

DOI: 10.17805/trudy.2025.2.3

ПЕДАГОГИКА

ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

А. А. Белевитин

Московский гуманитарный университет

Аннотация: Статья даёт представление о результатах корреляционного анализа эмпирических исследований взаимосвязи учебной мотивации и профессиональной идентичности студентов направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета.

Ключевые слова: учебная мотивация; профессиональная идентичность; корреляционный анализ

THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC MOTIVATION AND PROFESSIONAL IDENTITY OF UNIVERSITY STUDENTS

A. A. Belevitin

Moscow University for the Humanities

Abstract: The article provides an idea of the results of a correlation analysis of empirical studies of the relationship between educational motivation and professional identity of students in the field of Psychological and Pedagogical Education at the Moscow University of the Humanities.

Keywords: educational motivation; professional identity; correlation analysis

Актуальность исследования обусловлена теоретической и практической значимостью формирования во взаимосвязи учебной мотивации и профессиональной идентичности студентов вуза. С этой целью в педагогике проводятся многочисленные эмпирические исследования, теоретическую базу которых, как отмечает В. З. Юсупов, «составляют основные положения теории мотивации А. Н. Леонтьева, мотивации учения Л. И. Божович, формирования мотивации учения А. К. Марковой; концептуальные идеи исследования мотивационного компонента учебно-профессиональной деятельности, представленных в работах А. А. Вербицкого, Е. П. Ильина, В. А. Якунина и других ученых» (Юсупов, 2022: 288).

Теоретический анализ научной литературы, посвящённой исследованию проблемы профессиональной идентичности свидетельствует о том, что, несмотря на давний интерес к феномену профессиональной идентичности, нет его единого понимания. В отечественной литературе мало работ, посвященных вопросу профессиональной идентичности студентов во взаимосвязи с их учебной мотивацией. Исследования, посвященные изучению профессиональной идентичности студентов вузов в контексте учебной мотивации, немногочисленны. При этом изучение этих двух явлений в период обучения студентов вузов во взаимосвязи может иметь большую практическую значимость.

Цель исследования заключалась в выявлении корреляционных взаимосвязей между учебной мотивацией студентов бакалавриата — будущих педагогов-психологов и их профессиональной идентичностью.

Теоретические методы исследования: методы теоретического анализа (структурный анализ, содержательный анализ, сравнительный анализ), метод систематизации, метод обобщения. Эмпирические методы исследования: анкетирование. Методы математической статистики: вычисление среднего значения, корреляционный анализ.

База исследования стал факультет журналистики, рекламы, психологии и искусства Московского гуманитарного университета

Выборка исследования — студенты МосГУ направления подготовки «Педагогическое образование» (уровень бакалавриата), учебные группы бакалавриата «Психология и социальная педагогика» Пп101_311, Пп101_341, Пп201_311, Пп201_341, Пп301_311, Пп401_311. Всего 31 человек.

В исследовании использовались следующие методики: 1. Методика «Диагностика мотивов учебной деятельности студентов» А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой. 2. Методика «Профессиональная идентичность студентов» У. С. Родыгиной. Исследование проходило удаленно посредством заполнения респондентами опросников через сервис интернет-опросов «гугл-формы» на добровольной основе. К каждому опроснику прилагалась своя инструкция. Опросники заполнялись респондентами один раз.

В исследованиях учебной мотивации студентов используются различные методики. Наиболее распространённой является методика А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой.

Ломтатидзе О. В. и Мылгасова О. В. отмечают: «А. А. Реан, В. А. Якунин, изучая особенности учебно-профессиональной мотивации, выделяют в ее структуре ряд основных мотивов: коммуникативные, мотивы избегания, мотивы престижа, профессиональные, мотивы творческой деятельности, учебно-познавательные, социальные». Используя данную методику «исследователь получает возможность оценить значимость каждого мотива в отдельности и в совокупности всех представленных мотивов» (Ломтатидзе, 2015: 210).

Было проведено тестирование с использованием опросника А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой. Опрос был проведён в виде тестирования по 34 предложенным мотивам, которые надо было оценить по 5-балльной шкале (1 балл — минимальная оценка, а 5 баллов — максимальная). Имена 31 студентов зашифровали числами от 1 до 31. Далее предложенные 34 мотива распределили на 7 групп: коммуникативные мотивы, мотивы избегания, престижа, профессиональные, творческой самореализации, учебно-познавательные, социальные. По каждой шкале были подсчитаны баллы и определён средний балл мотивации для каждого студента, участвующего в опросе. В Табл. 1 представлен перевод среднего показателя мотивации каждого студента по шкалам в уровни учебной мотивации.

Таблица 1

Уровни учебной мотивации студентов

Код студента	Средний уровень учебной мотивации студента	Уровень учебной мотивации	Цифровое обозначение
1	4,04	средний	2
2	3,346	низкий	1
3	2,953	низкий	1
4	3,316	низкий	1
5	3,326	низкий	1
6	3,783	средний	2
7	2,876	низкий	1
8	3,131	низкий	1
9	2,02	низкий	1
10	2,13	низкий	1
11	3,389	низкий	1
12	3,573	средний	2
13	2,645	низкий	1
14	2,742	низкий	1
15	3,473	низкий	1
16	3,755	средний	2
17	3,418	низкий	1
18	3,313	низкий	1
19	3,291	низкий	1
20	3,865	средний	2
21	4,399	средний	2
22	3,47	низкий	1
23	3,834	средний	2
24	3,667	средний	2
25	3,506	низкий	1
26	3,456	низкий	1
27	3,19	низкий	1
28	3,512	низкий	1
29	3,409	низкий	1
30	3,37	низкий	1
31	3,276	низкий	1

Далее был осуществлён перевод среднего показателя мотивации каждого студента по шкалам в уровни учебной мотивации, где показатель среднего уровня от 1 до 3,5 — это низкий уровень (обозначается цифрой 1), 3,6–4,5 — средний уровень (обозначается цифрой 2), 4,6–5 — высокий уровень (обозначается цифрой 3).

Для исследования профессиональной идентичности использовалась методика «Профессиональная идентичность студентов» У.С. Родыгиной.

Опросник «Профессиональная идентичность студентов» У.С. Родыгиной состоит из 21 утверждения, каждое из которых оценивается респондентом по пятибалльной шкале (1 балл — совершенно не согласен, 5 баллов — полностью

согласен). Методика включает в себя две шкалы, определяющие две основные характеристики профессиональной идентичности студентов: шкала

«Эмоциональное отношение» и шкала «Осознанная активность» по отношению к приобретаемой профессии. Данная методика была выбрана ввиду ее специфической направленности на измерение профессиональной идентичности студентов.

Анализ полученных результатов исследования свидетельствует, что показатель положительных эмоций, связанных с удовлетворением потребностей студентов психолого-педагогического направления подготовки в профессии педагога-психолога превышает число показателей отрицательных эмоций, связанных с удовлетворением потребностей студентов в получении профессии педагога-психолога. Число «Позиция активного отношения студента к приобретаемой профессии» превышает число «Позиция пассивного отношения студента к приобретаемой профессии».

Данное исследование показывает, что студенты отождествляют себя с будущей профессией педагога-психолога как на эмоциональном уровне, так и на уровне самореализации, что свидетельствует о высокой профессиональной идентичности опрошенных студентов.

Согласно методике Родыгиной, «две переменные характеризуют профессиональную идентичность студента: показатель преобладания эмоций и показатель активности» (Родыгина, 2006: 274). Автор утверждает, что «показатели эмоционального отношения к будущей профессии и осознанной активности по отношению к ней являются характеристиками профессиональной идентичности студентов. Низкий уровень профессиональной идентичности студента характеризуется сниженной активностью и отрицательным отношением к будущей профессии, а высокий уровень развития профессиональной идентичности студента характеризуется преобладанием позитивных эмоций и высокой осознанной активностью по отношению к будущей профессии» (Родыгина, 2007: 276).

Чтобы диагностировать профессиональную направленность нами были взяты средние значения показателя эмоционального отношения к будущей профессии и показателя осознанной активности к будущей профессии (табл. 2).

Таблица 2

Показатели эмоционального отношения и осознанной активности

Код студента	Шкала 1 Уровень положитель- ных эмоций к профессии	Шкала 2 Уровень отрицатель- ных эмоций к профессии	Шкала 3 Уровень активного отношения к профессии	Шкала 4 Уровень пассивного отношения к профессии	Эмоциональ- ное отноше- ние к профес- сии (1-2)	Осознанная активность к профессии (3-4)	Среднее зна- чение эмо- ционального отношения и осознанной активности
1	28	15	29	6	13	23	18
2	26	11	23	12	15	11	13
3	24	13	22	5	11	7	9
4	29	8	27	8	21	19	20
5	24	14	24	9	10	15	12,5
6	28	8	28	7	20	21	20,5
7	10	21	13	19	-11	-6	-8,5

8	24	13	22	14	11	8	9,5
9	24	10	23	10	14	13	13,5
10	24	13	22	15	11	7	9
11	29	8	28	8	21	20	20,5
12	28	9	27	6	19	21	20
13	26	11	23	12	15	11	13
14	24	13	22	14	11	8	9,5
15	24	10	23	10	14	13	13,5
16	24	7	28	7	17	21	19
17	12	20	14	7	-8	5	-1,5
18	10	21	13	19	-11	-6	-8,5
19	24	13	22	14	11	8	9,5
20	26	7	25	7	19	18	18,5
21	28	12	29	7	16	22	19
22	26	11	23	12	15	11	13
23	29	9	28	8	20	20	20
24	29	8	28	8	21	20	20,5
25	24	14	24	9	10	15	12,5
26	12	20	14	7	-8	7	-0,5
27	10	21	13	19	-11	-6	-8,5
28	28	15	27	12	13	15	14
29	26	11	23	12	15	11	13
30	24	13	22	15	11	7	9
31	29	8	28	8	21	20	20,5

Используя табл. 2, переводим средние значения эмоционального отношения и осознанной активности к профессии в уровни профессиональной направленности, где показатель ниже 0 (отрицательное число) — низкий уровень профессиональной направленности (обозначается цифрой 1), показатель больше 0 до 15 — средний уровень (обозначается цифрой 2), выше 15 — высокий уровень (обозначается цифрой 3).

Таблица 3

Цифровое обозначение уровней учебной мотивации и профессиональной направленности для корреляционного анализа

Код студента	Цифровое обозначение уровня учебной мотивации	Цифровое обозначение уровня профессиональной направленности
1	2	3
2	1	2
3	1	2
4	1	3
5	1	2
6	2	3

7	1	1
8	1	2
9	1	2
10	1	2
11	1	3
12	2	3
13	1	2
14	1	2
15	1	2
16	2	3
17	1	1
18	1	1
19	1	2
20	2	3
21	2	3
22	1	2
23	2	3
24	2	3
25	1	2
26	1	1
27	1	1
28	1	2
29	1	2
30	1	2
31	1	3

На основании данным табл. 3 были сделаны графики уровня учебной мотивации и профессиональной направленности (Рис.1, см. с. 20), чтобы наглядно продемонстрировать существование или отсутствие взаимосвязи между уровнями учебной мотивации и профессиональной идентичности. Графики показывают, что реально эта взаимосвязь существует. С ростом учебной мотивации происходит рост профессиональной идентичности.

Итак, исследование позволяет сделать выводы, что между учебной мотивацией и профессиональной идентичностью студентов существует взаимосвязь, что доказывают результаты исследования. Корреляционный анализ показал, что статистическая взаимозависимость этих двух переменных положительная, степень их взаимосвязи 0,7%. По шкале Чеддока, которая используется для оценки тесноты связи связь между наблюдаемыми явлениями, показатель 0,7% обозначает, что связь между учебной мотивацией и профессиональной идентичностью студентов является «заметной».

Анализ полученных данных свидетельствует, что чем выше уровень учебной мотивации, тем сильнее студент отождествляет себя с будущей профессией.

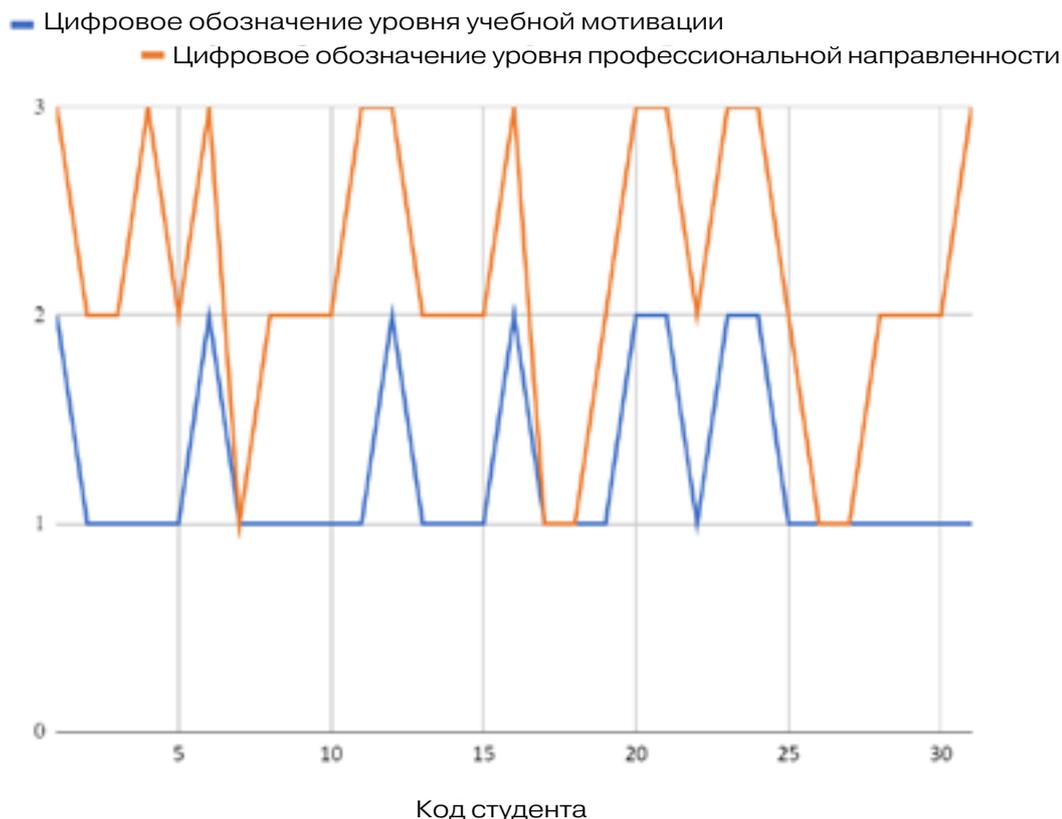


Рис. 1. Графики уровня учебной мотивации и профессиональной направленности

Также, стоит отметить, что данное исследование имеет некоторые ограничения. Это небольшой размер выборки и отсутствие учета факторов, таких как обучение студентов на разных курсах. Поэтому будущие исследования могут продолжить нашу работу в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ломтатидзе О. В., Мылласова О. В. (2015) Особенности использования методики «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А. А. Реан, В. А. Якунина) при исследовании учебной мотивации // Психологический вестник Уральского федерального университета. Екатеринбург. Том (выпуск 10). С. 205–211.

Родыгина У.С. (2006) Профессиональная идентичность студента как психологический феномен // Психология XXI века: материалы междунар. науч. — практ. конф. студентов, аспирантов и молодых специалистов «Психология XXI века» / под ред. В.Б. Чеснокова. — СПб., С. 274–276.

Родыгина У.С. (2007) Психологические особенности развития профессиональной идентичности студентов — будущих психологов: диссертация кандидата психологических наук. Киров, С. 210–215.

Юсупов В. З. (2022) Сравнительный анализ эмпирических исследований учебной мотивации студентов вузов // Знание. Понимание. Умение. 2022. № 1. С. 226–236. DOI: 10.17805/zpu.2022.1.19.

Белевитин Андрей Алексеевич, обучающийся 4-го курса бакалавриата направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель — Юсупов В.З., доктор педагогических наук, профессор. Адрес: 111395 Россия г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (964) 782–76–60. Эл. адрес: andrei.postal@yandex.ru

Belevitin Andrey Alekseevich, a 4th-year undergraduate student in the field of Psychological and Pedagogical Education at Moscow University for the Humanities. The scientific supervisor is V.Z. Yusupov, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor. Address: 5 Yunosti St., Moscow, 111395, Russia. Tel: +7 (964) 782–76–60. Email: an-drei.postal@yandex.ru

Для цитирования:

Белевитин А.А. Взаимосвязь учебной мотивации и профессиональной идентичности студентов вуза. № 3. С. 14–21. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2025.2.3>