

DOI: 10.17805/trudy.2021.5.11

ПЕДАГОГИКА

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА И ФАКУЛЬТЕТА ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

А.А. Соломина

Московский гуманитарный университет

*Аннотация:* В статье автор рассматривает социально-психологические особенности ценностных ориентаций студентов. Анализ проблемы позволил констатировать, что существуют различия ценностно-смысловой сферы личности студентов экономического факультета и факультета гуманитарно-социальных наук. Автором представлены рекомендации по формированию и развитию системы ценностных ориентаций современного студенчества.

*Ключевые слова:* ценностные ориентации, студент

## VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND THE FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

A.A. Solomina

Moscow University for the Humanities

*Abstract:* In the article, the author examines the socio-psychological features of students' value orientations. The analysis of the problem allowed us to state that there are differences in the value-semantic sphere of the personality of students of the Faculty of Economics and the Faculty of Humanities and Social Sciences. The author presents recommendations on the formation and development of the system of value orientations of modern students.

*Keywords:* value orientations, students

Ценностные ориентации как сложное социально-психологическое явление, характеризующее сферу и содержание личной деятельности, является неотъемлемой частью системы отношений личности, определяющей общий подход человека к миру, к самому себе, придающей смысл и направленность личностным установкам, поведению и действиям. Ценностные ориентации осуществляют ментальную регуляцию социальной активности и поведения личности в социальной среде, суммируют весь жизненный опыт, полученный человеком в процессе личностного развития (Евдокимова, 2019).

В настоящее время, в период кризиса общества, молодые люди студенческого возраста могут быть социально нестабильными, морально неподготовленными и незащищенными. В повседневной жизни ценностная ориентация студенчества тесно связана с социальной ролью личности, отражается в мнениях и отношении к себе, к своему окружению, формирует мировоззрение и нравственную позицию. Рассматривая эти ценности как мотивационный континуум, можно заметить, что благодаря им формируется представление о ценностной структуре самосовершенствования, позволяющей избежать тревожности и конфликтов. Ценности студентов служат индикаторами изменений в обществе и требуют це-

ленаправленного формирования необходимых жизненных целей (свобода, межличностные связи и опора на собственные ресурсы).

Необходимость для дальнейшей успешной социальной интеграции молодых людей студенческого возраста в современное общество, определяется изменением в ориентации ценностей и внешних факторов, влияющих на молодых людей студенческого возраста. Таким образом, проблема исследования особенности ценностных ориентаций молодых людей студенческого возраста и переход во внутриличностный план в юношеском возрасте актуальна для психолого-педагогической науки (Кох, Алексеева, 2018).

Проведенное нами исследование было направлено на изучение социально-психологических особенностей ценностных ориентаций студентов экономического факультета (Направление «Государственное и муниципальное управление») и факультета гуманитарно-социальных наук (направление «Социология»).

В исследовании приняли участие студенты Российского университета дружбы народов (РУДН). Для реализации задач исследования особенности ценностных ориентаций в студенческом возрасте были разделены на две группы: 1 группа – студенты факультета гуманитарно-социальных наук (направление «Социология») и 2 группа – студенты экономического факультета (Направление «Государственное и муниципальное управление»).

По результатам методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, в терминальных ценностях на первом месте у студентов 1 группы в порядке убывания расположены такие ценности: здоровье, любовь, активная деятельная жизнь, счастливая семейная жизнь и наличие хороших и верных друзей; у студентов 2 группы – здоровье, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, любовь, материально обеспеченная жизнь.



Рис.1. Результаты ранжирования терминальных ценностей

В ведущих инструментальных ценностях студентов разных направлений существуют различия: у 1 группы одной из ведущих ценностей является активная деятельная жизнь, т.е. полная и эмоционально насыщенная жизнь, в то время как у 2 группы – материально-обеспеченная жизнь, которая подразумевает отсутствие материальных затруднений.



Рис.2. Результаты ранжирования инструментальных ценностей

Различия в отвергаемых ценностях в том, что 1 группа студентов отвергает развлечения, которые подразумевают приятное времяпровождение и отсутствие обязанностей, а 2 группа – познание. Остальные отвергаемые ценности у них общие: общественное призвание, творчество, счастье других, красота природы и искусства.

Полученные в результате статистического анализа значения методики «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева, свидетельствуют о том, что имеются значимые отличия между категориями смысложизненных ориентаций групп студентов гуманитарно-социальных наук и экономического факультетов.

СЖО	1 группа, студенты факультета ГиСН	2 группа, студенты экон. факультета	1 группа, студенты факультета ГиСН	2 группа, студенты экон. факультета	1 группа, студенты факультета ГиСН	2 группа, студенты экон. факультета
	высокий		средний		низкий	
<b>Цели в жизни</b>	20%	15%	40%	50%	40%	35%
<b>Процесс жизни</b>	15%	20%	40%	40%	45%	40%
<b>Результат жизни</b>	50%	35%	30%	45%	20%	20%
<b>Локус –Я</b>	20%	30%	30%	40%	50%	30%
<b>Локус -Жизнь</b>	20%	20%	30%	40%	50%	40%
<b>Осмысленность жизни</b>	40%	20%	30%	50%	30%	20%

Анализ полученных данных говорит о том, что у студентов экономического факультета выражены показатели «Результативность жизни» и «Локус контроля – жизнь». Это свидетельствует об удовлетворенности собственной самореализацией, студенческая молодёжь четко отражает пройденный отрезок жизни, свободно принимает решения, а также воплощает намеченные планы в жизнь. Это объясняется развивающимися стратегиями по формированию смысложизненных ориентаций.

Следует отметить выраженные показатели по методике Д.А. Леонтьева у студентов факультета гуманитарно-социальных наук в категориях «Цели в жизни», «Процесс жизни» и «Локус контроля – Я». У респондентов имеется наличие четко поставленных целей, которые придают жизни направленность, осмысленность и временную перспективу. При этом они воспринимают процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный, проявляют эмоциональную вовлеченность и заинтересованность в процессе самореализации.

Также следует отметить, что все опрашиваемые студенты обладают более сниженным внутренним локусом контроля, при более высоком внешнем, что, вероятно, обусловлено повышенными требованиями, предъявляемыми к студенческой молодежи со стороны образовательного процесса, ближайшего окружения и низкой возможностью самостоятельно контролировать ситуацию.

Результаты исследования по многофакторной личностной методике Р. Кеттела показали то, что показатели межличностной общительности составили 64% от общего количества респондентов 1 группы и 55% от общего количества респондентов 2 группы; активности социального общения -55% 1 группы и 66% от общего количества респондентов 2 группы; высокой эмоциональной насыщенности в процессе общения, экспансивности и динамичности общения показали 32% 1 группы и 49% от общего количества респондентов 2 группы; общего уровня культуры – 24% 1 группы и 45% от общего количества респондентов 2 группы, восприимчивости к новому, аналитичности мышления показали всего 35% группы респондентов и 41% от общего количества респондентов 2 группы. Наиболее сильным фактором в личностных ценностях является межличностная общительность 1 группы и активность социального общения 2 группы.

	<b>Высокие показатели в 1 группе</b>	<b>Низкие показатели в 1 группе</b>	<b>Высокие показатели во 2 группе</b>	<b>Низкие показатели во 2 группе</b>
A/Ф1	67,90%	30,40%	66,50%	30,90%
B/Ф2	42,90%	57,10%	71,20%	51,20%
C/Ф3	57,10%	42,90%	59,00%	43,50%
E/Ф4	76,80%	23,20%	75,50%	25,50%
F/Ф5	66,10%	33,90%	63,00%	32,50%
G/Ф6	80,40%	19,60%	81,00%	21,50%
H/Ф7	69,60%	28,60%	70,00%	29,50%
I/Ф8	76,80%	19,60%	70,50%	18,80%
L/Ф9	66,10%	33,90%	66,20%	32,60%
M/Ф10	69,60%	28,60%	72,20%	31,50%
N/Ф11	69,60%	30,40%	72,10%	28,90%
O/Ф12	50,00%	50,00%	51,00%	49,50%
Q1/Ф13	55,40%	44,60%	54,50%	46,50%
Q2/Ф14	73,20%	26,80%	70,30%	28,70%
Q3/Ф15	80,40%	19,60%	81,60%	12,50%
Q4/Ф16	35,70%	64,30%	36,40%	66,50%

Практически по всем шкалам опросника Кеттелла в выборке преобладают высокие показатели. Исключение составили факторы, определяющие выраженность тревожности – где количество высоких и низких показателей было одинаковым, и низкие показатели по оперативности мышления, а также силе энергетической возбужденности.

Для данной выборки характерно явное преобладание у студентов экономического факультета лидерских задатков, позволяющих самостоятельно принимать решения и нести ответственность, с высокой регуляцией социального поведения, находчивостью, способностью осознавать собственное сильное супер-Эго и его взаимодействие с «Я», но неуступчивых, самоуверенных, требующих восхищения, отличающихся высоким самомнением.

Соответственно, метод, выбранный для исследования социально-психологических особенностей ценностных ориентаций студентов, предоставил надёжные результаты на данном этапе исследования. Проблема выявления и развития ценностных ориентаций в студенческом возрасте на примере студентов Российского университета дружбы народов обусловлена особенностями студенческого периода и остается актуальной, требуя комплексного сочетания психолого-педагогических усилий по оптимизации существующих методик и их правильного практического применения.

Таким образом, гипотеза о существующих различиях ценностно-смысловой сферы личности студентов экономического факультета и факультета гуманитарно-социальных наук подтверждается результатами данных методик. Ценностные ориентации студентов факультета гуманитарно-социальных наук в первую очередь сосредоточены на материальных, гедонистических и семейных ценностях, а статус духовных, этических и эстетических ценностей не очень высок. Однако гипотеза о том, что студенты экономического факультета имеют более четкое представление о своих профессиональных перспективах, чем студенты гуманитарных и социальных направлений полностью не доказана.

Результаты исследования позволяют соотнести ценностные ориентации студентов с их мотивацией и прогнозированием дальнейшего развития личности в профессиональной деятельности. Формирование ценностных ориентаций будет успешным при осознании и реализации подхода, направленного на признание личности и достижения результатов в иерархии, динамике и балансе ценностных ориентаций.

Для совершенствования оптимизации ценностных ориентаций в студенческом возрасте на примере студентов Российского университета дружбы народов (РУДН) требуется создание на основе учета мотивационно-потребностных характеристик студентов специальных условий, способных обеспечить развитие ценностно-мотивационной сферы. К таким условиям могут быть отнесены, во-первых, методы обучения, актуализирующие терминальные и инструментальные ценности студентов, а именно – активные и интерактивные методы; во-вторых, приемы и методы, направленные на создание в ходе учебного про-

цесса стенических интеллектуальных и практических чувств и переживаний.

Для развития ценностной ориентации студентов используются такие инструменты и формы: круглые столы («Плечом к плечу», «Будущее в моих руках», «Единство многообразия»), конференции («Ценностно-личностные и профессиональные ориентиры студентов нового поколения»), встречи с историками, деятелями культуры, представителями этнических диаспор, празднования памятных дат, национальных праздников и тематических вечеринок, а также – разнообразные культурные соревнования. Выполнение этих рекомендаций будет способствовать формированию ценностных ориентаций.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Евдокимова А.С. (2019) Ценностные ориентации студенческой молодежи как фактор экономической социализации личности // Психолог. – № 6. – С. 17–26.

Кох И.А., Алексеева Л.А. (2018) Профессионально-ценностные ориентации студенческой молодежи на примере исследования приоритетов в структуре терминальных и инструментальных жизненных ценностей студентов // Вопросы управления. №04 (53). [Электр. ресурс] URL: <https://journal-management.com/en/issue/2018/04/15> (дата обращения: 10.10.2021)

**Соломина Анна Александровна** – бакалавр 3 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии высшей школы Е.Е. Иванова.

Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: [kafedra@mosgu.ru](mailto:kafedra@mosgu.ru)

**Solomina Anna Aleksandrovna** – is a bachelor of the 3rd year of the direction of training «Psychological and pedagogical education» of the Moscow University for the Humanities. Scientific supervisor – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of the Higher School E.E. Ivanova. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374-74-59. E-mail: [kafedra@mosgu.ru](mailto:kafedra@mosgu.ru)

---

#### Для цитирования:

Соломина А.А. Ценностные ориентации студентов экономического факультета и факультета гуманитарно-социальных наук. 2021. №5. С. 70–75. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.5.11>