

DOI: 10.17805/trudy.2021.6.1

ДИЗАЙН

## ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

*И.А. Алексеева*  
*Московский гуманитарный университет*

*Аннотация:* В статье анализируются современные подходы к дизайн-образованию с точки зрения междисциплинарных связей и персонализированного обучения.

*Ключевые слова:* дизайн, дизайн-образование, междисциплинарное проектирование, персонализированное обучение

## DIFFICULTIES AND PROSPECTS OF TRANSFORMATION OF DESIGN EDUCATION

*I.A. Alekseeva*  
*Moscow University for the Humanities*

*Abstract:* The article analyzes modern approaches to design education from the point of view of interdisciplinary connections and personalized learning.

*Keywords:* design, design education, interdisciplinary design, personalized learning

Сфера применения дизайнерской практики постоянно меняется и тесно связана с изменениями в технологиях и экономике, о чем свидетельствует упадок традиционных дизайнерских профессий во время экономических кризисов конца XX–начала XXI века и появление новых в связи с быстрым развитием цифровых технологий. В то время как большинство экономистов и политиков продолжают выступать и размышлять о том, как добиться экономического роста за счет повышения производительности и новых технологических достижений, все большее число людей указывает на признаки происходящих крупномасштабных преобразований. Исследователи утверждают, что эпоха массового потребления постепенно сходит «на нет», на смену приходит эпоха нематериального потребительства.

В свете этих событий пространство возможностей для дизайн-образования, вероятно, значительно изменится в ближайшие годы. Традиционные области дизайна, в частности – графического дизайна, нельзя воспринимать как должное, и кажется разумным искать новые области применения, новые технологии и методики обучения и соответственно формировать принципиально новые компетенции выпускника.

Одним из отражений этих изменений являются, например, междисциплинарные методы проектирования, где основное внимание уделяется тому, как ориентироваться в сложных ситуациях, применяя методы исследования всех видов дизайна, а также – взаимосвязи методов и процессов разработки продукта, размышлению об индивидуальных предпочтениях в проектной работе внутри ко-

манды и четкого понимания того, как строить сотрудничество в междисциплинарных командах.

Пандемия и связанное с ней дистанционное образование заставляют нас все больше обращаться к персонализированному обучению. В европейских странах персонализированное обучение уже хорошо освоено, и ведущие эксперты считают, что именно ему принадлежит будущее. Развитие цифровых технологий и инструментов, расширение таким образом творческого пространства заставляют задумываться и об индивидуальном подходе в сфере художественного образования, готовить новые адаптивные цифровые учебные материалы. Использование персонализированного обучения позволяет преподавателю эффективно организовывать учебную работу каждого студента, а самому обучающемуся оценивать свой труд и видеть конкретные результаты. Широкое использование мультимедийных учебных материалов в значительной мере снимает с педагогов ответственность за «доставку учебного содержания», позволяя сконцентрироваться на педагогической поддержке обучаемых, организационно-педагогической и воспитательной работе. Однако для повсеместного внедрения такого вида обучения необходима определенная методическая подготовка педагогического состава, хорошая техническая оснащенность вуза и студентов, а также психологическая готовность и умение студентов заниматься самостоятельно в полной мере. «Подводным камнем» персонализированного обучения может стать, и как мы видим в последние годы становится, неумение студентов работать в команде. Студенты основывают работу на интуиции и своей индивидуальности, предпочитая работать самостоятельно, чтобы развивать и оттачивать ту сферу применения, в которой они могут максимально творчески «самовыразиться».

В целом основной проблемой дизайн-образования на современном этапе становится то, что программы обучения настроены на конкретное решение определенных задач и, следовательно, неспособны предложить исследование взаимосвязи между проблемами и решениями в открытом пространстве междисциплинарных связей всех видов дизайна. Возможно, стоит подумать об изменении названий самих видов дизайна – сделать термины более широкими по применению. Например, «инклюзивный дизайн», «традиционный дизайн», «экологический дизайн», «социальный дизайн» и т.п. Если бы возможности трудоустройства в традиционных областях дизайна были стабильными или расширялись, эта проблема скорее всего не стояла бы так остро. Однако в контексте кардинальных изменений в мировой экономике применение междисциплинарного дизайна может оказаться важным фактором охвата новых целевых областей и освоения новых технологий. Подготовка студентов и специалистов в области дизайна, позволяющая осуществить переход в ближайшее будущее, имеющих опыт междисциплинарного проектирования, является одной из наиболее актуальных проблем в области дизайн-образования.

*Алексеева Ирина Алексеевна* – кандидат исторических наук, доцент, член Творческого Союза дизайнеров, заведующий кафедры дизайна Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-72-98. Эл. адрес: [ialekseeva@mosgu.ru](mailto:ialekseeva@mosgu.ru)

*Alekseeva Irina Alekseevna* – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, member of the Creative Union of Designers, Head of the Design Department of the Moscow Humanitarian University. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374-72-98. E-mail: [ialekseeva@mosgu.ru](mailto:ialekseeva@mosgu.ru)

---

**Для цитирования:**

Алексеева И.А. Трудности и перспективы трансформации дизайн-образования. 2021. №6. С. 4–6. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.6.1>