

DOI: 10.17805/trudy.2026.3.4

ПЕДАГОГИКА

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

В.С. Кузин

Московский гуманитарный университет

**Аннотация:** В статье обоснованы и раскрыты организационно-педагогические, дидактические и психолого-педагогические условия, отбор и реализация которых обеспечивают развитие устойчивой позитивной учебной мотивации студентов колледжа. Представлены результаты лонгитюдного эксперимента, подтверждающие эффективность предложенных мероприятий мотивационного воздействия.

**Ключевые слова:** педагогические условия; мотив; учебная мотивация; мотивационное воздействие; колледж; студенты

## PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR DEVELOPING STUDENT MOTIVATION AT COLLEGE

V.S. Kuzin

Moscow University for the Humanities

**Abstract:** The article substantiates and reveals the organizational, pedagogical, didactic, and psychological-pedagogical conditions, the selection and implementation of which ensure the development of sustainable positive learning motivation for college students. The results of a longitudinal experiment confirming the effectiveness of the proposed motivational impact measures are presented.

**Keywords:** pedagogical conditions; motive; learning motivation; motivational influence; college; students

Проблема учебной мотивации студентов остаётся одной из центральных в педагогике и психологии. Недостаточная учебная активность студентов, их пассивная позиция в образовательном процессе и слабая мотивация – вызовы для современной образовательной практики. Особенно это проявляется в колледжах, где мотивация не всегда достаточно развита для обеспечения успешного освоения профессиональных знаний и навыков. В связи с этим, разработка и внедрение педагогических условий, направленных на формирование устойчивой положительной мотивации студентов, становится необходимым элементом образовательного процесса, что и определяет актуальность проведённого исследования.

Автор предполагает, что позитивная учебная мотивация студентов будет иметь устойчивую положительную динамику, если разработать и реализовать мероприятия, воздействующие на коммуникативные объекты образовательной среды колледжа – организационно-педагогические, дидактические, психолого-педагогические.

Теоретическую основу исследования составляют концепции педагогических условий и учебной мотивации, представленные в работах В.А. Андреева,

В.А. Беликова, И.В. Ипполитовой и др. Они рассматриваются как совокупность объективных возможностей, обстоятельств, отбор и реализация которых направлены на решение педагогических задач. Исследователи чаще всего выделяют три группы условий:

1. *Организационно-педагогические* – организация образовательного процесса (его внутренняя и внешняя среда, образовательная инфраструктура и т.д.).

2. *Дидактические* – целенаправленный отбор содержания, методов, средства обучения;

3. *Психолого-педагогические условия* преобразования личности обучающихся и образовательной коммуникации с учётом особенностей мотивации.

В контексте проблематики исследования особое значение придаётся психолого-педагогическим условиям, которые непосредственно обеспечивают реализацию педагогических мер *мотивационного воздействия на обучающихся*, под которым понимается побуждение к деятельности, осуществляемое во внутренней и внешней средах образовательной организации, в образовательном процессе и образовательных коммуникациях.

Под *образовательными коммуникациями*, вслед за В.А. Ситаровым «понимается некая связанную совокупность способов, каналов, приемов, режимов и форматов передачи необходимой учебной и социокультурной информации, относящейся непосредственно к содержанию обучения и подчиненной дидактическим задачам» (Ситаров, 2018: 214).

Взаимодействие образовательных коммуникаций оказывает влияние на формирование организационно-педагогических и дидактических условий в образовательной среде, которая как отмечает В.З. Юсупов, вслед за И.Е. Исаевым и В.И. Слободчиковым «представляет собой не данность совокупности условий, а динамическое образование, являющееся системным продуктом совместной деятельности участников образовательного процесса (Юсупов, 2017: 5).

Второй блок теоретических основ исследования автора статьи составляют концепции мотивации и учебной мотивации отечественных и зарубежных учёных (Н.А. Бакшаева, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д. Макклелланд, А. Маслоу, А.К. Маркова).

Так, с точки зрения А.Н. Леонтьева, мотив – это внутреннее побуждение к действию, направленное на удовлетворение потребности, которое оказывает влияние на поведение человека. Мотивация, отмечает учёный – это процесс, который регулирует учебную деятельность и направлен на достижение поставленных целей (Леонтьев, 1975: 195). С точки зрения Н.А. Бакшаевой, мотивация представляет собой процесс, регулирующий учебную деятельность и направленный на достижение поставленных педагогических задач. Она может быть как внешней (например, оценки или социальные ожидания), так и внутренней (профессиональное развитие, личный интерес к предмету). (Бакшаева, 2006: 183).

Д. Макклелланд выделяет три основные потребности: потребность в дости-

жении, потребность в аффилиации (принадлежности) и потребность в власти, которые могут влиять на мотивацию студентов, определяя их стремление к учебным успехам и профессиональному росту (Д. Макклелланд, 2007: 404).

Новые идеи и модели формирования учебной мотивации школьников и студентов представлены в работах О.Г. Гордеевой, Н.Г. Малашонок, А.П. Каитова и др. Так, А.П. Каитов использует понятие позитивной профессиональной мотивации, под которой понимает «интегральное, системное, иерархическое, динамическое личностное образование, характеризующееся доминированием в структуре мотивационной сферы студентов внутренних смыслообразующих мотивов, определяющих направленность на сознательное освоение и осуществление педагогической деятельности» (Каитов, 2024: 12).

В проведённом исследовании используется понятие *устойчивая позитивная учебная мотивация*, как иерархической совокупности мотивов, которые выступают осознанными побуждениями деятельности учения, имеют положительную динамику развития, обеспечивая повышению уровня вовлечённости в образовательный процесс, достижению высоких академических, профессиональных, научных и других результатов (авторское определение)

В исследовании выделены следующие *характеристики педагогических условий развития учебной мотивации студентов колледжа*:

- организационно-педагогические условия – организация образовательного процесса во внутренней среде, образовательной инфраструктуре и внешних связях колледжа;
- дидактические условия – практико-ориентированное содержание профессиональных модулей, методов обучения, форм итоговой аттестации;
- психолого-педагогические условия – система сопровождения образовательного процесса, психологический климат.

*База исследования* – Политех «Лыткарино» (филиал) Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный политехнический колледж».

*Методы исследования*: теоретические (анализ, синтез, сравнение и др.); эмпирические (включённое наблюдение, опросные методы, изучение образовательных результатов и др.); математические метода обработки данных.

Исследование носило *лонгитюдный характер* – изучалось влияние мероприятий мотивационного воздействия организационно-педагогических, дидактических, психолого-педагогических условий образовательной среды колледжа на динамику развития учебной мотивации студентов.

*Экспериментальную группу* составили 51 студент специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)», обучавшихся в колледже с первого курса (2022–2023 уч. г.) по выпускной курс (2025–2026 уч. г.).

*Контрольная группа* – 48 студентов по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность, обучавшихся в колледже в эти же годы что и контрольная группа.

В эксперименте использовалась методика «Диагностика мотивов учебной деятельности студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина в модификации Н.Ц. Бадмаевой.

*Личный вклад автора в организацию и результаты исследования* заключается в следующем: работая в должности специалиста учебного отдела колледжа, принимал непосредственное участие в осуществлении мероприятий мотивационного воздействия, анализировал динамику развития учебной мотивации студентов экспериментальных групп, выявлял влияние на неё организационно-педагогических, дидактических, психолого-педагогических условий образовательной среды.

Экспериментальная работа началась в 2022 г., когда вступил в действие новый Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). В соответствии с новым ФГОС в Политехе «Лыткарино» была разработана новая образовательная программа, включающая рабочую программу воспитания, в содержание которой по инициативе автора статьи, был включён план мероприятия по развитию учебной мотивации.

В ходе эксперимента были проведены различные мероприятия для повышения учебной мотивации, включая тренинги, консультации и проектные работы, которые представляли собой как внешние стимулы (похвала, оценка), так и внутренние стимулы (развитие профессиональных и личных компетенций) мотивационного воздействия. Фрагмент плана представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Фрагмент плана мероприятий развития учебной мотивации**

Организационно-педагогические условия (пространственно-временные объекты)		
Объекты мотивационного воздействия	Мероприятия мотивационного воздействия	Доминирующее влияние мероприятий мотивационного воздействия на группы мотивов
Система профориентации	Увеличение частоты и разнообразия форм Дней открытых дверей	Познавательные мотивы
Образовательная инфраструктура	Расширение материально-технической базы и цифровой образовательной среды колледжа	Профессиональные мотивы
Связи с партнёрами колледжа	Расширение сотрудничества с предприятиями-партнёрами и организация практико-ориентированных мероприятий	Мотивы престижа
Дидактические условия (деятельностные объекты: формы, методы, средства учебного процесса)		
Содержание проф. модулей	Внедрение проектного обучения и междисциплинарных модулей	Профессиональные мотивы

Методы обучения	Рост использования активных и интерактивных методов обучения	Коммуникативные мотивы Познавательные мотивы
Итоговая аттестация	Расширение практико-ориентированных форм итоговой аттестации (проектные и практические задания)	Мотивы самореализации
Психолого-педагогические условия (объекты коммуникации)		
Система сопровождения	Развитие системы педагогического сопровождения и консультирования студентов	Мотивы избегания неудач
Психологический климат	Укрепление благоприятного психологического климата и поддержки учебного взаимодействия	Социальные мотивы

Ряд мероприятий плана проведено автором статьи непосредственно или при активном участии. В их числе: проведение тренингов развития учебной мотивации; психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса (консультации, информирование, координация); подготовка и ведение учебной документации, работа с учебными планами, нацеленная на внедрении проектного обучения и междисциплинарных модулей; подготовка и проведение профессиональных конкурсов и выставок студенческих работ и др.

В ходе исследования использовалась методика диагностики мотивов учебной деятельности студентов разработанная А.А. Реаном и В.А. Якуниным в модификации Н.Ц. Бадмаевой. Она позволяет измерять и анализировать учебные мотивы студентов, подразделяя их на следующие группы

1. Коммуникативные мотивы – связаны с потребностью в общении и взаимодействии с другими людьми, желанием получать положительную оценку от окружения.

2. Мотивы избегания – направлены на избегание неприятных или стрессовых ситуаций в учебе, например, неудач или низких оценок.

3. Мотивы престижа – стремление к социальному признанию, основанное на успешности и высоких достижениях в учебной деятельности.

4. Профессиональные мотивы – интерес и стремление к овладению знаниями, навыками, которые напрямую связаны с будущей профессией.

5. Мотивы творческой самореализации – связаны с желанием реализовать свой творческий потенциал в процессе обучения, особенно важно для студентов творческих специальностей.

6. Учебно-познавательные мотивы – стремление к получению новых знаний, развитию интеллектуальных способностей и интерес к процессу обучения.

7. Социальные мотивы – ориентация на социальную значимость знаний и их применение в общественно полезной деятельности.

Методика А.А. Реана и В.А. Якунина предоставляет шкалу для оценки важности каждого из этих мотивов, что помогает глубже понять динамику изменений

учебной мотивации у студентов, а также позволяет выявить ключевые мотивы, которые должны стать основой для педагогического воздействия.

В ходе формирующего эксперимента ежегодно осуществлялся сбор и анализ первичных данных сформированности учебных мотивов каждого студента экспериментальных групп, на основании которых ежегодно заполнялась сводная таблица результатов исследования. На завершающем этапе эксперимента в 2026 г. полученные данные сопоставлялись с результатами исследования контрольных групп, что показано в табл. 2 и табл. 3.

Таблица 2

**Сводные данные развития учебных мотивов студентов экспериментальной группы специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

Курсы и годы обучения	Группы мотивов						
	Коммуникативные	Избегания	Престижа	Профессиональные	Самореализации	Познавательные	Социальные
1-й курс (2022-2023 гг.)	3,5	2,5	3	3,8	3,4	3,2	3,1
2-й курс (2023-2024 гг.)	3,3	2,9	3,2	3,9	3,8	3,6	3
3-й курс (2024-2025 гг.)	3,6	3,1	3,2	4	3,6	3,7	3,1
4-й курс (2025-2026 гг.)	3,8	2,7	3,7	4	4	3,9	3,2
Средний балл	3,5	2,8	3,3	3,9	3,7	3,6	3,1
Ранговый ряд	4	1	3	7	6	5	2

Таблица 3

**Сводные данные развития учебных мотивов студентов контрольной группы специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность**

Курсы и годы обучения	Группы мотивов						
	Коммуникативные	Избегания	Престижа	Профессиональные	Самореализации	Познавательные	Социальные
1-й курс (2022-2023 гг.)	3,5	2,2	3,4	4,7	3,5	3,0	2,2
2-й курс (2023-2024 гг.)	2,8	1,8	2,7	2,7	3,0	2,9	1,6
3-й курс (2024-2025 гг.)	3,8	3,4	3,6	3,3	3,5	3,3	2,8

4-й курс (2025-2026 гг.)	4,0	2,8	3,8	4,5	4,5	3,0	3,0
Средний балл	3,5	2,6	3,4	3,8	3,6	3,1	2,4
Ранговый ряд	5	2	4	7	6	3	1

1. Проведённое исследование подтвердило гипотезу: позитивная учебная мотивация студентов имеет устойчивая положительную динамику, если разработаны и реализуются мероприятия мотивационного воздействия, охватывающие организационно-педагогические, дидактические, психолого-педагогические условия.

2. Лонгитюдный анализ показал, что в экспериментальной группе наблюдается стабильный рост учебной мотивации на протяжении всех лет обучения (средний балл профессиональных мотивов – 3,9; познавательных – 3,6). В контрольной группе динамика неустойчива: мотивация снижается на 2–3 курсах, познавательные мотивы остаются низкими (средний балл 3,1).

3. Разработанные и реализованные мероприятия (включённые в рабочую программу воспитания) подтвердили эффективность выбранных направлений мотивационного воздействия, сочетающего внешнюю стимуляцию и внутреннее побуждение.

4. Выявлена возрастно-курсовая специфика:

- 1 курс – ценностно-смысловая ориентация мотивов, снижение влияния внешних стимулов;
- 2 курс – развитие внутренних мотивов и осознанного отношения к учебе и профессии;
- 3 курс – восприятие учебного процесса как части профессионального развития, рост профессиональных и познавательных мотивов;
- 4 курс – достижение оптимального сочетания профессиональных, познавательных мотивов, мотивов самореализации, социальной ответственности и сотрудничества.

### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

Бакшаева Н.А. (2006) Психология мотивации студентов. – М.: МГУ. 183 с.  
 Каитов А.П. (2024) Развитие позитивной профессиональной мотивации будущих педагогов: автореф. дис. докт. пед. наук. М., 42 с.  
 Леонтьев А.Н. (1975) Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат. 195 с.  
 Макклелланд Д. (2007) Мотивация человека. – СПб.: Питер. 404 с.  
 Ситаров В.А. (2025) Теория обучения: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 448 с. (Бакалавр. Базовый курс).

Юсупов В.З., Горбунова Е.И. (2017) Исследование вариативности образовательной среды дошкольной образовательной организации // Дошкольное воспитание. М.: Воспитание дошкольника. № 6. С. 4–10.

Юсупов В.З. (2022) Сравнительный анализ эмпирических исследований учебной мотивации студентов вузов // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 226–236.

**Кузин Вадим Сергеевич**, обучающийся 5-го курса бакалавриата направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель – Юсупов В.З., доктор педагогических наук, профессор. Адрес: 111395 Россия г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (909) 996-79-81. Эл. адрес: vadusha-01@bk.ru

**Kuzin Vadim Sergeevich**, a student of the 5nd year of bachelor's degree in the direction of training "Psychological and pedagogical education" of the Moscow University for the Humanities. Scientific supervisor – Yusupov V.Z., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (909) 996-79-81. Email: vadusha-01@bk.ru

---

**Для цитирования:**

Кузин В.С. Педагогические условия развития учебной мотивации студентов колледжа. № 3. С. 25–32. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2026.3.4>