

DOI: 10.17805/trudy.2025.9.3

ПЕДАГОГИКА

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

В. С. Кузин

Московский гуманитарный университет

Аннотация: В статье представлены результаты теоретического анализа и данные эмпирического исследования формирования учебной мотивации студентов политеха «Лыткарино» (филиал). Предложены рекомендации по повышению учебной мотивации через адаптационные программы, практико-ориентированные задания и поддержку со стороны преподавателей и родителей.

Ключевые слова: учебная мотивация; студенты колледжа; педагогическая поддержка; адаптационные программы; практико-ориентированное обучение

A STUDY OF THE DYNAMICS OF EDUCATIONAL MOTIVATION OF COLLEGE STUDENTS

V. S. Kuzin

Moscow University for the Humanities

Abstract: The article presents the results of a theoretical analysis and data from an empirical study of the formation of educational motivation of students of the Polytechnic University «Lytkarino» (branch). Recommendations are proposed to increase learning motivation through adaptation programs, practice-oriented assignments, and support from teachers and parents.

Keywords: educational motivation; college students; pedagogical support; adaptation programs; practice-oriented learning

Проблема учебной мотивации студентов колледжа остается актуальной в контексте повышения качества профессионального образования. В.З. Юсупов отмечает, что «результатом эффективного решения этой проблемы является успешная учебная деятельность обучающихся, их удовлетворенность процессом учения, позитивные отношения в коллективе, полноценная реализация личностного потенциала в различных видах деятельности» (Юсупов, 2022: 227).

В проведенном ранее исследовании автора настоящей статьи было выявлено, что у студентов первых курсов доминируют внешние мотивы, а к третьему курсу наблюдается рост профессиональной мотивации (Кузин, 2023: 55–57). Настоящее исследование дополняет эти данные, включая новые группы студентов и анализ их мотивации в динамике. Цель исследования — выявить уровень учебной мотивации студентов разных курсов и определить факторы, способствующие ее развитию. В качестве методологической основы исследования вслед за В.З. Юсуповым использован «деятельностный подход, с позиции которого ведущей для студентов является учебно-профессиональная деятельность» (Юсупов, 2022: 228).

Теоретические методы исследования: анализ научной литературы по проблеме учебной мотивации, сравнительный анализ результатов предыдущих исследований, систематизация и обобщение данных о факторах мотивации. Эм-

пирические методы исследования: анкетирование студентов на основе методик Реана и Якунина, анализ результатов тестирования трех курсов, сравнительный анализ данных 2022, 2023 и 2024 годов, статистическая обработка данных с построением средних значений и ранговых рядов.

База исследования: «Политех «Лыткарино»» (филиал) федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Подмосковный политехнический колледж».

Выборка исследования: обучающиеся по программе подготовки специалистов среднего звена, специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям), очная форма обучения, 1 курс группа 272 в количестве 15 человек, 2 курс группа 272 в количестве 18 человек, 3 курс группа 272 в количестве 18 человек. Всего — 51 человек.

Исследование проводилось на основании методики А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой «Методика диагностики мотивов учебной деятельности студентов».

Опросник учебной мотивации студентов, который использовался в исследовании включал в себя следующие разделы:

- обращение к студентам с разъяснением значения и цели опросника;
- инструкция по оцениванию значимости для студентов мотивов учения;
- вопросы теста опросника;
- инструкция по обработке и интерпретации результатов теста.

Опросник, который используется для изучения мотивации учебной деятельности, содержит 34 различных учебных мотива, которые можно объединить в семь групп. Каждая группа включает мотивы, которые связаны с определенными сферами жизни и деятельности студента. Среди этих групп можно выделить следующие мотивы: коммуникативные, избегания, престижа, профессиональные, творческой самореализации, учебно-познавательные и социальные. Разделение мотивов на группы позволяет более точно определить, какие именно мотивы влияют на мотивацию студентов и как их можно использовать для повышения успеваемости и эффективности учебного процесса.

На основании обработки результатов анкет составлялись таблицы по каждой студенческой группе. В таблицу заносился код, присвоенный респонденту, средние баллы по каждой группе мотивов, средний балл и ранговый ряд мотива, где 1 является наименьшим мотивом, а 7 наивысшим. (Кузин, 2023:54).

Т а б л и ц а 1

**Исследование учебной мотивации обучающихся группы 272
(54.02.01 Дизайн) 1 курс**

Код респон- дента	Группы мотивов						
	Коммуни- кативные	Избеган- ия	Пре- стижа	Профессио- нальные	Самореа- лизации	Познава- тельные	Соци- альные
1	3,5	2,2	3,4	4,7	3,5	3,0	2,2
2	2,8	1,8	1,4	2,0	3,0	1,9	1,6
3	3,8	3,4	3,6	3,3	3,5	3,3	4,4

4	4,0	2,8	3,8	4,5	4,5	3,0	3,0
5	4,8	3,6	4,6	4,8	4,0	5,0	4,6
6	4,8	2,0	2,8	3,8	4,5	3,8	4,2
7	2,0	1,0	1,6	1,3	1,5	1,3	1,8
8	3,3	2,8	2,8	3,7	2,5	2,7	2,4
9	3,5	2,6	3,4	4,5	2,0	3,4	3,2
10	2,8	2,2	3,2	4,3	3,0	2,6	3,0
11	3,0	2,0	2,8	3,0	3,0	3,0	2,4
12	3,8	2,4	4,0	4,5	4,5	4,4	3,6
13	2,0	3,4	2,8	2,2	2,5	2,3	2,0
14	4,5	2,4	3,8	4,7	4,0	3,7	3,6
15	4,0	2,6	1,0	5,0	5,0	5,0	4,2
Средний балл	3,5	2,5	3,0	3,8	3,4	3,2	3,1
Ранговый ряд	6	1	2	7	5	4	3

Таблица 2

**Исследование учебной мотивации обучающихся группы 272
(54.02.01 Дизайн) 2 курс**

Код респондента	Группы мотивов						
	Коммуникативные	Избегания	Престижа	Профессиональные	Самореализации	Познавательные	Социальные
1	2,8	2,6	2,6	4,2	4,5	3,9	2,8
2	3	3,6	3,2	4,5	4,5	3,4	2,6
3	2,5	2,2	3,2	4,3	2,5	3	3
4	2,5	2,4	2,4	2,3	2,5	2,9	2,8
5	3,5	4,4	3,4	2,8	3,5	2,7	3,2
6	4,5	2,4	3,6	3,7	3,5	4	2,8
7	5	4,2	4,8	5	5	5	4,8
8	4,5	2	2,8	4,3	3,5	4	2,8
9	2	1,2	2	2	3	2,3	1,8
10	4	2,4	3	3,8	5	2,9	3,8
11	4	3	2,8	2,8	4	3,6	3,4
12	2,8	3,6	3	4,2	4	2,7	2,4
13	3,8	3,8	4	4,7	4	4,3	3
14	4,3	3,8	3,6	4,7	4,5	4,1	3,6
15	2,3	2,2	2,6	3	3	2,7	2,6
	3,3	2,2	2,2	4,3	2	3,7	2,4
	3,3	2,8	3	4,2	4	4,6	3
	4,3	3,4	4,8	4,7	4,5	4,4	3,6
Средний балл	3,5	2,9	3,2	3,9	3,8	3,6	3
Ранговый ряд	4	1	3	7	6	5	2

Таблица 3

**Исследование учебной мотивации обучающихся группы 272
(54.02.01 Дизайн) 3 курс**

Код респон- дента	Группы мотивов						
	Коммуника- тивные	Избега- ния	Пре- стижа	Профессио- нальные	Самореа- лизации	Познава- тельные	Соци- альные
1	3,8	3,6	3,2	4,8	4,5	4,3	3,2
2	3,8	4	2,8	4,3	3	3,6	2,4
3	4,5	2,6	2,4	3,7	3	3,3	3,6
4	4,3	2,6	3	3,5	3,5	2,7	3,4
5	3,5	2,2	2,4	4,7	3,5	4,9	4,2
6	4	4	4,4	3,7	4	4,6	3,4
7	4,5	3,6	4,2	3,8	4,5	4	4,2
8	4,5	3,8	4,6	5	4,5	4,4	4
9	2	2,2	1,6	3,2	3	3,3	1,6
10	2,3	1,2	1,6	4,5	3	3,3	3,2
11	4,5	3,2	3,8	5	4,5	4,3	3,6
12	4,3	3,6	4,6	4,8	4,5	4,1	3,2
13	3	4	2,8	3	3	3	2,4
14	3,8	3,4	4	4,5	4,5	4,4	3,6
15	2	3,4	2,8	2,2	2,5	2,3	1,6
16	2	1,8	1,8	2,7	2	1,6	1,8
17	3,5	2,2	3,4	3,2	2,5	3,3	2,8
	4,3	4	4,4	5	5	4,6	3,8
Средний балл	3,6	3,1	3,2	4	3,6	3,7	3,1
Ранго- вый ряд	5	1	3	7	4	6	2

Таблица 4

Сводная таблица результатов эмпирического исследования

Номера групп	Группы мотивов						
	Коммуника- тивные	Избега- ния	Пре- стижа	Профессио- нальные	Самореа- лизации	Познава- тельные	Соци- альные
1-й курс	3,5	2,5	3,0	3,8	3,4	3,2	3,1
2-й курс	3,3	2,9	3,2	3,9	3,8	3,6	3,0
3-й курс	3,6	3,1	3,2	4,0	3,6	3,7	3,1
Средний балл	3,5	2,8	3,1	3,9	3,6	3,5	3,1
Ранго- вый ряд	4/5	1	2/3	7	6	4/5	2/3

Профессиональная мотивация: наблюдается стабильный рост показателя от 3.8 на первом курсе до 4.0 на третьем курсе. Это подтверждает гипотезу о том,

что практика и интеграция профессиональной деятельности в учебный процесс способствуют осознанию важности обучения. Избегание: показатель снижается у второкурсников (2.5), но затем возрастает на третьем курсе (3.1). Это может свидетельствовать о возросших стрессовых факторах на последних этапах обучения, связанных с подготовкой к завершению обучения и профессиональному трудоустройству. Коммуникативные мотивы: показывают незначительное колебание (3.5 → 3.3 → 3.6), что говорит о стабильности взаимодействия студентов в учебном процессе, несмотря на разные этапы их образования. Престиж: возрастает с первого на второй курс (3.0 → 3.2) и остается неизменной на третьем. Это свидетельствует о том, что осознание значимости получения профессионального образования формируется в первые два года обучения. Самореализация и познавательные мотивы: стабильный рост самореализации (3.4 → 3.8 → 3.6) и познавательной мотивации (3.2 → 3.6 → 3.7) указывает на повышение внутреннего интереса к учебе и стремление к саморазвитию, что подтверждает эффективность образовательных методик. Социальные мотивы: остаются относительно стабильными (3.1 → 3.0 → 3.1), что говорит о том, что влияние окружения на образовательный процесс остается неизменным на всех этапах.

Результаты исследования показывают, что развитие учебной мотивации студентов колледжа требует комплексного подхода, включающего как педагогические стратегии, так и психологическую поддержку студентов. Анализ данных позволил выявить, что практико-ориентированные задания, адаптационные программы и повышение роли самореализации в образовательном процессе способствуют повышению мотивации. Основные направления работы по повышению учебной мотивации включают:

- усиление роли практического обучения, начиная с первого курса, что способствует росту профессиональной мотивации;
- введение программ адаптации для первокурсников, снижающих стресс и мотивирующих к активному включению в учебный процесс;
- использование интерактивных методов преподавания, направленных на развитие познавательных и самореализационных мотивов;
- укрепление взаимодействия между студентами и педагогами, создание благоприятной образовательной среды.

Применение данных рекомендаций позволит не только повысить уровень учебной мотивации, но и сформировать у студентов осознанное отношение к профессиональному образованию, обеспечивая их успешную социализацию и профессиональное становление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кузин В. С. (2023) Эмпирическое исследование мотивации студентов колледжа к обучению как социально-педагогическая проблема // Научные труды Московского гуманитарного университета № 4. С. 53–60 [Электр. ресурс] URL: <https://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/1818> (дата обращения: 12.05.2025).

Юсупов В.З. (2022) Сравнительный анализ эмпирических исследований учебной мотивации студентов вузов //Знание. Понимание. Умение. 2022. № 1. С. 226–236.

Кузин Вадим Сергеевич, обучающийся 4-го курса бакалавриата направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель — Юсупов В.З., доктор педагогических наук, профессор. Адрес: 111395 Россия г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (909) 996–79–81. Эл. адрес: vadusha-01@bk.ru

Kuzin Vadim Sergeevich, a student of the 4th year of bachelor's degree in the direction of training "Psychological and pedagogical education" of the Moscow University for the Humanities. Scientific supervisor — Yusupov V.Z., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (909) 996–79–81. Email: vadusha-01@bk.ru

Для цитирования:

Кузин В.С. Исследование динамики учебной мотивации студентов колледжа. № 3. С. 60–65. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2025.9.3>