

DOI: 10.17805/trudy.2022.2.6

СОЦИОЛОГИЯ

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ РОССИЯН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Н.А. Перинская
Московский гуманитарный университет

Аннотация: Статья посвящена цифровой социализации россиян пожилого возраста. Анализируются особенности вторичной социализации и ресоциализации индивидов. Показано, что в условиях цифровизации общества овладение компьютерными технологиями становится принципиально важным не только для молодых, но и для россиян старше трудоспособного возраста.

Ключевые слова: социализация личности; цифровая социализация; пожилой возраст

DIGITAL SOCIALIZATION OF ELDERLY RUSSIANS

N.A. Perinskaya
Moscow University for the Humanities

Abstract: The article is devoted to the digital socialization of elderly Russians. The features of secondary socialization and resocialization of individuals are analyzed. It is shown that in the conditions of digitalization of society, mastering computer technologies becomes fundamentally important not only for young people, but also for Russians older than working age.

Keywords: personality socialization; digital socialization; old age

Увеличение продолжительности жизни, которое наблюдается в ряде стран, ведет к росту доли людей старшего возраста в общей численности населения той или иной страны. Вместе с не угасающими экономическими кризисами это сказывается на усугублении социального неравенства и социальной несправедливости, увеличении дистанции между младшей и старшей группами современных поколений граждан.

Отнесение человека к пожилому по возрасту несколько различается по странам. «Согласно классификации возраста человека по ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) пожилыми считаются люди от 60 до 75 лет» (Пожилой возраст..., Электр. ресурс). В России к пожилым относят людей, достигших пенсионного возраста. Существует несколько иное понимание пожилого возраста с его обозначением от 60 лет и до самой смерти с несколькими стадиями этого возраста: ранняя (60-75 лет), средняя (75-90 лет) и глубокая старость или долголетие – после 90 лет (Когда наступает..., Электр. ресурс).

По данным Росстата, в 2021 г. 25,24% россиян перешагнули пенсионный возраст, т.е. каждый четвертый россиянин старше трудоспособного возраста. Численность пожилых людей в России составила 36,9 млн. человек (Численность взрослого..., Электр. ресурс).

В России и других странах Европы декларируется социальная политика активного долголетия в отношении пожилых граждан. Исследователи отмечают

важность такого подхода в реализации отношений общества с пожилыми людьми и необходимости создания соответствующей нормативной базы (Григорьева, Бершадская, Дмитриева, 2014; Смолькин, 2014); в международной практике выделяют для решения этих проблем «три основных направления: стимулирование работодателей, переобучение пожилых людей и стратегия самоорганизации» (Галкин, 2021: 157).

Считается, что вступление в пожилой возраст не вызывает таких переживаний и кризисов, как завершающий этап жизни человека – старость. Если в пожилом возрасте многие люди продолжают работать и сохраняют привычные связи с близким окружением, имеют достаточные силы для поддержания активности, то после 75 лет, как правило, такая позиция изменяется. Старость приходится принимать как нечто неизбежное, предполагающее примирение человека прежде всего с самим собой, принятие себя со своими недостатками и достоинствами и стремление сохранять активность и привычный образ жизни. Э. Эриксон, выделив восемь стадий человеческого развития, назвал восьмую стадию «целостность эго – отчаяние». Для этой стадии характерны раздумья о прошлом, его спокойная, взвешенная оценка, принятие прожитой жизни, способность смириться с неизбежным, понимание того, что смерть не страшна. Или как противоположность: «сознание того, что времени осталось мало, слишком мало, чтобы начать новую жизнь, испытать новые пути к целостности» (Эриксон, 1996: 377). Он отмечал, что на этой стадии индивид подводит итоги своей жизни, осмысливает прожитые годы, переживает удовлетворение или сожаление о своем прошлом.

В старости продолжается социализация личности. Ее процесс уже не такой интенсивный, но он происходит, способствуя сохранению или ослаблению прежнего социального багажа. Это завершающий этап вторичной социализации индивида, наступающей с обретением ролей взрослого человека. Социализация взрослых происходит уже со сформированной личностью и отличается от социализации детей ориентацией преимущественно на «обобщенного другого», а не на «значимого другого» (в мидовском понимании), а также тем, что, взрослые осознают значимость выполнения принятых в обществе норм. «Социализация взрослых, – как писал Н. Смелзер, – часто предполагает понимание того, что между черным и белым существует множество «оттенков серого цвета» (Смелзер, 1994:108).

Вторичная социализация может быть близкой к ресоциализации. Напомним, что ресоциализация определяется нами «как процесс освоения индивидом социальных норм и культурных ценностей, не освоенных, или недостаточно освоенных ранее, или обновленных на новом этапе общественного развития» (Перинская, 2008: 397). Отличие вторичной социализации от ресоциализации состоит в том, что она опирается на первичную социализацию и строится на базе первичных интернализаций, а ресоциализация строится на настоящем (Бергер, Лукман, 1995: 259–263). Можно предположить в отношении социализации россиян пожилого возраста – составляющий ее процесс представляет собой сложное пере-

плетение вторичной социализации и ресоциализации, что требует дальнейшей эмпирической проверки и теоретической интерпретации.

В современном обществе информационные технологии способствуют уточнению прежних установок в отношении социализации пожилых людей. Появилась ее новая разновидность – цифровая социализация как «опосредованный всеми доступными цифровыми технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн/онлайн-реальности и формирующего его цифровую личность как часть реальной личности» (Солдатова, 2018: 76).

Цифровая социализация россиян пожилого возраст направлена на обеспечение их адаптации к цифровым условиям социальной среды, расширение их активного участия как в профессиональной деятельности, так и в других социально значимых сферах жизни (семейные заботы и общение с близкими и друзьями, помощь в воспитании внуков, общественные работы и т.д.). Цифровая среда постепенно становится востребованным каналом социализации людей пожилого возраста.

Ковалёва А.И. пишет: «с цифровизацией общества расширяется многообразие индивидуальных социализационных практик». Они имеют стратифицированный характер и различаются в зависимости принадлежности человека к тому или иному социальному слою и от его подготовленности как пользователя информационных технологий. Цифровизация продуцирует метаморфозы в сферах социализации, расширяя или снижая их возможности, например, «подменяет реальную деятельность имитационными и игровыми формами, привычное контактное общение – опосредуют гаджеты и интернет; снижает активность самопознания, самоидентификации, нравственной самооценки» (Ковалёва, 2020: 153–154).

Далеко не сразу пожилые люди проявили активность в знакомстве с новыми технологиями, напротив, она касалась немногих. Основное большинство проявляло нерешительность. А некоторые люди старшего поколения не хотели пользоваться мобильными телефонами, смартфонами, сложной домашней техникой, не говоря уже о персональном компьютере.

Повышение цифровой грамотности пожилых граждан актуализировалось в начале 2020 г. с приходом пандемии. Неизвестность заболевания коронавирусом, опасность заражения и его последствий, изоляция, потеря прежних контактов с близкими людьми, замкнутость социальных связей и т.д. способствовали изменению отношения людей к необходимости постепенно входить цифровую среду. Немало пожилых людей стало понимать, что с учетом ухудшения состояния здоровья и ограничения прежних возможностей в поддержании привычной жизнедеятельности остро обозначается проблема овладения компьютером и пользования интернетом для получения доступа к информации, к возможностям удовлетворения различных потребностей (закупка продуктов и других товаров, заказы лекарства на дом, оплата связи и коммунальных услуг, запись на прием к врачу, общение с друзьями и родственниками и т.д.).

По данным Омнибуса GfK (компания GfK проводит опросы населения России в возрасте от 16 лет и старше по репрезентативной общенациональной выборке), «еще к началу 2015 г. уровень проникновения интернета среди населения России в возрасте от 16 лет и старше составил 67,5%. Таким образом, аудитория интернета 16+ в России превысила 80 млн. человек. Причем три четверти из них выходят в сеть ежедневно или почти каждый день. Наиболее высокий уровень проникновения интернета в Москве и в крупных городах. Отмечены высокие темпы прироста онлайн российской аудитории пользователей интернета на смартфонах (21 миллион человек – 17,6% населения 16+), а количество пользователей интернета на планшетах достигло 10 миллионов человек» (Аудитория интернета..., Электр. ресурс).

В современном, быстро меняющемся мире человеку все время приходится что-то осваивать, учиться чему-то новому. Это относится и к людям пожилого возраста. Во многих российских регионах существуют оздоровительные, образовательные и досуговые проекты для активных граждан старшего поколения. Например, в Москве действует программа «Московское долголетие». Каждый пожилой москвич может найти себе занятие по душе, в том числе, повысить свою цифровую грамотность.

Обратимся к результатам исследования информационного центра «Российский пенсионер». Этот центр изучал интернет-активность и поведение в сети пожилых людей в возрасте от 55 до 87 лет. Участниками исследования стали жители городов с населением более 100 тысяч человек 10 субъектов РФ. Самым используемым средством для выхода в сеть респондентами (54%) назван стационарный персональный компьютер. У 24% респондентов есть ноутбук, у 12% – планшет. Доля пользователей интернета среди опрошенных составила около 9%, из которых 37% выходят в онлайн ежедневно, 49% – несколько раз в неделю. 46% пользователей интернета проводят в нем от 1 до 3 часов. Для 3% из них был отмечен крайне высокий (характерный в большей степени для молодежи) уровень онлайн-активности – от 8 до 12 часов за сеанс. Большинство респондентов, заявивших об активном использовании сети, выходят в интернет ежедневно и используют его чаще всего для поиска информации, затем по популярности – общение с близкими и знакомыми, использование госуслуг в электронном виде, чтение новостей, социальные сети, поиск развлекательного контента, покупки и т.д. В исследовании отмечено, что среди пенсионеров стремительно растет популярность социальных сетей и государственных услуг в электронном виде. Наиболее востребованы социальные услуги, госуслуги в области медицины, здравоохранения и ЖКХ. Наибольшей популярностью у российской интернет-аудитории пожилого возраста пользуются социальные сети «Одноклассники» (68%) и «ВКонтакте» (58%). Как отмечено в исследовании, сейчас аудитория интернета значительно медленнее пополняется за счет молодежи и людей среднего возраста, новым источником стали пенсионеры. (Интернет расширяется..., 2015: Электр. ресурс).

Проблема цифровой социализации россиян пожилого возраста остается малоизученной. Предметом актуальных исследований могут стать следующие вопросы: «Социальная адаптация пожилых россиян в цифровом обществе»; «Особенности цифровой социализации россиян старшего возраста»; «Конструирование новой идентичности пожилыми людьми»; «Особенности практик ведения блогов пожилыми людьми»; «Агенты цифровой социализации людей пожилого возраста» и др. Дальнейшие исследования этой проблемы могли бы прояснить пути оптимизации отношений общества и государства с пожилыми людьми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аудитория интернета в России превысила 80 млн пользователей // GfK [Электронный ресурс] URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/pressrelease/issledovanie-gfk-auditorija-interneta-v-rossii-prevysila-80-millionovpolzovatelei/> (дата обращения: 22.11.2021).

Бергер П., Лукман Т. (1995) Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Academia-Центр; Медиум. – 323 с.

Галкин К.А. (2021) Трудоустройство пожилых людей и политика активного старения в Европе и в России // Социологические исследования. № 11. С. 156–160.

Григорьева И.А., Бершадская Л.А., Дмитриева А.В. (2014). На пути к нормативной модели отношений общества с пожилыми людьми // Журнал социологии и социальной антропологии. Т.17. № 3. С.151–167.

Интернет расширяется за счет российских пенсионеров (2015) // Оперативные вести [Электронный ресурс] URL: <https://ovesti.ru/society/13530-internet-rasshiraetsya-za-schet-rossiyskih-pensionerov.html> (дата обращения: 24.11.2021).

Ковалёва А.И. Особенности социализации молодежи в цифровом обществе // Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы: XVI Международная научная конференция, МосГУ, 18–19 ноября 2020 г.: доклады и материалы: в 2 ч. Ч. 1. М.: МосГУ, 2020. – 685 с. С. 151-155. [Электронный ресурс] URL: <http://publications.mosgu.ru/index.php/main/catalog/book/23> (дата обращения: 20.11.2021)

Перинская Н.А. (2008) Ресоциализация // Социология молодежи: энциклопед. словарь М.: Academia. С. 397–398

Пожилый возраст по классификации ВОЗ // FB.ru: [Электронный ресурс] URL: <https://fb.ru/article/178846/pojiloy-vozrast-po-klassifikatsii-voz-eto-skolko-kakoy-vozrast-schitaetsya-pojilyim> (дата обращения: 20.11.2021)

Смелзер Н. (1994) Социология: пер. с англ. – М.: Феникс. – 668 с.

Смолькин А.А. (2014) Трудовой потенциал пожилых людей // Социологические исследования. № 5. С. 97–103.

Солдатова Г.У. (2018) Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество, Т. 9, № 3, с. 76.

Эриксон Э.Г. (1996) Детство и общество. – Изд. 2-е, перераб. и доп. / Пер. с англ. – СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга». – 592 с.

Численность взрослого населения России 2021: статистика по годам, регионам и странам //Рейтинги & новости. Агентство деловой информации [Электронный ресурс] URL: <https://top-rf.ru/places/588-naselenie-rossii.html> (дата обращения: 21.11.2021).

Перинская Наталья Алексеевна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры философии, социологии и культурологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: nperinskaya@gmail.com

Perinskaya Natalia Alekseevna is a Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies of the Moscow Humanitarian University. Address: 5, Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374-60-21. Email: nperinskaya@gmail.com

Для цитирования:

Перинская Н.А. Цифровая социализация россиян пожилого возраста. 2022. №2. С. 55–60. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2022.2.6>