

DOI: 10.17805/trudy.2026.3.2

ПЕДАГОГИКА

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЭТАПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

С. С. Хромов

Московский гуманитарный университет

В. З. Юсупов

Московский гуманитарный университет

Аннотация: Цифровая трансформация программ корпоративного обучения представляет собой специально организованный процесс перевода содержания, методов и организационных форм обучения в цифровой формат, масштабное применение средств цифровизации в ходе реализации программ, а также интеграцию данного процесса с общей цифровой трансформацией компании. В статье раскрываются существенные характеристики, этапы (оцифровка, цифровизация, интеграция) и необходимые условия успешной трансформации.

Ключевые слова: корпоративное обучение; цифровизация; цифровая трансформация; интеграция трансформационных процессов; этапы трансформации

ESSENTIAL CHARACTERISTICS AND STAGES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF CORPORATE TRAINING PROGRAMS

S. S. Khromov

Moscow University for the Humanities

V. Z. Yusupov

Moscow University for the Humanities

Abstract: The digital transformation of corporate training programs is a specially organized process of translating them into a digital format, the large-scale use of digitalization tools during program implementation, and the integration of the digital transformation of corporate training with the company's overall digital transformation. The article reveals the essential characteristics, stages (digitization, digitalization, integration), and necessary conditions for successful transformation.

Keywords: corporate training; digitalization; digital transformation; integration of transformation processes; transformation stages

В условиях преобразований в современной России одним из ключевых факторов развития экономики и социальной сферы становится человеческий капитал. Это обуславливает необходимость постоянного совершенствования системы непрерывного профессионального образования. В последние годы всё более важное место в ней занимает корпоративное обучение, «представляющее собой процесс овладения сотрудниками компании знаниями, умениями, профессиональным опытом для достижения эффективности работы компании и профессионального развития каждого её сотрудника» (Хромов, 2024: 458).

Специфика корпоративного обучения заключается в том, что «оно отвечает нуждами и стратегии компании, повышает профессиональную компетент-

ность работников; обеспечивает эффективность функционирования компании, рост доходности и расширение сфер её влияния» (Юсупов, Евстратов, Хромов, 2025: 76).

Исследователи и практики единодушны в том, что одним из ключевых факторов развития корпоративного обучения является его цифровая трансформация, обусловленная более масштабным процессом цифровизации отраслей хозяйства страны.

Сущностные характеристики и особенности цифровизации программ корпоративного обучения. Нормативные акты Правительства Российской Федерации и рекомендации Министерства цифрового развития и массовых коммуникаций задают общее понимание цифровой трансформации отрасли как процесса, отражающего её переход из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий.

В педагогической науке термин «цифровая трансформация» чаще всего используется в дидактических концепциях цифрового профессионального образования, обозначая интенсивное развитие и внедрение в образовательный процесс электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (В. И. Блинов, Н. В. Вознесенская, Н. В. Ломовцева, И. С. Сергеев и др.).

Предметом исследований в философии, теории управления, педагогике и др. отраслях научного знания являются состояние и перспективы трансформации образования (А. Ю. Уваров, И. Д. Фруммин и др.), решение её проблем в российской высшей школе (Г. В. Валиева и др.), управление учреждениями общего и профессионального образования, подготовка педагогических кадров в условиях цифровизации (Г. А. Иванов, М. И. Коверова, Н. М. Павлов и др.).

Отдельные аспекты цифровой трансформации в корпоративном обучении рассмотрены в статьях И. В. Богатырёвой, Л. А. Илюхиной, Ю. Б. Колодезниковой, Е. А. Липис, Т. В. Прохоровой и др. Многие исследователи в качестве актуальной называют проблему цифровизации программ корпоративного образования, но не выделяют её в качестве предмета исследования.

С точки зрения авторов настоящей статьи цифровая трансформация программ корпоративного обучения представляет собой целенаправленно организованный комплексный процесс качественных изменений основных характеристик и условий реализации программ на основе всё более полноценного использования средств цифровизации. Целью данной трансформации выступают формирование и применение преподавателями и обучающимися цифровых компетенций, необходимых в рабочих процессах на конкретной должности, а также повышение результативности и эффективности корпоративного обучения в целом.

Особенностью цифровой трансформации программ корпоративного обучения является её взаимосвязь с цифровой трансформацией компании. Последняя представляет собой комплексное преобразование бизнес-модели, продуктов и услуг и/или бизнес-процессов, направленное на рост конкурентоспособности

компании, достижение её стратегических целей, соответствие критериям экономической эффективности. Это достигается путём внедрения цифровых технологий, профессионального развития кадров, формирования общекорпоративных и специализированных цифровых компетенций.

К общекорпоративным цифровым компетенциям относятся: способность работать с операционными системами, базовым программным обеспечением, решать разнообразные задачи с использованием ИКТ, работа с большим объемом информации (работа с данными) и др. Специализированные цифровые компетенции требуются в конкретных профессиях.

Этапы цифровой трансформации программ корпоративного обучения. Проведённое авторами статьи исследование показало, что цифровой трансформации программ корпоративного обучения осуществляется, как минимум, в три этапа:

1. Оцифровка — предполагает повышение цифровых компетенций преподавателей корпоративного обучения и перевод в цифровой формат разработанных ими программ корпоративного обучения и обеспечивающих их реализацию учебно-методических и иных материалов;

– цифровизация — заключается в расширяющемся использовании платформ управления обучением (LMS), цифровых технологий, инструментов, ресурсов для обеспечения разнообразия форматов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также способов взаимодействия участников корпоративного обучения в цифровой образовательной среде;

– интеграция — характеризуется взаимным встраиванием процесса цифровой трансформации программ корпоративного обучения в рабочие процессы по конкретной должности (под запрос прямых и опосредованных участников) и, одновременно, встраиванием цифровой трансформации компании в программы корпоративного обучения. Результатом такой трансформации становится формирование необходимых для эффективности процесса общекорпоративных и специальных цифровых компетенций. В результате такой интеграции разрабатываются, а также совершенствуются разработки и реализации персонализированного, компенсирующего, грейдового и других видов корпоративного обучения.

В ходе формирующего эксперимента по цифровой трансформации программ корпоративного обучения в Авиационном учебном центре «Ю-Ти-Джи ЮНИВЕРСИТИ» (далее — АУЦ) на каждом из этапов перечисленных выше осуществлялись специально организованные виды деятельности.

На этапе оцифровки для повышения цифровых компетенций преподавателей АУЦ в программу «Подготовка преподавателей авиационных учебных центров» был включён специализированный модуль «Работа в корпоративной системе обучения (LMS)». Модуль направлен на формирование базовых цифровых компетенций, необходимых для педагогического сопровождения обучающихся в системе дистанционного обучения. Содержание модуля включает три темати-

ческих блока: назначение, структура и принципы авторизации в LMS; навигация по системе и доступ к учебным материалам; коммуникационные инструменты LMS (чаты, группы, обратная связь). Для реализации модуля созданы презентационные материалы и видеоинструкция, демонстрирующая ключевые процедуры работы преподавателя в системе дополнительного образования: вход через корпоративный портал, восстановление пароля, поиск и открытие учебного курса. Видеоформат выбран для динамического отображения интерфейса системы, что невозможно полноценно передать с помощью статичных скриншотов.

Кроме того, на этапе оцифровки преподаватели АУЦ подготовили учебные материалы в текстовом формате (MS Word), включающие теоретический контент и скриншоты программного обеспечения, используемого в авиационной отрасли. При необходимости проводились фото- и видеосъемка рабочих процессов. Подготовленные материалы передавались разработчику электронных курсов для дальнейшей цифровой обработки.

На этапе цифровизации создавались интерактивные электронные курсы. Текстовые материалы использовались при создании презентаций в PowerPoint. Для повышения усвоения информации в презентации добавлялись интерактивные элементы: навигационные кнопки, всплывающие окна с подсказками и определениями терминов, тестовые задания с необходимостью нажать на скриншоте программного обеспечения соответствующие кнопки. С помощью видеоредакторов (Adobe Premiere, Camtasia Studio) создавались и редактировались видеоматериалы рабочих процессов сотрудников и демонстрации функционала используемого программного обеспечения. С помощью аудиоредакторов записывался закадровый голос, комментирующий информацию на слайдах и процессы в видеоматериалах. Все созданные материалы затем конвертировались с помощью iSpring Suite в Scorm-пакеты, совместимые с системой дистанционного обучения (СДО).

Методисты АУЦ после загрузки Scorm-пакетов в СДО настраивали права доступа для обучающихся и преподавателей, открывали тестовые задания. Были установлены процедуры мониторинга прогресса обучающихся: отслеживание результатов тестирования, предоставление второй попытки при неудовлетворительном результате, напоминание о необходимости прохождения контроля.

На этапе интеграции программы корпоративного обучения адаптировались под конкретные должностные функции (например, для специалистов по обслуживанию пассажиров, агентов по регистрации, персонала службы безопасности и др.). Для каждой категории обучающихся были определены специализированные цифровые компетенции, необходимые для эффективного выполнения профессиональных задач в условиях цифровизации авиационной отрасли. В содержание программ интегрированы модули, направленные на развитие универсальных цифровых навыков: работы с операционными системами, базовым программным обеспечением, корпоративными информационными системами. Также внедрены коммуникационные инструменты СДО: чаты учебных групп, форумы, личные

сообщения. Преподаватели стали использовать эти каналы для педагогического сопровождения, мотивации обучающихся и оперативного решения технических проблем доступа к материалам.

1. Цифровая трансформация программ корпоративного обучения — это специально организованный процесс расширяющегося использования цифровых технологий для обновления содержания, методов и организационных форм учебной работы. Конечная цель — встраивание этого процесса в комплексное преобразование бизнес-моделей, продуктов и услуг компании, направленное на рост её конкурентоспособности в условиях цифровизации профессиональных сфер.

2. К числу необходимых условий осуществления цифровой трансформации программ корпоративного обучения относятся:

- инфраструктура (высокоскоростной интернет, современное оборудование, облачные сервисы и т. д.);
- цифровые сервисы и контент (электронные журналы, платформы для обучения, адаптивные системы, цифровые профили обучающихся, цифровые инструменты создания контента, видеолекции, интерактивные симуляции и др.);
- компетенции руководителей и педагогов корпоративного обучения (знание функционала корпоративной LMS, умение проектировать цифровые уроки, использовать цифровые сервисы, возможности искусственного интеллекта и т. п.);
- новые образовательные модели (персонализированное обучение, смешанные форматы, микрообучение и т. д.).

3. Этапами цифровой трансформации программ корпоративного обучения выступают:

- оцифровка — перевод в цифровой формат разработанных программ и учебно-методических материалов;
- цифровизация — расширяющееся использование платформ управления обучением, цифровых технологий, инструментов и ресурсов в процессе реализации программ;
- интеграция — взаимное встраивание процесса цифровой трансформации программ в рабочие процессы по конкретной должности (под запрос участников корпоративного обучения) и встраивание цифровой трансформации компании в программы корпоративного обучения.
-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Хромов С. С. (2024) Определение содержания понятия «корпоративное обучение методом контент анализа // Моисеевские чтения. VII Общероссийская научная конференция/ под общ. ред. Н. И. Ильинской. М.: МосГУ. С. 454–458.

Юсупов В.З., Евстратов А.В., Хромов С.С. (2025) Типологические модели профессионального корпоративного обучения // Ярославские педагогический вестник. № 2 (143). С. 74–90.

Хромов Сергей Сергеевич — аспирант Московского гуманитарного университета. Научный руководитель — Юсупов В.З., доктор педагогических наук, профессор. Адрес: 111395 Россия г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (926) 204–48–24. Эл. адрес: hroser1995@gmail.com

Khromov Sergey Sergeevich, is a postgraduate student at Moscow University for the Humanities. The scientific supervisor is V.Z. Yusupov, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor. Address: 5 Yunosti St., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (926) 204–48–24. Email: hroser1995@gmail.com

Юсупов Виталий Zufарович — доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии высшей школы Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Российская Федерация, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: (499) 374–74–59. Эл. адрес: vyusupov@mosgu.ru

Yusupov Vitaly Zufarovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor in the Department of Pedagogy and Psychology of Higher Education at Moscow University for the Humanities. Address: 5 Yunosti Street, Moscow, 111395, Russian Federation. Tel.: (499) 374–74–59. Email: vyusupov@mosgu.ru

Для цитирования:

Хромов С.С., Юсупов В.З. Сущностные характеристики и этапы цифровой трансформации программ корпоративного обучения. № 3. С. 12–17. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2026.3.2>