

DOI: 10.17805/trudy.2026.3.6

ПЕДАГОГИКА

## ОРГАНИЗАЦИЯ БАЛОВ КАК ПРАКТИКА КУЛЬТУРНО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В. А. Новиков

Московский гуманитарный университет

***Аннотация:** В статье раскрыты теоретические основы и обобщён опыт проведения балов как практики работы некоммерческих организаций по культурно-патриотическому воспитанию детей и молодёжи; рассмотрены проблемы более широкого распространения бальной культуры как инструмента патриотического воспитания.*

***Ключевые слова:** бал; культура; патриотизм; некоммерческая организация; концепция воспитания патриотизма*

## ORGANIZING GAMES AS A PRACTICE OF CULTURAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN AND YOUTH IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

V. A. Novikov

Moscow University for the Humanities

***Abstract:** The article reveals the theoretical foundations and summarizes the experience of holding balls as a practice of non-profit organizations in the cultural and patriotic education of children and youth; the problems of a wider distribution of ball culture as a tool of patriotic education are considered.*

***Keywords:** ball; culture; patriotism; non-profit organization; concept of patriotic education*

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. воспитание определяется как «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей», к числу которых отнесены патриотизм и бережное отношение к культурному наследию многонационального народа Российской Федерации» (Об образовании в Российской Федерации, п. 2, ст. 2).

В современной науке, отмечает В. З. Юсупов «Патриотизм принадлежит к числу феноменов, у которого вследствие отсутствия единого теоретико-методологического подхода, существует множество трактовок, доказывающих его многокомпонентность. Наиболее общими в позициях исследователей является признание идентификационной, основанной на гражданской принадлежности и интеграционной сущности патриотизма как социального чувства, традиционной для человека духовно-нравственной ценности, патриотического поведения и деятельности» (Юсупов, 2025: 204).

В концепции патриотического воспитания в некоммерческих организациях, разработанной В. З. Юсуповым, С. В. Барановой и автором настоящей статьи,

«патриотизм характеризуется как интегративное качество личности, объединяющее осознание и эмоциональное переживание человеком причастности к своему Отечеству; традиционная для человека, общества, государства ценность; нравственный ориентир, формирующий мировоззрение граждан; патриотическое поведение и деятельность, нацеленные на реализацию этих ценностей в активных действиях на благо Отечества» (Новиков, 2026: 19).

Авторы концепции выделяют три ключевых направления воспитания патриотизма в некоммерческих организациях: историко-культурное, спортивно-патриотическое и гражданско-патриотическое. В рамках первого важное место занимает балльная культура. С точки зрения А. В. Колесниковой она «представляет собой инструмент сигнификации социальных отношений и структуры российского общества, содействующий оптимизации коммуникативной системы; способ презентации культурных ценностей и организации эстетического пространства российской культуры; символ определенной эпохи в истории России» (Колесникова, 1999: 4). В. В. Безрукова характеризует бал как социокультурный феномен со сложившимися традициями в отечественной культуре, которые «не застыли в неизменном виде: каждое поколение их интерпретирует по-своему» (Безрукова, 2023: 2).

В последние годы в России наблюдается возрождение интереса к балу как *синкретической культурной практике*, т.е. к такой форме организации этого воспитательного события, в которой танец, этикет, музыка, костюм, исторический контекст и межличностная коммуникация выступают не как отдельные виды активности, а как неразрывно слитые грани единого действия. Благодаря синкретизму у участников формируется не отвлечённое знание о патриотизме, а целостный телесно-эмоционально-ценностный опыт сопричастности к отечественной традиции, недостижимый при использовании изолированных форм занятий.

Интерес современных исследователей и практиков к использованию бала как средства патриотического воспитания обусловлена несколькими факторами:

- поиск новых форм патриотического воспитания в условиях, когда традиционные лекции и уроки мужества теряют эффективность;
- необходимость приобщения молодёжи к культурному наследию России и формирование ценностного отношения к традициям отечественной культуры;
- запрос общества на «живое», эмоционально окрашенное общение, альтернативу виртуальной социализации.

В деятельности некоммерческих организаций (НКО), обладающих гибкостью и кадровым потенциалом, бал способен стать эффективным средством культурно-патриотического воспитания. В этой связи актуальной является *проблема* формирования психолого-педагогических условий, структуры и содержания бала как практики культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи в некоммерческой организации, обеспечивающие формирование у них ценностного отношения к отечественной культуре и истории.

### **Методология исследования.**

Теоретико-методологической основой исследования являются:

– культурно-исторический подход (Л. С. Выготский): понимание бала как социальной ситуации развития, зоны ближайшего развития в совместной деятельности;

– деятельностный подход (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн): воспитание через включение в осмысленную, эмоционально насыщенную деятельность (подготовка и участие в бале);

– концепция воспитания патриотизма в некоммерческих организациях (С. В. Баранова, В. А. Новиков, В. З. Юсупов): связь патриотизма с культурно-историческими традициями, в числе которых бальная культура.

Объект исследования — процесс культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи в условиях некоммерческой организации; предмет — бал как практика культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи: его содержание, формы, методы и психолого-педагогические условия реализации в НКО.

Цель исследования — теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить использование бала как эффективной практики культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи в некоммерческой организации.

База исследования — Некоммерческие организации: Некоммерческое партнёрство «Корпорация «Развитие и Совершенствование»; Региональная детско-юношеская общественная организация спортивно-патриотического воспитания «Рать»; Центр изучения воинских духовных традиций «Содружество».

### **Балл как практика культурно-патриотического воспитания в некоммерческих организациях.**

В некоммерческих организациях, составляющих базу проводимого исследования, в 2022 г. разработана под руководством С. В. Барановой и последние четыре года успешно реализуется «Программа воспитания патриотизма», в которой патриотизм понимается как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы» (Программа воспитания патриотизма, 2022: 54).

В программе патриотического воспитания бальные танцы рассматриваются как «универсальное средство общего развития человека: они избавляют его от скованности и делают поведение более естественным; развивают чувство ритма; улучшают восприятие красоты и гармонии; способствуют устранению неуверенности и страхов; развивают чувствительность по отношению к другим людям; закладывают основы гармоничных взаимоотношений между мужчинами и женщинами» (Программа воспитания патриотизма, 2022: 49). Программа ставит задачу обучения к 15 годам всех детей, участвующих в мероприятиях НКО, умению исполнять как минимум пять танцев, в числе которых три — бальных.

Место бальных танцев в Программе патриотического воспитания трёх названных выше некоммерческих организаций опирается на проявившие себя в исторической ретроспективе их воспитательные функции:

- дисциплина и самоорганизация: подготовка к балу требуют длительных занятий, контроля над телом, осанкой, движениями;
- социализация: бал учит взаимодействовать с разными людьми, соблюдать иерархию, проявлять уважение к старшим, а также мужчин и женщин друг к другу;
- эстетическое воспитание: живая музыка, костюмы, архитектура бальных залов формируют вкус и чувство прекрасного;
- воспитание патриотизм: на балах звучит русская музыка (вальсы Глинки, полонезы), демонстрируются национальные костюмы.

Некоммерческие организации «Корпорация «Развитие и Совершенствование»; Региональная детско-юношеская общественная организация спортивно-патриотического воспитания «Рать»; Центр изучения воинских духовных традиций «Содружество» во взаимодействии со своим партнёром — Некоммерческой организацией «Школа студия «Волшебный танец» в настоящее время организует в воспитательных целях несколько форматов балов: исторический (реконструктивный) бал, общественный бал, выпускной бал в классическом стиле, бал в кадетских и казачьих учебных заведениях, традиционные балы в образовательных организациях, благотворительный бал, участие в областных и всероссийских балах (например, «Первом Межрегиональном Казачьем Балу»).

Механизмами культурно-патриотического воспитания в процессе подготовки и проведения бала являются:

1. Погружение в историю через «проживание ситуации бала».
2. Воспитание уважения к культурному коду России.
3. Формирование ценностей служения и чести.
4. Развитие коммуникативных навыков и коллективизма.
5. Физическое оздоровление благодаря занятиям танцами.
6. Воспитание лучших человеческих качеств, таких как Аристократизм, Достоинство, Доблесть и Честь.
7. Противодействие деструктивным явлениям: бал как альтернатива «клубной» культуре.

Анализ опыта организации балов как практики культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи в некоммерческих организациях показывает, что чувство патриотизма тесно связано с ощущением причастности молодёжи к великой истории и культуре страны. Без преувеличения можно сказать, что бальная культура является одой из составляющих культурного наследия России. Формы поведения, а также ценностные идеалы настоящего мужчины и истинной дамы, принятые на балах, являются образцом подражания для молодых людей. Идеалы чести, достоинства, благородства, служения своей Родине, а также взаимоотношений на основе уважения и благодарности между мужчинами и женщи-

нами, это то, без чего образованный человек не может назвать себя настоящим патриотом.

Преимущество некоммерческих организаций в использовании бала как средства патриотического воспитания проявляется в следующем:

– свобода выбора и гибкость: некоммерческие организации могут реализовывать любые самые интересные и современные формы проведения балов без долгих бюрократических проволочек и согласований;

– добровольное участие: балы НКО организуются на общественных началах, благодаря чему снимаются некоторые противоречия, например, между обучающимися и педагогами — организаторами балов;

– сотрудничество: в проведении балов, например, Корпорацией «Развитие и совершенствование» принимают участие множество других НКО, а также государственных школ и коммерческих организаций — спонсоров, что обеспечивает более широкое участие в балах людей разного возраста и социального положения;

– участие детей и молодёжи в организации балов: в НКО они могут не только стать ведущими или выступающими на балу, но и инициировать проведение собственного бала со своей идеей и концепцией. Таким образом у детей и молодёжи развивается гражданская инициативная позиция в жизни;

– доступность: балы, например, Корпорации «Развитие и совершенствование» доступны по цене участия даже школьникам (стоимость 300 руб.) и пенсионерам.

Опыт организация балов как практики культурно — патриотического воспитания детей и молодёжи в некоммерческих организациях показывает: для того, чтобы бальная культура стала общественно значимым и массовым явлением в современной России, прежде всего необходима комплексная программа обучения бальным танцам, которая должна учитывать современное состояние культуры молодёжи, привычки и стереотипы, принятые сегодня в обществе.

В формировании современной программы обучения бальным танцам нужно учитывать опыт реализации первой такой программы, изданной в 2013 г., и в то же время принимать во внимание специфику современной ситуации, демонстрирующей, что высокий уровень нравственного воспитания, характерный для бальной культуры, не является особо значимой ценностью для многих молодых людей.

Процесс культурно-патриотического воспитания детей и молодёжи в НКО является более эффективной чем традиционная практика на основе лекций и разовых акций при условии, что балы организуются не как разовое событие, а как системно организованная культурная практика.

При этом содержание бала должно включать реконструкцию историко-культурных традиций России с акцентом на образцы служения Отечеству; а психолого-педагогическое сопровождение участников балов обеспечивать переход от внешней регламентации (разучивание фигур, этикета) к интериоризации цен-

ностей (чувство сопричастности с традициями национальной культуры, уважение к истории).

Рациональная структура бала включает следующие компоненты: образовательный модуль (история, музыка, этикет); физическое развитие (танцы, осанка, координация); социализация (коммуникация, партнёрство); акцент на патриотическое и нравственное воспитание (гордость за национальную культуру, связь поколений, культивирование таких качеств как уважение, открытость, искренность, достоинство, доблесть, честь, благородство).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Сайт президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698> (дата обращения: 19.05.2026).

Безрукова В. В. (2023) Бал как социокультурный феномен отечественной культуры [Электронный ресурс] // Культурологический журнал. № 1 (51). С. 1–11.

Колесникова А. В. (1999) Бал в истории русской культуры: автореф. ... дис. канд. культурологии. Спб. С. 15–24.

Новиков В. А. (2026) Воспитание патриотов в некоммерческих организациях [Электронный ресурс] // Научные труды МосГУ. № 1. С. 17–21 DOI: <http://dx.doi.org/10.17805/trudy.2026.1.3> (дата обращения: 21.05.2026).

Программа воспитания патриотизма / под ред. С. В. Барановой. (2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://mybook.ru/author/kollektiv-avtorov/programma-vozpitanija-patriotizma-rat/read/> (дата обращения 21.05.2026).

Юсупов В. З. (2025) Концептуальные основы патриотического воспитания детей и молодежи в некоммерческих организациях // Знание. Понимание. Умение. 2025. № 4. С. 195–206. DOI: [10.17805/zpu.2025.4.14](https://doi.org/10.17805/zpu.2025.4.14)

**Новиков Владислав Алексеевич**, обучающийся магистратуры направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель — Юсупов В. З., доктор педагогических наук, профессор. Адрес: 111395 Россия г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (925) 445–37–39. Эл. адрес: [ratvlad@inbox.ru](mailto:ratvlad@inbox.ru)

**Novikov Vladislav Alekseevich**, Master's student in the field of Psychological and Pedagogical Education at the Moscow University for the Humanities. Scientific advisor: V.Z. Yusupov, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor. Address: 5 Yunosti Street, Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (925) 445–37–39. Email: [ratvlad@inbox.ru](mailto:ratvlad@inbox.ru)

---

#### Для цитирования:

Новиков В.А. Организация балов как практика культурно-патриотического воспитания детей и молодежи в некоммерческих организациях. № 3. С. 40–45. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2026.3.6>