

DOI: 10.17805/trudy.2024.3.9

СОЦИОЛОГИЯ

«АНТИХРУПКИЕ»: ОБРАЗ, СТАТУС И СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А. А. Миронович
ФГКОУ Санкт-Петербургский Пансион воспитанниц МО РФ,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: Сегодня в российском обществе наблюдаются изменения статусов, характерных для социума в целом, и для полоролевых отношений в частности. Наряду с традиционной ролью женщины — матери и жены, женщина может самореализоваться в политике, управлении, бизнесе и т. д. В статье автор определяет основные этапы становления и развития «женского вопроса» на основе историографического анализа, прослеживает трансформацию социальной роли, общественного статуса и анализирует тенденции изменений в профессиональных предпочтениях женщин за последние 100 лет на основе данных Росстата и профессиональных предпочтений современных девочек-подростков.

Ключевые слова: образ; статус; социальная роль; гендерная трансформация; женщина; антихрупкость; общество

«ANTIFRAGILE»: THE IMAGE, STATUS AND SOCIAL ROLE OF WOMEN IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

A. A. Mironovich
St. Petersburg Boarding School for pupils of the Ministry of Defense of the Russian Federation,
St. Petersburg

Abstract: Today, in Russian society, there are changes in statuses characteristic of society in general and gender-role relations in particular. Along with the traditional role of a woman as a mother and wife, a woman can realize herself in politics, management, business, etc. In the article, the author defines the main stages of the formation and development of the “women’s issue” on the basis of historiographical analysis, traces the transformation of the social role, social status and analyzes trends in women’s professional preferences over the past 100 years based on Rosstat data and professional preferences of modern teenage girls.

Keywords: image; status; social role; gender transformation; woman; antifragility; society

За последние 100 лет социальная роль женщины и ее общественный статус претерпели существенную трансформацию. Раньше именно мужчины обеспечивали семью, принимали важные решения, строили планы. Женщинам общество предписывало очень узкую социальную роль — роль хранительницы очага. Самым главным событием в жизни женщины долгое время оставалось замужество. В обществе господствовало убеждение, что лучше всего остального женщина умеет вести хозяйство и воспитывать детей, поэтому этим ей и стоит заниматься.

Женщина в современном российском обществе имеет иной статус и призвание, другие ценности и потребности, которые заставляют пересмотреть взгляды и на ее роль, которая теперь не ограничивается выполнением обязанностей по дому, уходом и воспитанием детей, служением законному супругу. Такая по-

зиция скорее считается устаревшей, а женщины, все еще выбирающие ее, воспринимаются как сторонницы консервативных убеждений.

Значительная часть общества считает, что задача женщины в современном мире — это в первую очередь достижение успехов в работе, карьерный рост, материальная независимость, и лишь потом — приобретение статуса жены и матери. Таким образом, происходит переоценка ценностей, что приводит к переосмыслению значения семьи и супружеских отношений в обществе.

Обобщенный образ социально привлекательной российской женщины объединяет в себе такие черты, как социальная активность, образованность и профессиональный успех в сочетании с удачной семейной жизнью, заботой о детях. Усилиями интернета и других средств массовой информации подобный образ закрепился в качестве идеального. Социальный заказ также содержит противоречивые для социальной роли женщины социальные конструкты, выражающиеся в акценте на внешность и молодость как важной ценностной характеристике женщины, ведущей к обесцениванию социальной активности женщин. Происходит ослабление традиционного гендерного уклада, нарастает потенциал демократических изменений. Кроме того, наблюдается попытка соединить современные и традиционные статусы, значительно расширяя набор ролей женщины. Современный образ женщины — это собранные воедино роли матери, домохозяйки и деловой женщины.

Целью нашего исследования является изучение образа, статуса и новой социальной роли российской женщины в условиях вызовов XXI в., а также отношения общества и государства к процессам гендерной трансформации. В процессе исследования, мы обратились к таким наукам, как: история, социология, политология, философия и культурология, используя теоретические и эмпирические методы исследования.

Трансформация социальной роли и общественного статуса женщины за последние 100 лет. На первом этапе исследования мы обратились к теории вопроса, рассмотрели природу и эволюцию «женской темы» в России. Публикации по исторической феминологии появились в России одновременно с ростом внимания к «женской теме» на Западе — в последней четверти XX в. Авторы публикуемых статей и книг спорили с общепризнанными утверждениями — о бесправии и униженности женщин, их

необразованности, неспособности участвовать в общественной жизни страны, и доказывали обратное. Вопрос о гендерных разрывах в пространстве социальной активности, общественного действия и гражданского участия остается пока слабо изученным.

Наиболее полное отражение проблемы «женского вопроса» содержится в трудах политолога С. Г. Айвазовой (Айвазова, 2017), философа О. А. Ворониной (Воронина, 2004), историков Н. Л. Пушкарёвой (Пушкарева, 1998), Г. А. Тишкина (Тишкин, 1984), О. А. Хасбулатовой (Хасбулатова, 2019). Особенно хочется отметить работу И. В. Зартайской «Истории для юных бунтарок» (Зартайская, 2020), в которой рассказывается об ученых и писательницах, политиках и воен-

ных, о смелых, умных и талантливых женщинах всего мира, которые боролись и продолжают бороться за свой выбор. И работу К. А. Кретовой «Антихрупкие. Женщины в истории России» (Кретова, 2021), в которой раскрывается возрастание роли женщины в России от эпохи к эпохе.

Для определения основных понятий мы обратились к словарям. Малый академический словарь А. П. Евгеньевой: «Феминизм, — а, м. Женское движение за уравнивание женщин в правах с мужчинами в рамках буржуазного строя. (Словарь русского языка, 1999). Толковый словарь русского языка Д. Н. Ушакова определяет: «Феминизм, феминизма, мн. нет, муж. (от лат. femina — женщина) (полит.). Буржуазное политическое движение в капиталистических странах, имеющее целью добиться формального равноправия женщин» (Толковый словарь современного русского языка, 2005).

Стоит отметить, что отношение к понятию «феминизм», принятый в западной идеологии, остается в России в большей степени негативным. В последнее время в нашей стране всё чаще употребляется термин «антихрупкость». Антихрупкость (англ. Antifragility) — понятие, введенное профессором, экономистом и трейдером Нассимом Николасом Талебом в книге «Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса» (Талеб, 2016), обозначающее методологию подготовки к неожиданным событиям, которая не требует создания и анализа причинно-следственных связей.

Женское движение в России подхватило зародившиеся в Европе идеи «суфражисток», которые требовали предоставления женщинам избирательного права. Заметим, что даже с появлением в России парламента — Государственной Думы, не все мужчины могли проголосовать. Батраки, солдаты, матросы, молодежь до 25 лет, представители некоторых национальностей — не имели подобного избирательного права. В 1914 г. изменяется ситуация с женскими паспортами, благодаря закону, принятому 4 февраля Госдумой и Госсоветом. С тех пор замужние женщины имели право получить собственный паспорт без согласия мужа. А значит, они могли выбирать по собственному желанию занятие и место жительства в любой точке государства. В 1917 г., в Петербурге прошла 40-тысячная демонстрация под лозунгом «Свободная женщина в свободной России!». Временное правительство приняло постановление, благодаря которому женщины России получили одновременно с мужчинами полноценное право голосовать. В 1918 г. в Советской России была принята Конституция, которая закрепила юридическое равенство мужчин и женщин. Александра Коллонтай стала первой в истории человечества женщиной-министром, вступив в должность народного комиссара общественного призрения. В 1922 г. она перешла на дипломатическую работу, став второй в мире женщиной-послом (Воронина, 2004: 15–23).

Хочется отметить, что нынешний действующий созыв Государственной Думы РФ, седьмой в современной истории, «самый женский» по своему составу. На момент избрания — 76 женщин-депутатов, это в два раза больше, чем, например, в третьем созыве Думы. Одна из самых авторитетных депутатов — Валентина Терешкова, первая в истории человечества женщина-космонавт. С 1968

по 1987 г. она возглавляла Комитет советских женщин, а в 1969-м была вице-президентом Международной демократической федерации женщин.

Женщины в Госдуме сосредоточены на самой разной работе. Так, Тамара Плетнева, депутат всех семи созывов парламента, возглавляет Комитет по вопросам семьи. Галина Хованская руководит Комитетом по ЖКХ. Вопросы контроля и регламента сосредоточены в руках комитета, возглавляемого Ольгой Савастьяновой, а Комитет по культуре возглавляет журналист и театральный критик Елена Ямпольская.

Мы пришли к выводу, что именно женское образование и женский труд, были не только предпосылками повышения статуса женщины в обществе, но и стали толчком начала процесса развития женской эмансипации. Этот процесс и подготовил почву для перехода общества в новое состояние. Поднимая вопрос о необходимости утвердить в отношениях между людьми, в обществе и государстве ценности компромисса, диалога, равного партнерства женщины создавали предпосылки для обновления России.

Тенденции изменений в профессиональных предпочтениях женщин за последние 100 лет (на основе анализа Росстата). В России равноправие женщин и мужчин было достигнуто в 1917 г. Советским правительством в нормативных актах было прописано, что мужчина и женщина получают одинаково за одну и ту же работу, и любая дискриминация в работе по половому признаку запрещается. Т.е. равноправие женщин и мужчин стало юридически обосновано. Но задолго до этого многие женщины уже пытались или были вынуждены изменить своей традиционной роли — домохозяйки, переходя на работу в промышленные предприятия, т.е. постепенно уходили из семейной формы занятости в общественно организованный труд. К середине XIX в. сложились целые отрасли, в которых были заняты преимущественно женщины: текстильное, швейное, чулочное, табачное производство.

Кроме того, преобладали женщины и среди домашней прислуги. К концу XIX в. женщины, преимущественно незамужние, начали осваивать профессии телефонисток, конторских и торговых служащих, медсестер, учительниц младших классов, работниц общественного питания, розничной торговли и т.п. В 1912 г. впервые были приняты законы, обязывающие страховать работников от болезней и несчастных случаев на производстве. В 1915 г. женщины были допущены на должность почтальонов, стали действовать ясли и детские сады с женщинами-работницами, мастерские по пошиву белья для фронта, курсы сестер милосердия.

После Октябрьской революции новая власть решает максимально привлекать женщин к труду. Это связано не только с тем, что численность мужчин в связи с военными действиями сократилась, не только с быстрыми темпами индустриализации, но и с вопросами идеологии. Многие женщины оставались привержены старым традициям и традиционным семейным ролям, где мужчина — кормилец и добытчик, а женщина — ведет домашнее хозяйство. В деревне проводилась политика раскрепощения женщин: крестьянок поощряли добиваться полной эко-

номической независимости от мужчины — отца, мужа, свекра, становиться самостоятельными людьми.

В первые пятилетки проводилась активная кампания по вовлечению женщин в «мужской» труд, в сферу тяжелой промышленности. Женщины работали трактористками, летчицами, водителями трамваев, машинистами подъемных кранов. Они работали комбайнерами на селе, строителями и железнодорожными рабочими в городе, управляли машинами. Их было достаточно в промышленном производстве и в шахтерском деле. Это привело к тому, что в 30-е гг. на одну женщину в среднем приходилось менее одного ребенка, что было воспринято советским государством, как критическое демографическое положение. Общество решает вернуться к традиционным ценностям с тенденцией к тому, что профессии женщин должны больше соответствовать «нормативной женственности». Например, в социальной сфере — образование и медицина. В это время в домах у высокопоставленных партийных деятелей стали появляться домработницы из числа вчерашних крестьянок.

С началом Великой Отечественной войны на фронт были призваны около полумиллиона советских женщин — и это без учета тех, кто воевал в партизанских отрядах и в подполье в тылу врага, трудился в госпиталях. В тылу женщины заняли места на производстве взамен мужчин, ушедших на фронт. Война и мобилизация военного типа, к которым можно отнести и массовую индустриализацию, привели к тому, что женщины начали занимать профессиональные позиции, которые в мирное время им были несвойственны.

После войны началась следующая волна индустриализации и урбанизации. Таким образом, уже к концу 60-х гг. работающая женщина стала обыденностью.

Если к 50-м гг. половина трудоспособных женщин СССР была вовлечена в общественно организованный труд, то к концу 80-х гг. этот показатель составлял почти 90%. В рядах партии к началу 80-х было около 20% женщин, но в руководящем эшелоне женщин было лишь 2,8%, а в самом ЦК КПСС — ни одной. Подобная ситуация была и в производственной сфере, науке, здравоохранении, образовании: среди рядовых сотрудников женщины составляли более половины занятых, но на уровне принятия решений их было не более 5%.

Отдельного внимания в структуре женской занятости заслуживают домохозяйки. До конца советской власти быть домохозяйкой считалось непрестижным, а сама ее фигура была нетипичной. Начиная с периода «перестройки» появляются новые женские роли. Работающая мать осталась центральной фигурой, как и в советское время. Но и быть домохозяйкой стало нормально, а для высшего класса — престижно.

Анализируя современный рынок труда можно отметить, что за последние пять лет женщины стали реже претендовать на работу в автомобильном бизнесе, в сфере административного персонала, банковской сфере, а также в области добычи сырья. При этом распределение между типично «женскими» и типично «мужскими» профессиями по-прежнему заметно. Так, тяжелый физический труд, IT, инженерные специальности — сферы деятельности, в которых традиционно лиди-

руют мужчины. На 100% мужской является профессия слесаря-ремонтника. Среди машинистов женщин мало (4%), а вот крановщицы не являются редкостью (17%). Довольно часто женщины трудятся малярами (34%). Охранная деятельность — также прерогатива мужчин, хотя 4% женщин претендуют, как на должность охранника объекта, так и на позицию частного охранника. В то же время финансы, кадровая сфера, образование, медицина остаются «женскими» профессиями. Среди директоров по персоналу женщины составляют 74%, среди начальников отделов кадров — 86%. Лидируют женщины и среди медицинских работников: женщин-врачей — 60%, фармацевтов — 88%, медсестер — 94%. Психология и педагогика — сегменты рынка труда, где в качестве соискателей в большинстве случаев также выступают женщины — 89% и 85% соответственно. Среди традиционно женских сфер деятельности — профессия секретаря, операциониста, офис-менеджера и библиотекаря.

На сегодняшний день по данным Росстата соотношение женщин и мужчин на руководящих должностях в России почти сравнялось и составляет 45% против 55%. В 2019 году из 35 миллионов работающих женщин 1,96 миллиона (или 5,6% от общего числа занятых женщин) занимали руководящие позиции. Мужчин-руководителей в 2019 г. насчитывалось почти 2,4 миллиона человек или 6,5% из 36,9 миллиона, занятых. Женщины руководят каждой пятой компанией России. При этом в разных сегментах экономики доля женщин-руководителей различается в несколько раз. Максимум она достигает в сфере образования, где женщины руководят почти половиной всех компаний (42%), а минимума — в сферах добычи полезных ископаемых, госсекторе и сфере обеспечения безопасности (по 6%). В других сферах деятельности доля женщин составляет: здравоохранение — 39%, финансы — 29%, недвижимость — 22%, информация и связь — 17%, транспорт и логистика — 13%, сельское и лесное хозяйство — 10%, строительство — 8%, электроэнергетика — 7% [11].

Таким образом, профессиональные предпочтения женщин за последние 100 лет полностью трансформировались. В зависимости от временных и исторических реалий, женщины профессионально развивались, получали новые специальности, осваивали совершенно не свойственные им профессии, занимались мужским трудом. На данный период, по данным Федеральной службы государственной статистики, большинство женщин трудоустраиваются в сферах медицины и образования. Наименее предпочтительными сферами оказались обеспечение безопасности, строительство и добыча полезных ископаемых.

Мы решили выяснить профессиональные предпочтения современных подростков в ближайшей перспективе и разработали социологический опрос по теме: «Моя будущая профессия». В качестве референтной группы были выбраны школьницы 11–15 лет, обучающиеся в Санкт-Петербургском Пансионе воспитанниц Министерства обороны Российской Федерации и в общеобразовательных школах Санкт-Петербурга — ГБОУ СОШ № 51, ГБОУ СОШ № 482, ГБОУ лицей № 554, ГБОУ СОШ № 422, ГБОУ Инженерно-технологическая школа № 777, ГБОУ СОШ № 246, ГБОУ СОШ № 52.

В опросе по теме «Моя будущая профессия» приняли участие 401 человек школьного возраста. Из них 70 достигли 11-ти летнего возраста, 107 участникам опроса — 12 лет, 81 опрошенная — 13 лет, 50 участников опроса достигли 14-ти летнего возраста, 77 человек — 15-ти лет, 10 человек — 16-ти лет, 34 человека — 17-ти лет, 2 ответа не идентифицируются. Опрошенные обучаются в 5–10 классах. Количество представителей 5, 6, 7, 8, 9 и 10 классов в общей статистике опроса 17%, 26%, 19%, 12%, 18% и 8%.

«Что для Вас важнее: заниматься любимым делом или много зарабатывать?» — так звучал наш первый вопрос. 244 опрошенных выбрали любимое дело и почти столько же ответили, что для них важно и то, и другое, 85 человек ответили — «много зарабатывать». Стоит отметить, что среди опрошенных 3 человека вообще не хотят работать.

190 опрошенных считают, что для них важно приносить пользу обществу; 183 опрошенных считают это не очень важным. Практически одинаковое количество респондентов предпочитают работать как индивидуально, так и в группе.

Чтобы выяснить, имеются ли у девушек лидерские качества, мы включили вопрос: «Готовы ли Вы руководить другими и взять на себя ответственность за их поступки?» Большая часть опрошенных ответили, что готовы. И больше половины опрошенных ответили, что им привычна роль активного участника.

В результате опроса мы выяснили, что большинство девочек заинтересованы в традиционных женских профессиональных областях, таких как: медицина, культура и искусство. Но среди них набирают популярность современные развивающиеся области: IT-технологии, дизайн. Самыми популярными профессиями оказались: врач, актриса, художник, программист, тренер, юрист, учительница. Современные девушки стремятся всё больше принимать активное участие в социальной жизни общества, осваивать нетрадиционные для них профессии: военную и бизнес сферу, а также готовы руководить другими и брать на себя ответственность за их поступки.

Формирование образа современной женщины. Мы обратили внимание, что последнее время все чаще стали появляться образовательные курсы, форумы, мультимедийные ресурсы, целью которых является развитие в женщинах лидерских качеств. Так, в 2021 году в общественных местах появились мотивационные плакаты, поддерживающие женщин и девочек.

Отдельного внимания заслуживает проект торговой марки Zarina «Сила в тебе», основным лозунгом которого является — «Дай себе возможность показать, на что ты способна!». На сайте представлены подкасты героинь, которые делятся своими историями успеха, поднимают вопросы самореализации и внутренней силы, своим примером показывают, что на пути таланта и искренности нет никаких преград. Своими смелыми поступками они каждый день борются со стереотипами о женщинах, бескорыстно помогают другим и показывают, что сила у тех, кто верит в себя (Zarina, Электр. ресурс).

В ходе исследования мы изучили новый проект библиотек Западного округа Москвы, которым стал канал «АНТИхрупкие» на YouTube. «АНТИхрупкие» — это

истории женщин, которые создают инновации, новые продукты и пространства. Они меняют мир, рушат стереотипы и задают тренды. Героини проекта «АНТИ-хрупкие» в своих интервью учат, что для успеха нужно верить в свои силы, не страшась препятствий на пути к достижению цели (АНТИхрупкие, Электр. ресурс).

Изменение стереотипов о женской роли в обществе и женской привлекательности можно проследить даже по новым тенденциям в сфере игрушек. Представьте, изменился внешний вид самой популярной в мире куклы Барби. В 2021 г. компания Mattel запустила новую линейку кукол «Fashionistas» с разными типами фигуры: высокая, небольшого роста и фигуристая. У кукол линейки разный цвет кожи, волос и глаз, появились куклы, демонстрирующие синдром витилиго, с протезом и на инвалидной коляске. Таким образом, кукла Барби, которую принято считать ролевой моделью для девочек, сегодня является воплощением идеи о том, что каждая женщина должна чувствовать себя комфортно в своем теле, чувствовать себя красивой и счастливой и не пытаться соответствовать стандартам красоты, которых теперь, как таковых не существует. А новая линейка «Extra» открыто призывает «Быть сильной, уверенной в себе! Быть собой!».

Изучая материалы по проблеме исследования, мы выявили, что в настоящее время принимается попытка соединить традиционные статусы женщины, такие как домохозяйка, мать и приобретаемые, актуальные в наши дни, статусы — профессионал своего дела, лидер. Это значительно расширяет набор ролей женщины, повышает физическую и психологическую нагрузку на нее. В связи с чем происходит сознательное формирование образа сильной женщины.

Для подтверждения своей гипотезы, мы обратились к авторам двух последних книг по теме нашего исследования: Кристине Кретовой и Ирине Зартайской. В ходе интервью мы выяснили, что обе эти книги являются социальным заказом. Их цель — привлечь внимание подростков к жизненным историям и опыту бесстрашных и вдохновляющих женщин.

Для России гендерные особенности гражданских позиций, политического поведения и социальной активности — тема относительно новая. Гендерное измерение политического процесса стало заметным с появления в начале 90-х гг. общественно-политического движения «Женщины России». С этого момента и официальная статистика, и социологические службы, и эксперты постепенно начинают принимать во внимание гендерную неоднородность. «Национальная стратегия действия в интересах женщин на 2017–2022 годы», подписанная Дмитрием Медведевым, предлагает реализацию направления «Расширение участия женщин в общественно-политической жизни (Национальная стратегия, Электр. ресурс).

В рамках реализации данной стратегии организовываются площадки для обсуждения новой роли и возможностей женщин в условиях вызовов XXI в., консолидируются женщины-лидеры и женские объединения в интересах мира и гуманитарного сотрудничества.

Сегодня многие российские программы оказывают активную поддержку развитию женского лидерства. Самая успешная и популярная — образовательная

программа «Женщина — лидер», организаторами которой являются: автономная некоммерческая организация «Россия страна возможностей», созданная в 2018 г по инициативе президента Путина, и мастерская управления «Сенеж». Основной миссией программы «Женщина — лидер» является формирование и развитие сообщества успешных женщин, которые готовы участвовать в решении значимых социально-экономических задачах страны. Программа включает в себя публичные выступления и мастер-классы на российских и международных аренах, создание и реализацию собственных проектов как онлайн, так и в реальности. Эта программа — площадка для сильных и решительных женщин, которые готовы обмениваться и делиться опытом, отвечать на современные вызовы развития социально-политической культуры, помогать развивать и поддерживать социальную, управленческую и лидерскую активность женщин России.

Таким образом, в условиях новой реальности в обществе растет запрос на участие женщин во всех сферах жизни общества: цифровой экономике, промышленности, продвижении социальных инноваций, международной кооперации и развитии территорий. Женщин-руководителей становится больше в государственном, муниципальном, корпоративном управлении, в бизнесе, бюджетной сфере, науке и культуре. Программы и мероприятия, направленные на усиление роли женщин в социально-экономическом развитии страны и общественно-политической жизни предусмотрены Национальной стратегией действий в интересах женщин и активно реализуются в рамках проектной деятельности женских образовательных программ.

Наше исследование показало, что роль женщины в современном мире многогранна. Современные женщины наравне с мужчинами работают над будущим, не только в рамках семьи, а значительно масштабнее и глобальнее. Проведенное исследование подтверждает гипотезу о сознательном формировании образа сильной женщины и наличии социального заказа на соединение традиционных статусов с актуальными для современного общества. Так, гендерные исследования российских ученых за последние 30 лет и деятельность женских общественных организаций привели к принятию государством «Национальной стратегии действия в интересах женщин на 2017–2022 гг». Мы также выясняли, что на сегодняшний день существует большое количество социальных проектов и программ, которые помогают и поддерживают современную женщину в её начинаниях, вселяют в неё уверенность в себе, предлагая варианты для самореализации.

Таким образом, в российском обществе произошел очевидный переход от традиционных гендерных стандартов и установок, отказ от подданнических культурных образцов в пользу демократических ценностей и норм. Наблюдается почти полное исчезновение гендерных разрывов. Гендерные отношения на данный период приобрели форму своеобразной симметрии, обеспеченной взаимным признанием права на самореализацию как для мужчин, так и для женщин. Как результат — роль женщины и её общественный статус в современной России существенно отличаются от прошлых исторических периодов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Айвазова С. Г. (2017) Гендерный дискурс в поле консервативной политики // Женщина в российском обществе. № 4. — С. 85.

АНТИхрупкие // Ю-тюб канал [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/channel/UC-6hcm3LfjMKVtu_MjcMxpw (дата обращения: 20.09.2022).

Воронина О. А. (2004) Феминизм и гендерное равенство, М.: Едиториал УРСС. Женщины и мужчины России 2020: сборник // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BPL9rLwU/Sbornik.pdf> (дата обращения: 15.09.2022).

Зартайская И. В. (2020) Истории для юных бунтарок. — М.: Аванта.

Кретьова К. А. (2021) Антихрупкие: женщины в истории России, Спб.: Питер. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы. // Правительство Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/njlkIvH7WCvOIYRmcucV4jdNihEmTOUe.pdf> (дата обращения: 15.10.2022).

Пушкарева Н. Л. (1998) Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы // Вопросы истории. № 6. — С. 76.

Талей Н. Н. (2016) Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса, М.: КоЛибри.

Тишкин Г. А. (1984) Женский вопрос в России, 50–60-е гг. XIX в., Л.: ЛГУ.

Хасбулатова О. А. (2019) Женское движение в современной России // Женщина в Российском обществе, № 3. — С. 14–26.

Ушаков Д. Н. (2005) Толковый словарь современного русского языка. — М.: Альта-Принт.

Феминизм (1999) / Словарь русского языка в 4-х т. Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы.

Zarina // Интернет-сайт торговой марки [Электронный ресурс] URL: <https://silavtebe.zarina.ru/#podcasts> (дата обращения: 20.09.2022).

Миронович Альбина Александровна — г. Санкт-Петербург ФГКОУ «Санкт-Петербургский кадетский корпус «Пансион воспитанниц Министерства обороны Российской Федерации», 9 класс. Научный руководитель: Елисеенко Анна Александровна, г. Санкт-Петербург, ФГКОУ СПбКК ПВ МО РФ, преподаватель иностранных языков.

Mironovich Albina Alexandrovna, St. Petersburg Federal State Educational Institution St. Petersburg Cadet Corps “Boarding school for pupils of the Ministry of Defense of the Russian Federation”, 9th grade. Scientific supervisor: Eliseenko Anna Alexandrovna, St. Petersburg, teacher of foreign languages.

Для цитирования:

Миронович А.А. «Антихрупкие»: образ, статус и социальная роль женщины в современном российском обществе (Диплом лауреата III степени программы «Шаг в будущее»). № 3. С. 63–72. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2024.3.9>