

DOI: 10.17805/trudy.2022.1.15

ЖУРНАЛИСТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ТЕЛЕСТУДИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФИЛЮ «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

К.Б. Барышников
Московский гуманитарный университет

Аннотация: В статье анализируются проблемы дефицита образовательного и учебно-просветительского экранного контента в системе современного отечественного телевидения и негативные последствия этой тенденции.

Ключевые слова: телевидение; образовательный; просветительский; электронные СМИ; экранный контент

PROFESSIONAL AND IMAGINATIVE VALUE OF THE EDUCATIONAL TV STUDIO FOR STUDENTS OF HUMANITARIAN UNIVERSITIES STUDYING IN THE PROFILE OF «TV AND RADIO JOURNALISM»

K.B. Baryshnikov
Moscow University for the Humanities

Abstract: The article analyzes the problems of the shortage of educational and educational screen content in the system of modern domestic television broadcasting and the negative consequences of this trend.

Keywords: television; educational; educational; electronic media; on-screen content

Практическая часть учебной программы и подготовки студентов в рамках академического плана учебной работы – один из важнейших и ответственных аспектов профессиональной подготовки будущих специалистов в любой сфере производств и творческой деятельности. «Суша теория мой друг, а древо жизни пышно зеленеет!» – утверждал великий Иоганн Вольфганг Гёте. Глубокий философский смысл и реальное практическое значение мысли классика немецкой и мировой литературы студенты и преподаватели ежедневно осознают в полном объеме. Роль теоретических занятий бесспорна и очевидна, но без практической реализации накопленных и приобретенных знаний подготовка будущего профессионала невозможна.

Информация и внешняя зрелищность – основные критерии и условия функциональности телевизионных программ федеральных и региональных отечественных телевизионных каналов. Телевизионные, а тем более кинематографические проекты предполагают ощутимую финансовую поддержку, производственный капитал. Не все сценаристы и режиссеры обладают навыками и способностями умения «добывать» средства для реализации своих творческих проектов. Продюсерской школы мирового уровня в рамках практической подготовки профессио-

нальных кино- и телепродюсеров у нас пока тоже нет. Телекомпании и отдельные «Продакшн-студии» едва справляются с распределением заказов между членами своей немногочисленной творческой «команды». Одной из немногих возможностей «пробиться» на экран произведениям теледокументалистов остаются ежегодные фестивали документального кино. Но этого чрезвычайно мало, ведь каждому участнику творческого экранного проекта (сценаристу, режиссеру, оператору, звукооператору, композитору и художнику) необходимо продемонстрировать созданное им произведение хотя бы определенной целевой, не говоря уже о массовой зрительской аудитории.

Для глубокого теоретического и практического фундаментального погружения в профессию многие российские вузы специально создают учебные телевизионные студии, где студенты осваивают азы будущих телевизионных профессий, создавая всевозможную экранную продукцию в рамках практических занятий: учебные телерепортажи, очерки, телепрограммы и короткометражные документальные телевизионные фильмы. На базе таких творческих мастерских и учебно-экспериментальных телевизионных площадок создаются местные телевизионные каналы, транслируемые в масштабе данного конкретного вуза.

Впервые такой опыт учебно-практической работы был использован на факультете журналистики Московского Государственного университета имени М.В. Ломоносова еще в начале 1960-х гг. Это была первая апробация в рамках образовательно-практической программы подготовки будущих работников телевидения. В дальнейшем опыт московских коллег был активно использован в работе других гуманитарных вузов нашей страны.

В первом десятилетии нового века «Медиа-рум» («Media-room») – учебные телестудии для создания и эфирных показов информационно-новостных телепрограмм в масштабах университета активно функционируют в крупнейших российских вузах, не считая родоначальника подобного творческого эксперимента – МГУ им. М.В. Ломоносова. В их числе: РГГУ, РУДН, МГТУ им. Н. В. Баумана, ВГИК им. С. А. Герасимова, Уральский Федеральный университет (в рамках деятельности Уральского гуманитарного института в составе этого вуза; г. Екатеринбург), Томский государственный университет и другие крупные российские вузы не только гуманитарного профиля подготовки. Процесс создания учебных телестудий начинался «как средство поддержки учебного процесса: чтения лекций, просмотра слайдов, фильмов и т.п., он быстро перешел начальные рамки и проявил себя как серьезный фактор общественной жизни ВУЗа. От официальной институтской хроники к рассказам о жизни строительных отрядов, студенческом туризме, спорте, научной работе...» (Широбоков, Широбокова, 1999).

По мнению доктора филологических наук, профессора РУДН Натальи Сергеевны Гегеловой, «в современном мире важно продвигать информацию во все возможные СМИ – это и пресса, и телевидение, и радио, и интернет. Конвергентная журналистика облегчает доступ к информации: радио можно слушать в интернете, доступ к газете можно получить онлайн, прямые эфиры смотреть в

сети... Студенческие телестудии – это не только школа обучения будущих профессионалов, но и место получения первой практики. Работая в студенческих СМИ, обучающиеся приобретают большой опыт профессиональной работы, благодаря чему свободно могут ориентироваться в разных аспектах будущей профессии» (Гегелова, Исмаилова, 2016).

Нельзя не согласиться с мнением такого известного теоретика и признанного эксперта в области развития современных электронных СМИ и тележурналистики, как Н.С. Гегелова. Жизнь – это неразрывный синтез теории и практики в действии, особенно в рамках учебного процесса.

В Московском гуманитарном университете телевизионная студия работает давно (Головин, 2015; Коханая, 2016). Отдельный экранный контент (рекламные ролики о жизнедеятельности вуза, реализации его многочисленных образовательных и социальных программ) создается силами руководства университета и студентов уже много лет. Однако именно 2021 г. можно считать важным этапом в работе учебной видеостудии МосГУ. В апреле этого года студенты кафедры журналистики Борис Киселев, Владислав Комаров и Анастасия Голдабина под руководством доцента кафедры К.Б. Барышникова создали полнометражный хроникально-документальный фильм, продолжительностью 1 час 30 минут эфирного времени, посвященный торжественному заседанию и праздничному концерту в Московском гуманитарном университете, приуроченным всероссийскому празднику – Дню космонавтики и 60-летию первого полета человека (нашего легендарного соотечественника Ю.А. Гагарина) в космос. Это было первое массовое мероприятие в масштабах вуза после годового перерыва и перехода к форме дистанционного обучения по причине пандемии коронавируса. Безусловно, такие исторические события должны быть зафиксированы для истории вуза всеми новейшими средствами и способами отображения подобного рода эпохальных фактов.

Съемки фильма проходили в многокамерном режиме, с использованием разных точек съемки по периметру актового зала в 3-м учебном корпусе МосГУ. В работе была задействована съемочная аппаратура: 1. Видеокамеры: Sony a7M3, Sony a7s и Sony Z1; Объективы: Tamron 28 -75 mm f. 2.8 и Sony 85 mm f. 1.83.; Радиосистема (для синхронизации и коррекции звукозаписи) Rode Wireless Go; Микрофон: Boya by m1 и Стабилизатор DJI Ronin SC.

В процессе монтажно-тонировочных работ были использованы программы компьютерно-цифровой обработки (монтажа изображения и звука) аудиовизуальных файлов: «Adobe Premiere Pro» и «Adobe After Effects», активно эксплуатируемых большинством российских телеканалов в создании экранного контента информационных и информационно-новостных телевизионных программ и телепередач. Работа с использованием профессиональных современных программ компьютерно-цифрового видеомонтажа предоставила возможность авторам фильма «безболезненно», без потери качества изображения и других важнейших критериев экранной продукции, осуществлять технические поправки и другие

виды редакторской и режиссерской корректуры в процессе усовершенствования изобразительного и звукового ряда фильма.

Резонанс и позитивные отзывы по результатам данной студенческой работы превзошли ожидания не только авторов данного экранного произведения, но и руководства кафедры, деканата и вуза. Готовый экранный продукт был размещен на официальном портале Московского гуманитарного университета, как интересный и наглядный пример опыта практической работы студентов, обучающихся по специальности «Тележурналистика» по созданию самостоятельных экранных произведений.

Подытожить результат наглядного примера продуктивной работы студентов кафедры журналистики Московского гуманитарного университета в процессе создания авторского экранного продукта справедливо цитатой из научной статьи профессора РУДН Н.С. Гегеловой о значении вузовских телестудий и созданных на их базе творческих проектах будущих профессионалов современной тележурналистики: «Студенческие телестудии — это не только школа обучения будущих профессионалов, но и место получения первой практики. Работая в студенческих СМИ, обучающиеся приобретают большой опыт профессиональной работы, благодаря чему свободно могут ориентироваться в разных аспектах будущей профессии. А это значит, что студенческие СМИ не должны уступать в техническом оснащении перед профессиональными телестудиями» (Гегелова, Исмаилова, 2016: Электр. ресурс).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Гегелова Н.С., Исмаилова А.А. (2016) // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchebnoe-televidenie-v-gossiyskih-vuzah> (дата обращения: 10.12.2021).

Головин Ю.А. (2015) Студенческие медиаструктуры в системе профессиональной подготовки журналистов // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования». С. 34-39.

Коханая О.Е. (2016) Профессиональные журналистские дисциплины в системе современного университетского образования // Научные труды Московского гуманитарного университета № 1. С.63-70.

Широбоков А. Н., Широбоков С. А. (1999) Вузовское телевидение на пороге XXI века // Вузовские и студенческие средства массовой информации: возможности, задачи, перспективы. Материалы I Международной научно-практической конференции 19—20 октября. М.: РУДН. Ч. 1. С. 27.

Барышников Кирилл Борисович – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета, член Союза кинематографистов России и Союза журналистов РФ и Москвы. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: kirill.barysh@yandex.ru

Baryshnikov Kirill Borisovich is a Candidate of Philological Sciences, associate professor of the Department of Journalism at the Moscow Humanitarian University, a member of the Union of Cinematographers of Russia and the Union of Journalists of the Russian Federation and Moscow. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374-60-91. Email: kirill.barysh@yandex.ru

Для цитирования:

Барышников К.Б. Профессионально-образовательное значение учебной телестудии для студентов гуманитарных вузов, обучающихся по профилю «Телерадиожурналистика». 2022. №1. С. 89–93. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2022.1.15>