

DOI: 10.17805/trudy.2021.6.10

ТУРИЗМ

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.И. Григорьева

Московский гуманитарный университет

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции развития туризма, оказывающие влияние на спрос и предложение по трудоустройству выпускников туристских специальностей. Проводится анализ спроса на обучение на основе данных приема негосударственных вузов Москвы по направлениям подготовки: «Туризм» и «Гостиничное дело» в 2021 г. Автор сопоставляет вакансии в туризме, трудовые функции профессиональных стандартов и актуальные профили подготовки бакалавриата. В заключении предлагаются мероприятия для повышения престижа туристского образования.

Ключевые слова: туристское образование; туристский спрос; внутренний туризм

PROBLEMS OF PERSONNEL TRAINING FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

T.I. Grigorieva

Moscow University for the Humanities

Abstract: The article examines the current trends in the development of tourism that affect the supply and demand for employment of graduates of tourism specialties. The analysis of the demand for training is carried out on the basis of data on the admission of non-state universities in Moscow in the areas of training: «Tourism» and «Hotel business» in 2021. The author compares vacancies in tourism, labor functions of professional standards and current profiles of bachelor's degree preparation. In conclusion, measures are proposed to increase the prestige of tourism education.

Keywords: tourist education; tourist demand; domestic tourism

На основе анализа статистики по внутреннему туризму, представленному Ассоциацией туроператоров России (АТОР) и данных пограничной службы РФ, по данным за 9 месяцев 2021 г., можно сделать следующие выводы. В десятке топовых регионов России, к которым относятся: Москва, Московская область, Краснодарский край, Республика Крым, Санкт-Петербург, Свердловская область, Республика Алтай, Алтайский край, Калининградская область, Иркутская область наблюдается динамика прибытий +15–20% относительно 2019 г. В совокупности топ-10 регионов РФ регистрируют более 53 млн. прибытий¹ – это количество поездок в регион. Объём перевозок на внутренних авиалиниях за рассматриваемый период увеличился с 49 до 118,5 млн. пассажиров. Несмотря на снижение загрузки, доходы российских отелей выросли по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. в среднем на 12%.

¹ По материалам доклада Майи Ломидзе, АТОР «Реалии тревел-рынка» 2021/2022 Travelpayouts Affiliate Summit, 7 октября 2021 г.

Въездной туризм существенно снизился, регистрируется всего 175,8 тыс. прибытий. Это меньше на 46,2%, чем за тот же период 2020 г., и на 95,9% по сравнению с 2019 г.

Выездной туризм – один из самых проблемных секторов российского туристского рынка, скорейшее восстановление которого пока не ожидается. За исследуемый период за границу с целями туризма выехало около 7 млн. россиян. Объём перевозок на международных линиях сократился с 37 млн. до 15 млн.

Таким образом, 2020–2021 гг. российская туриндустрия продемонстрировала адаптивность, способность предпринимателей приспособиться и создать в сложившихся условиях новый продукт, запустить внутренние чартеры. Активизировалась поддержка со стороны Ростуризма. Активное развитие внутреннего туризма требует привлечения профессиональных кадров в большинстве регионов России. Появляются новые туристские объекты и туристские продукты, субъекты РФ активно развивают туризм как один из приоритетных видов экономической деятельности.

Можно выделить следующие тенденции развития туризма, оказывающие влияние на спрос и предложение по трудоустройству выпускников туристских специальностей.

Самостоятельно организованные путешествия. В условиях роста популярности индивидуальных и семейных поездок, поездок малыми группами, самодетельный туризм выходит на первый план. Практически 80% внутреннего турпотока — самостоятельные путешественники². Благодаря платформам бронирования, путешественнику стало доступно самостоятельное планирование путешествия, приобретение туров и туристских услуг. Подготовка кадров специализированных вузов ориентирована на обслуживание в сфере массового, организованного туризма — туроперейтинг. Следовательно, в процессе подготовки не реализуется обучение навыкам, применимым в спортивном туризме, экологическом туризме и навыкам формирования и продажи авторских туров.

Рост спроса на внутренний туризм. В современных условиях туристский спрос в России ориентирован на внутренний туризм, что активно стимулируется национальной программой туристического кэшбэка и маркетинговой деятельностью Ростуризма в рамках национальных программ развития туризма. В противоположность этому, российские абитуриенты и студенты ассоциируют туризм с выездным и въездным спросом на поездки. Не все регионы РФ готовят кадры для туризма, произошло сокращение туристских специальностей, притом, что кадры для туризма необходимо формировать из местного населения.

Ориентация спроса на экотуризм, поездки и отдых в природной среде — становятся не только международным, но и российским трендом. Экологический фактор также существенен в деятельности предприятий гостиничной индустрии. Появляются кемпинги, глэмпинги, малые курортные

² Статистика по внутреннему рынку от АТОР <https://blog.travelpayouts.com/tpas2021-ator/>

отели. Возникает необходимость разработки экологических маршрутов и туров с учетом экологических факторов в деятельности туристских предприятий. Все это требует новых навыков от организаторов туризма и менеджеров гостиничных предприятий. Такие компетенции могут формироваться на стыке экологических дисциплин, знаний по природопользованию и организации безопасности путешествий в природной среде.

Растет популярность автотуризма, вызванная развитием сети автодорог, доступности информации о туристских возможностях различных регионов России. Туристы предпочитают краткосрочные поездки, поездки выходного дня, с целью проведения отдыха в кругу семьи, небольшой группой. Эта тенденция в скором времени сформирует устойчивый и растущий сегмент автотуризма в России. Однако, слабая развитость придорожной инфраструктуры, наблюдаемая в настоящее время, не позволяет определить запрос на профессиональные туристские кадры. Придорожная инфраструктура: мотели, заправочные станции, придорожные кафе в настоящий момент ориентированы на грузовой транзит или на автомобилистов из ближайших населенных пунктов.

Рост спроса на альтернативные средства размещения. В последнее время наблюдается снижение интереса к коллективным средствам размещения в пользу альтернативного жилья. Однако, данный сегмент сейчас находится вне правового поля туристского сектора и не вовлечен в профессиональную сферу гостеприимства. В процессе включения частного жилья в индустрию гостеприимства огромную роль могут сыграть профессиональные кадры, которые знают, как принимать туристов, как избежать рисков и как продвигать данные услуги.

Цифровизация туристской сферы, которая с каждым годом вовлекает все больше экономических агентов туристского рынка в процессы трансформации технологий создания и продвижения туристского продукта, требует новых навыков от будущих выпускников. Эти процессы связаны со сменой покупательских моделей и сменой взаимоотношений между покупателем и продавцом, которые все больше переходят в электронную среду. Пандемия Covid-19 ускорила процессы цифровой трансформации туристского рынка. На современном этапе потребителей туристских услуг следует рассматривать и как потребителей новых технологий, и как потребителей, совершающих покупки с помощью технологий (Григорьева, 2020: 144).

Трудовые ресурсы – один из обязательных компонентов, обеспечивающих успешное развитие сегментов туристского рынка, как в национальном, так и в международном масштабе. Всемирный экономический форумом, в своих докладах о глобальной конкурентоспособности туристского сектора для 140 стран мира рассчитывает индекс конкурентоспособности туризма и путешествий на основании 14 показателей. Среди показателей блока «Благоприятные условия развития» анализируется показатель «Человеческие ресурсы и рынок труда» (Григорьева, 2019: 663). В таблице 1 приведены трудовые

функции всех существующих на данный момент профессиональных стандартов, на основе которых разрабатываются основные образовательные профессиональные программы. Для выпускников бакалавриата профессиональными стандартами предусмотрен 6-й уровень квалификации.

Т а б л и ц а 1

Трудовые функции для выпускников бакалавриата, согласно действующих профессиональных стандартов (6 уровень квалификации)

Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ³	Руководитель предприятия питания ⁴	Экскурсовод (гид) ⁵
Управление текущей деятельностью служб, отделов гостиничного комплекса:	Управление текущей деятельностью служб, отделов предприятия питания:	Проведение экскурсий
1. Управление ресурсами и персоналом служб гостиничного комплекса	1. Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб/отделов) предприятия питания	1. Разработка экскурсий
2. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	2. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	2. Проведение экскурсий
3. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб/отделов) гостиничного комплекса	3. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб/отделов) предприятия питания	

В процессе подготовки публикации автором был проведен анализ вакансий на сайтах ведущих туристских компаний и анализ предложений рекрутингового агентства HeadHunter, при этом учитывались требования к уровню образования и опыту работы. Вакансии, на которые могут претендовать выпускники бакалавриата по направлению «Туризм» следующие: менеджер отдела внутреннего туризма (PAC GROUP); интернет-маркетолог (TUI Россия); экс-

³ Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201505290018> (дата обращения: 11.11.2021)

⁴ Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания». Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н // Портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/71064520/> (дата обращения: 11.11.2021)

⁵ Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 N 33924) Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 18.03.2016) // Портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/70737152/> (дата обращения: 11.11.2021)

перт по туризму (TUI Россия); менеджер отдела MICE (TUI Россия); маркетолог программы лояльности (TUI Россия); менеджер по бронированию (TUI Россия); специалист по продажам (BSI GROUP); менеджер по привлечению клиентов и развитию бизнеса (BSI GROUP); менеджер по продажам индивидуальных туров («Содис»); офис-менеджер («Содис»); специалист регионального маркетинга («Анекс Туризм»); менеджер по туризму («Анекс Туризм»); менеджер по продажам (Слетать.ру); специалист по бронированию (Слетать.ру). Несмотря на то, что в сфере туроператорской деятельности нет профессионального стандарта, профессиональные компетенции бакалавров ориентированы под требования отрасли и на рынке труда представлен широкий спектр вакансий для выпускников по направлению подготовки «Туризм». Однако современные тенденции развития туризма предъявляют новые требования к знаниям и навыкам выпускников.

На сайте рекрутингового агентства HeadHunter проанализированы предложения по трудоустройству для выпускников бакалавриата по направлению «Гостиничное дело». Позиции выпускников могут быть следующим: администратор гостиницы; администратор ресторана; менеджер по работе с корпоративными клиентами; Event-менеджер; руководитель службы приема и размещения; руководитель службы кейтеринга; менеджер по стандартизации и гостеприимству; заместитель руководителя службы гостиничного хозяйства. В предложениях по трудоустройству наблюдается соответствие трудовым функциям профессиональных стандартов.

Таким образом, на рынке труда существует большой спектр вакансий для выпускников, которые с одной стороны требуют наличия общепрофессиональных компетенций, а с другой – отвечают современным тенденциям развития туристского рынка.

Автором был проведен анализ количества бюджетных мест для приема на направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» в государственных вузах и анализ количества поступивших на эти направления в негосударственных вузах. По данным портала Учеба.ру в Москве насчитывается 15 государственных вузов, в которых в 2021 г. было выделено 424 бюджетных места на эти специальности. Среди вузов, готовящих туристские кадры, ведущие вузы России: Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма и другие. В московском регионе подготовку кадров для туризма осуществляют 9 негосударственных вузов. На основе анализа приказов о зачислении, опубликованных на сайтах негосударственных вузов в 2021 г. поступило 142 студента. На направление подготовки «Туризм» – 58 человек, на «Гостиничное дело» – 84 человека. Очную форму обучения выбрали 70 студентов, заочную — 72.

В московском регионе государственные и негосударственные вузы предлагают широкий спектр профилей подготовки по направлениям «Туризм» и

«Гостиничное дело». Анализ наименований профилей подготовки, проведенный по данным портала Учеба.ру и официальных сайтов образовательных организаций, представлен в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Профили подготовки по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм	Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности	Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства
Технология и организация туристских услуг	Ресторанный бизнес
Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма	Гостиничный бизнес
Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм)	Управление гостиничным бизнесом
Экономика и управление туристическим предприятием	Международный ресторанный бизнес
Международный и национальный туризм	Международный гостиничный бизнес
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм	Управление гостиничным бизнесом
Международный туризм	Гостиничная деятельность
Туроператорская и турагентская деятельность	Гостиничный сервис
Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)	
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта	

Несмотря на достаточное количество мест на туристские специальности в государственных и негосударственных вузах и широкий спектр профилей подготовки, набор студентов снижается. Поступление на туристские специальности не является престижным и выбирается по остаточному принципу. Наблюдается явное несоответствие между бурным развитием внутреннего туризма, активизацией бизнеса в этом секторе и выбором абитуриентов. Для повышения престижа образования в сфере туризма и усовершенствования образовательного процесса можно дать следующие рекомендации:

1. Необходимы маркетинговые мероприятия, поднимающие престиж туристских профессий: конкурсы, олимпиады, которые инициируются и проводятся на различных уровнях.
2. У туристского образования должны быть свои амбассадоры, принимающие непосредственное участие в курировании направлений подготовки.
3. Вузам необходимо постоянно модернизировать профили подготовки в рамках существующих направлений, ориентируясь на запросы работодателей.
4. В туристском образовании необходимо применять методику дуального

образования, привлекая крупные предприятия отрасли, отраслевые объединения для совместной подготовки кадров.

5. Вузам и колледжам, готовящим кадры для сферы гостеприимства, следует активно внедрять сетевое образование, создавая совместные сквозные образовательные программы.

При условии актуальности получаемых знаний и гарантий успешного трудоустройства, абитуриенты станут воспринимать туристское образование как социальный лифт, и оно станет частью планомерного карьерного роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Григорьева Т.И. (2019) Комплексный подход в подготовке кадров для гастрономического туризма // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений: XV Международная научная конференция, МосГУ, 14–16 ноября 2019 г.: Доклады и материалы: в 2 ч. Ч. 2. М.: МосГУ, 2019. — 948 с. [Электронный ресурс] URL: <http://publications.mosgu.ru/index.php/main/catalog/book/19> (дата обращения: 11.11.2021)

Григорьева Т.И. (2020) Формирование доверия потребителей туристских услуг в цифровой среде // Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы: XVI Международная научная конференция, МосГУ, 18–19 ноября 2020 г.: доклады и материалы: в 2 ч. Ч. 2. М.: МосГУ, 2020. — 492 с. [Электронный ресурс] URL: <http://publications.mosgu.ru/index.php/main/catalog/view/24/26/95-3> (дата обращения: 11.11.2021)

Григорьева Татьяна Игоревна – доцент кафедры туризма и гостиничного дела Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (926) 116-16-07, Эл. адрес: tgrigorieva@mail.ru

Grigorieva Tatiana Igorevna is an associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Management at the Moscow University for the Humanities. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (926) 116-16-07, Email: tgrigorieva@mail.ru

Для цитирования:

Григорьева Т.И. Проблемы подготовки кадров для индустрии гостеприимства в современных условиях. 2021. №6. С. 50–56. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.6.10>