

DOI: 10.17805/trudy.2026.4.8

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

СОБЫТИЙНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ КАК МЕХАНИЗМ ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

И. И. Кноблох

Московский гуманитарный университет

Аннотация: В статье рассматриваются событийные культурные практики как механизм формирования традиционных духовно-нравственных ценностей в молодежной среде. На основе включенного наблюдения и анализа двух практических кейсов — Московского городского пикника «Живой звук» и арт-проекта «Моя Москва» — исследуются механизмы культурной социализации молодежи через участие в фестивалях, конкурсах и творческих проектах. Особое внимание уделяется роли институциональной среды, коллективного переживания и цифрового сопровождения в формировании ценностных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: молодежь; культурные практики; культурная социализация; духовно-нравственные ценности; событийная культура; культурная идентичность

EVENT-BASED CULTURAL PRACTICES AS A MECHANISM FOR TRANSLATING TRADITIONAL SPIRITUAL AND MORAL VALUES IN THE YOUTH ENVIRONMENT

I. I. Knoblokh

Moscow University for the Humanities

Abstract: The article examines event-based cultural practices as a mechanism for shaping traditional spiritual and moral values in the youth environment. Based on the included observation and analysis of two practical cases — the Moscow City Picnic «Live Sound» and the art project «My Moscow» — the mechanisms of cultural socialization of young people through participation in festivals, competitions, and creative projects are studied. Special attention is paid to the role of the institutional environment, collective experience, and digital support in shaping the value orientations of young people.

Keywords: young people; cultural practices; cultural socialization; spiritual and moral values; event culture; cultural identity

Вопрос трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей в молодежной среде в последние годы приобретает особую актуальность. Современная молодежь существует в условиях высокой информационной плотности, цифровизации коммуникаций и постоянного изменения культурных ориентиров. Подобное состояние общества З. Бауман определяет как «текучую современность», характеризующуюся нестабильностью социальных и культурных связей (Бауман, 2008).

В этих условиях традиционные механизмы передачи ценностей через систему образования и воспитательные институты требуют поиска новых форм взаимодействия с молодежной аудиторией. Практика показывает, что ценности не могут быть эффективно переданы в форме прямого назидания. Их формирование происходит в процессе включенности в культурную среду, через участие, эмоциональное вовлечение и коллективный опыт.

Особое значение приобретают событийные культурные практики — фестивали, конкурсы, городские проекты, творческие мероприятия, в которых молодежь выступает не только зрителем, но и непосредственным участником культурного процесса. Предпримем попытку анализа событийных культурных практик как механизма формирования традиционных духовно-нравственных ценностей в молодежной среде.

Исследование опирается на подходы социологии молодежи и культурологии, рассматривающие молодежь как активный субъект культурного процесса. Профессор И. М. Ильинский подчеркивает необходимость формирования «жизнеспособных поколений», способных участвовать в преобразовании социальной реальности (Ильинский, 2018). Молодежь в данной концепции рассматривается не как объект воздействия, а как самостоятельный субъект культурного развития.

Профессор А. И. Ковалева отмечает, что процесс социализации связан не только с усвоением социальных норм, но и с их переосмыслением через собственный опыт и деятельность (Ковалева, 2003). В этой логике особое значение приобретает среда, в которой происходит освоение культурных кодов.

Важное значение для исследования имеет также концепция культурной памяти Я. Ассмана, согласно которой передача культурных смыслов осуществляется через коллективные формы переживания и символические практики (Ассман, 2004).

Таким образом, событийные культурные практики можно рассматривать как форму культурной социализации, в рамках которой ценности формируются через участие, коллективное переживание и символическое взаимодействие.

Практический опыт организации молодежных культурных проектов показывает, что событийные практики формируются в рамках институционально выстроенной среды, становящейся своеобразным механизмом культурного воздействия.

В таких столичных кейсах, как Московский городской пикник «Живой звук» и арт-проект «Моя Москва», ключевую роль играют Департамент градостроительной политики города Москвы, Мосстройинформ, Московский центр воспитательных практик, учреждения дополнительного образования и культуры.

Именно институциональная среда задает правила участия, механизмы отбора, критерии экспертных оценок, публичность и цифровое сопровождение проектов. Так, арт-проект «Моя Москва» реализуется при поддержке Департамента градостроительной политики Москвы, а его оператором выступает «Мосстройинформ». Проект включает конкурсные этапы, выставки, онлайн-голосование и коммуникацию через цифровые платформы (Арт-Москва, Электр. ресурс).

Московский городской пикник «Живой звук» организуется Московским центром воспитательных практик совместно с детским музыкальным театром «Домисолька» и центром творческого развития «Радость». Проект также предполагает информационно-методическое и цифровое сопровождение (Московский городской пикник..., Электр. ресурс).

Таким образом, культурное событие выступает не только формой досуга, но и инфраструктурой ценностного воздействия.

Московский городской пикник «Живой звук» является одним из наиболее показательных примеров событийной культурной практики, в организации которого автор принимала непосредственное участие.

На этапе подготовки автор принимала непосредственное участие в разработке концепции фестиваля, формировании состава жюри, организации выездов в образовательные учреждения и наблюдении за репетиционным процессом коллективов. Посещение школьных и студенческих репетиций позволило увидеть, как участники взаимодействуют с музыкальным материалом в привычной для них среде. Это выявило важную тенденцию: дети и подростки не просто исполняли произведения, а осознанно выбирали репертуар, с которым соотносили собственную культурную идентичность.

Наблюдение показало, что дети и подростки подходили к выбору репертуара не формально, а эмоционально и осознанно. В программе фестиваля прозвучали композиции «Прекрасное далёко», «Куда уходит детство», «Земля в иллюминаторе», песни Виктора Цоя, группы «Король и Шут», а также современные молодежные треки. При этом значительная часть участников выбирала произведения, связанные с темами дружбы, семьи, добра, коллективности и любви к Родине. Отдельные коллективы использовали элементы русской народной культуры — костюмы, стилистику исполнения и патриотическую тематику.

При оценке выступлений жюри обращало внимание не только на музыкальный уровень исполнения, но и на сценическую культуру, содержательность репертуара, эмоциональную вовлеченность участников и соответствие выступлений возрастной аудитории.

В процессе подготовки особое внимание уделялось не только музыкальной составляющей, но и общей культурной среде фестиваля: возрастной уместности сценических образов, содержанию текстов, атмосфере взаимодействия участников и зрителей. Таким образом, фестиваль становился пространством не только творческого самовыражения, но и коллективного культурного переживания.

Особое значение имела ценностная нормативность проекта. В рамках фестиваля использовались произведения исключительно на русском языке, исключался деструктивный контент, соблюдалась возрастная уместность репертуара.

Важную роль в формировании культурной атмосферы играло жюри фестиваля, в состав которого входили не только профессиональные педагоги и музыканты, но и медийные фигуры, обладающие значительным культурным влиянием на молодежную аудиторию. Так, участие актера и музыканта Владимира Селиванова (творческий псевдоним — VAVAN), известного молодежной аудитории по музыкальным и телевизионным проектам, усиливало эффект идентификации подростков с современными культурными образцами. Участие рок-певицы Мары, активно выступающей с патриотическими концертными программами, формировало дополнительный гражданский и ценностный контекст происходящего.

Вторым значимым кейсом является арт-проект «Моя Москва», в реализации которого автор также принимала участие. (Арт-проект..., Электр. ресурс). В от-

личие от музыкального фестиваля, данный проект демонстрирует иной механизм формирования ценностей — через творческое и проектное действие.

Одной из ключевых задач организации проекта стало создание среды, в которой конкурс воспринимался участниками не как формальная процедура отбора, а как значимое культурное событие. Работы участников экспонировались, проводились выставки и церемонии награждения, что позволяло участникам ощущать собственную включенность в коллективный культурный процесс.

Автор принимала участие в организации выставочного пространства, разработке культурных сценариев мероприятия и взаимодействии с участниками проекта. Важной задачей стало создание атмосферы, в которой конкурс воспринимался детьми и подростками не как формальная процедура отбора, а как значимое культурное событие, связанное с признанием их творческого опыта.

Возрастная адаптация программы стала одним из ключевых организационных принципов проекта. Для младших участников использовались игровые и сказочные формы, основанные на мотивах отечественной литературы и образах русской культуры. В различных сценарных решениях использовались темы дружбы, взаимопомощи, семьи и коллективного взаимодействия. Для подростковой аудитории применялись более сложные визуальные и музыкальные форматы, ориентированные на современные формы самовыражения и вовлечения.

Участники представляли проекты благоустройства городских территорий, архитектурные макеты и концепции цифровых городских сервисов. Значительная часть работ была связана с темами городской памяти, экологической среды, сохранения культурного наследия и образа Москвы будущего. В конкурсных работах предлагались концепции общественных пространств, ориентированных на комфортную городскую среду, проекты озеленения территорий и идеи цифровых сервисов, направленных на повышение качества городской жизни. Подобные инициативы демонстрируют стремление молодежи не только к творческому самовыражению, но и к осмыслению города как пространства коллективной ответственности, исторической памяти и культурной идентичности. При этом участие в проекте принимали дети и молодежь из различных регионов России, что позволяет рассматривать Москву не только как административный центр, но и как значимый для российской молодежи культурный символ, связанный с представлениями о развитии, будущем и общегосударственной идентичности.

При этом принципиально важным являлось не противопоставление традиции и современности, а их интеграция. В рамках проекта сочетались элементы русской культурной традиции, мотивы отечественной литературы, современные визуальные практики и цифровые формы коммуникации.

Таким образом, арт-проект «Моя Москва» выступал пространством конструирования культурных смыслов, в рамках которого участник становился соавтором образа города и собственного культурного опыта.

Практика показывает, что влияние событийных культурных проектов выходит за пределы непосредственного участия. Вокруг подобных инициатив фор-

мируется расширенное культурное пространство, включающее зрителей, родителей, педагогов и цифровую аудиторию.

Особую роль играет цифровая среда. Публикации в социальных сетях, онлайн-голосования, видеоматериалы и медиасопровождение проектов обеспечивают продолжение культурного взаимодействия за пределами самого события. Таким образом, ценности транслируются не только через участие, но и через публичное наблюдение и символическое признание.

Проведенный анализ показывает, что событийные культурные практики в современной молодежной среде выступают не только инструментом организации досуга, но и значимым механизмом культурной социализации. Именно через участие, коллективное переживание и включенность в культурное действие происходит формирование ценностных ориентаций и культурной идентичности молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ассман Я. (2004) Культурная память. — М.: Языки славянской культуры.

Бауман З. (2008) Текучая современность. — СПб.: Питер.

Ильинский И. М. (2018) Воспитание жизнеспособных поколений. — М.: МосГУ.

Ковалева А. И. (2003) Концепция социализации молодежи // Социологические исследования. № 1.

Арт-проект «Моя Москва» //вконтакте [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/drawcreatewin> (дата обращения: 10.04.2026).

Городской пикник «Живой звук» //Московский центр цифровых практик [Электронный ресурс] URL: https://mcvp.ru/wp-content/uploads/2024/04/polozhenie_k_prikazu_№290_ot_29_11_2024_o_provedenii_gorodskogo_piknika.pdf (дата обращения: 02.04.2026).

Кноблех Илга Игоревна — студентка бакалавриата кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета по научной специальности «Культурология». Научный руководитель — Жукова О.Г., кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374–60–21. Эл. адрес: ilga.knoblokh@yandex.ru

Knobloch Ilga Igorevna is an undergraduate student at the Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies at Moscow University for the Humanities, specializing in Cultural Studies. The scientific supervisor is O. G. Zhukova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies at Moscow University for the Humanities. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374–60–21. Email: ilga.knoblokh@yandex.ru

Для цитирования:

Кноблех И.И. Событийные культурные практики как механизм трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей в молодежной среде. № 4. С. 47–51. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2026.4.8>