

DOI: 10.17805/trudy.2025.3.3

ПЕДАГОГИКА

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Ю. Г. Белякова

Московский гуманитарный университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные аспекты мотивации студентов в вузах, анализируются ключевые факторы, влияющие на этот процесс, а также предлагаются рекомендации по повышению мотивационной активности студентов.

Ключевые слова: мотивация, виды мотивации, студент, высшее образование

MOTIVATION OF STUDENTS TO STUDY AT THE UNIVERSITY

Y. G. Belyakova

Moscow University for the Humanities

Abstract: This article examines various aspects of student motivation in higher education institutions, analyzes the key factors influencing this process, and offers recommendations for increasing student's motivational activity.

Keywords: motivation, types of motivation, student, higher education

Под словом «мотивация» (от лат. *Movere* — двигать) чаще всего понимается «внутреннее побуждение к действию», обуславливающее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его свершении. Мотивация рассматривается также как процесс, который формирует мотивы и стимулирует поведенческую активность на определенном уровне. О. С. Богословская считает, что мотивация студентов является ключевым фактором, определяющим их успешность в обучении и личностном росте в условиях высшего образования. В ее основе лежат конкретные побуждения к познавательной деятельности, усвоение новых профессиональных научных знаний и применение их на практике (Богословская, 2006: 44–47).

В отечественной науке с позиции сложившихся теоретических подходов, отмечает В. З. Юсупов, «дается определение ключевых терминов, которые используются авторами выполненных работ: мотив как побуждение к деятельности, связанной с удовлетворением потребностей субъекта (А. Н. Леонтьев); мотивация как психологический механизм, в котором проявляется соотнесение внутренних и внешних факторов поведения личности (Л. И. Божович); мотивация учения как формируемые педагогом условия и ситуации, в которых мотивы учения развиваются во взаимосвязи с прошлым опытом, индивидуальностью, внутренними устремлениями обучающегося (А. К. Маркова) (Юсупов, 2022: 228).

В современном образовательном процессе мотивация студентов приобретает особое значение, поскольку, с точки зрения Е. Ю. Клепцовой и Д. О. Рубцо-

вой, она влияет на их академическую активность, степень вовлеченности в учебу и развитие профессиональных навыков. В условиях быстро меняющегося мира знаний и технологий мотивация студентов играет важную роль в формировании их профессиональных компетенций, а также в подготовке к профессиональной деятельности (Клепцова, Рубцова, 2016: 60–66).

На современном этапе психолого-педагогической науки выделяют два вида мотивации: внешняя и внутренняя. Внешняя мотивация характеризуется наличием факторов, влияющих на студента извне. Внешние мотивы исходят от родителей, преподавателей, группы, в которой учится студент и поступают в виде указаний, советов, требований. Внутренняя мотивация связана с процессом деятельности, а не с внешними обстоятельствами и возникает вследствие собственных желаний и стремлений человека.

Мотивация к обучению — это стимул, который побуждает учащегося к активной познавательной деятельности и усвоению образовательного материала. Основным элементом мотивации является стремление, выражающееся в желании удовлетворять свои потребности. Необходимо также учитывать понятие «мотивация к учебной деятельности», которое связано с деятельностью, направленной на приобретение новых знаний (Мельников, 2016, 61–64).

Студенческая мотивация играет ключевую роль в повышении качества обучения в высших учебных заведениях. Мотивы действуют как движущие факторы в процессе обучения и освоения знаний. Формирование мотивации к учебе является сложным и многозначным процессом, который затрагивает отношение человека как к конкретному предмету, так и к образовательной деятельности в целом. Важно отметить, что мотивация студентов зависит от личных характеристик и социальных ролей каждого индивидуума.

Рассмотрим основные виды мотивации к обучению:

1. Познавательные мотивы — приобретение новых знаний. Познавательные мотивы отсылают к внутреннему стремлению человека к обучению и исследованию. Они могут проявляться как любопытство, желание разобраться в сложных вопросах, стремление понять окружающий мир и развивать свои умственные способности. Такие мотивы побуждают студентов активно участвовать в образовательном процессе, задавать вопросы, искать информацию и применять полученные знания на практике. Познавательные мотивы могут быть как индивидуальными (личные интересы и увлечения), так и социальными (желание быть частью научного сообщества или стать экспертом в своей области).

2. Прагматические мотивы — намерение иметь высокую заработную плату. Прагматические мотивы связаны с практическим аспектом получения образования. Студенты могут выбирать образовательные программы и карьерные пути, основываясь на их потенциальной прибыльности и стабильности. Высокая заработная плата, возможность карьерного роста и финансовая независимость становятся важными факторами, определяющими выбор специальности. Прагма-

тические мотивы могут влиять на молодежь в условиях растущей конкуренции на рынке труда, где наличие диплома и профессиональных навыков становится решающим фактором успеха.

3. Социальные мотивы — стремление студента самоутвердиться в обществе, утвердить свой социальный статус через обучение. Социальные мотивы отражают желание человека быть принятым в своем окружении и реализовать свой потенциал в социальной среде. Образование воспринимается как способ повышения статуса и престижа, что может быть особенно важно для молодежи. Студенты могут стремиться учиться не только ради получения знаний, но, и чтобы завести знакомства, строить карьеру, соответствовать ожиданиям семьи и общества. Успешное завершение обучения может стать символом успеха и значимости в глазах окружающих.

4. Эстетические мотивы — получение удовольствия от обучения. Эстетические мотивы связаны с эмоциональным переживанием процесса обучения. Это может включать в себя удовольствие от творчества, удовлетворение от изучения красоты различных предметов, интерес к искусству и науке, радость от открытия нового и т. д. Для студентов с эстетическими мотивами важно не только усваивать информацию, но и находить в этом художественное, культурное или интеллектуальное наслаждение. Эти студенты могут быть более склонны к нестандартным подходам и начинаниям, находя радость в учении как в процессе, а не только как в средстве достижения цели.

5. Неосознанные мотивы — получение образования не по собственному желанию, а по влиянию кого-либо, например, родителей. Основано на полном отсутствии интереса к познавательному процессу. Неосознанные мотивы характеризуются отсутствием активного интереса к обучению и стремлением действовать в соответствии с внешними ожиданиями. Эти мотивы могут возникать из давления со стороны родителей, традиций в обществе или нежелания разочаровать близких. Часто такие студенты идут на занятия без внутренней готовности к обучению, что может негативно сказаться на их успеваемости и общем восприятии образовательного процесса. Это может привести к тому, что учащийся не полностью раскрывает свои способности и не реализует свой потенциал, так как обучение не воспринимается им как личная цель или интерес.

Одной из основных задач обучения в вузе следует отнести стимулирование интересов к обучению у студентов таким образом, чтобы главной целью было не только получение диплома, но и крепких знаний. Мотивация — это основное средство, которое помогает повысить уровень заинтересованности к обучению и повысить творческий потенциал у студента, утверждают О. В. Ярмак, П. П. Дерюгин и др. (Ярмак, 2019, 53–64).

В ходе анализа литературы выделено несколько ключевых факторов, оказывающих влияние на мотивацию студентов.

Педагогический процесс и преподавательская деятельность: преподаватели, использующие активные методы обучения (например, проектная деятельность,

деловые игры, семинары), создают условия для повышенной мотивации студентов. Студенты более мотивированы, когда чувствуют поддержку и внимание со стороны преподавателя, а также когда могут проявить самостоятельность в обучении.

Организация учебного процесса: прозрачность учебных планов, доступность учебных материалов и методических рекомендаций способствует повышению интереса студентов к обучению. Когда студенты понимают, как дисциплины связаны с их будущей профессией, это способствует развитию внутренней мотивации.

Социальная атмосфера в вузе: позитивные межличностные отношения в группе, участие студентов во внеучебной активности (клубах, научных проектах, спортивных мероприятиях) оказывают заметное влияние на мотивацию. Мотивация студентов увеличивается, когда они ощущают свою значимость в коллективе и имеют возможность для самореализации.

Внешние стимулы: доступ к стипендиям, грантам, участию в конференциях и научных проектах также играет важную роль в мотивации студентов. Признание их достижений через награды и возможности для карьерного роста усиливает внешнюю мотивацию, которая в дальнейшем может переходить в внутреннюю.

Личностные факторы: внутренняя мотивация студентов, их интерес к выбранной профессии и желание самореализоваться в сфере знаний играют важную роль. Развитие критического мышления и личной ответственности за результаты своего обучения способствует развитию внутренней мотивации, что в свою очередь повышает степень вовлеченности студентов (Косачева, 2022, 235–238).

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация студентов к обучению в высшем учебном заведении является многогранным процессом, который зависит от взаимодействия различных факторов: качества педагогического процесса, организации учебного процесса, социальной атмосферы в вузе и внешних стимулов. Важно понимать, что мотивация студентов не является статичной, она может изменяться в зависимости от условий, создаваемых как преподавателями, так и самой образовательной организацией. Эффективные методы преподавания, учитывающие индивидуальные потребности и интересы студентов, создание академической среды, в которой студенты могут проявлять свою инициативу и ответственность, способствуют повышению их мотивации.

Для повышения мотивационной активности студентов рекомендуется внедрение активных методов обучения, развитие системы обратной связи между преподавателями и студентами, а также создание условий для участия студентов в научной и культурной жизни университета. Эти меры помогут не только повысить качество образования, но и обеспечить более высокий уровень вовлеченности студентов в учебный процесс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Богословская О. М. (2006) Мотивация получения высшего образования в контексте выбора профессии // Высшее образование в России. № 5. С. 44–47.

Клепцова Е. Ю., Рубцова Д. О. (2016) Проблемы мотивации студентов вуза // «Концепт». Научно-методический электронный журнал. Т. 32. С. 60–66.

Косачева А. О. (2022) Мотивация студентов к обучению и профессиональному развитию // Мир науки, культуры, образования. № 5. С. 235–238.

Мельников В. Е. (2016) Мотивация к обучению студентов в вузе как психолого-педагогическая проблема // Вестник НовГУ. № 5. С. 61–64.

Юсупов В. З. (2022) Сравнительный анализ эмпирических исследований учебной мотивации студентов вузов // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 226–236. DOI: 10.17805/zpu.2022.1.19.

Ярмак О. В., Дерюгин П. П., Ярмак В. Е. (2019) Социальный портрет современного студента // Дискурс. Т. 5. № 4. С. 53–64.

Белякова Юлия Германовна, обучающаяся 1 курса магистратуры по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование». Московский гуманитарный университет. Научный руководитель — И. И. Корягина, кандидат педагогических наук, доцент. Эл. адрес: jgbelyakova@yandex.ru

Belyakova Julia Germanovna, a 1st-year graduate student in the field of Psychological and Pedagogical Education. Moscow University for the Humanities. The scientific supervisor is I. I. Koryagina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor. Email: jgbelyakova@yandex.ru

Для цитирования:

Белякова Ю. Г. Мотивация студентов к обучению в вузе. № 3. С. 22–26. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2025.3.3>