учебники, пособия, обучающие программы и тестирующие системы,

дистанционные курсы), сведений, составляющих коммерческую тайну организации в области финансовой, организационной и управленческой деятельности (сведения о планируемых инвестициях; — банковские отношения (кредиты, ссуды, долги), сведения о конъюнктуре рынка, результаты маркетинговых исследований, содержание переговоров по заключению сделок, сведения, раскрывающие организацию, средства и методы обеспечения безопасности компании, охраны ее имущества, а также жизни и здоровья ее сотрудников и т. д.).

При этом, Санкт-Петербургский государственный университет, утверждая соответствующий локальный акт, перечень защищаемой информации, как приложение к нему, не приводит (Положение о конфиденциальной информации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (утв. Приказом № 544/1 от 28.01.2022 г.).

Таким образом, подходы к установлению режима коммерческой тайны в высших учебных заведениях абсолютно различны. Одни ВУЗы детально разрабатывают локальные акты и перечни потенциально защищаемой информации, другие не устанавливают соответствующие акты вовсе. Хотя надо отдать должное, подобные документы могут быть и не размещены в открытом доступе. При этом, и судебная практика содержит крайне мало прецедентов, касающихся нарушения режима коммерческой тайны в сфере высшего образования, хотя в иных областях экономической деятельности, она достаточно объемна. Такое положение может быть связано или с четким исполнением субъектами требований о неразглашении коммерческой тайны и отсутствием спора, или с некоторой латентностью таких правонарушений, однако, это скорее свидетельствует об отсутствии реализации норм института коммерческой тайны на надлежащем уровне в деятельности организаций высшего образования.

Между тем, установление и применение рассматриваемого института может значительно повысить как конкурентоспособность ВУЗа на рынке образовательных услуг, так и способствовать развитию инноваций, в частности, высокоэффективных технологий и методик обучения, перспективных научных исследований, методах изучения рынка и маркетинговой политики, отдельных исследовательских работ и т. д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Закон СССР от 04.06.1990 № 1529–1 О предприятиях в СССР // Ведомости СНД СССР и ВС СССР, 1990, № 25, ст. 460. Утратил силу на территории Российской Федерации в связи с принятием Постановления ВС РСФСР от 25.12.1990 № 446–1.

Закон РСФСР от 24.12.1990 № 443–1 О собственности в РСФСР (ред. от 24.06.1992, с изм. от 01.07.1994) // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР, 1990, № 30, ст. 416. Утратил силу в связи с принятием Федерального закона от 30.11.1994 № 52-ФЗ.

Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445–1 (ред. от 20.07.1993, с изм. от 24.12.1993) О предприятиях и предпринимательской деятельности // Ведомости СНД и ВС РСФСР» 27.12.1990, № 30, ст. 418. Утратил силу с 1 июля 2002 года.

Федеральный Закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) О коммерческой тайне // Парламентская газета, № 144, 05.08.2004, Российская газета, № 166, 05.08.2004, Собрание законодательства РФ, 09.08.2004, № 32, ст. 3283.

Положение о защите коммерческой тайны и конфиденциальной информации в отношении объектов интеллектуальной собственности ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова» (утв. Приказом от 30.10.2025 г. № 234) //УлГПУ им. И. Н. Ульянова, Электр. ресурс URL: https://www.ulspu.ru/science/intellectual_property/ (дата обращения: 09.10.2026).

Положение о защите конфиденциальной информации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (утв. приказом НИУ ВШЭ от 24.12.2020 № 6.18.1–01/2412–04) //Высшая школа экономики, Электр. ресурс URL: https://www.hse.ru/docs/428794822.html (дата обращения: 09.10.2026).

Положение о коммерческой тайне (приказ ректора Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» от 13.06.2017 г. № 248) //МЭИ, Электр. ресурс URL: https://mpei.ru/AboutUniverse/OficialInfo/Orders2023/MPEI-23–755-rg.pdf (дата обращения: 09.10.2026).

Положение о конфиденциальной информации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (утв. Приказом № 544/1 от 28.01.2022 г.) // Санкт-Петербургский государственный университет, Электр. ресурс URL: https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-konfidencialnoy-informacii (дата обращения: 09.10.2026).

Положение о секретах производства (ноу-хау) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (утв. приказом от 16.09.2015 № 6.18.1–01/1609–04) //Высшая школа экономики, Электр. ресурс URL: https://www.hse.ru/docs/160161095.html (дата обращения: 09.10.2026).

Шершеневич Г. Ф. (1994) Учебник торгового права (по изданию 1914 г.). М., С. 85.

Марьина Анастасия Александровна **—** кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции Московского международного университета. Адрес: 125040, Ленинградский проспект, д. 17; доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (999) 987–56–23. Эл. адрес: marina.a.a@inbox.ru

Maryina Anastasia Alexandrovna is a Candidate of Legal Sciences, Associate Professor at the Department of Jurisprudence at Moscow International University. Address: 125040, Leningradsky Prospekt, house 17; Associate Professor at the Department of Civil and Entrepreneurial Law at Moscow Humanitarian University. Address: 111395, Russia, Moscow, Yunosti Street, house 5. Tel.: +7 (999) 987–56–23. Email: marina.a.a@inbox.ru

Для цитирования:

Марьина А.А. Коммерческая тайна в образовательных организациях высшего образования: правовые аспекты и практика применения. № 5. С. 10–15. DOI: https://www.doi.org//10.17805/trudy.2026.5.2