

DOI: 10.17805/trudy.2021.5.8

ПЕДАГОГИКА

## СИСТЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН

С.А. Кузьмина

Московский гуманитарный университет

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема изучения системы ценностных ориентаций женщин как системы фиксированных установок, в которых находят свое практическое выражение личностное отношение к потребностям и интересам общества, отношение к своему собственному социальному положению. На основе эмпирического материала выделены особенности формирования ценностных ориентации современных российских женщин.

*Ключевые слова:* ценностные ориентации, современные женщины

## THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN WOMEN

S.A. Kuzmina

Moscow University for the Humanities

*Abstract:* The article deals with the problem of studying the system of value orientations of women as a system of fixed attitudes in which personal attitude to the needs and interests of society, attitude to their own social status find their practical expression. On the basis of empirical material, the features of the formation of value orientations of modern Russian women are highlighted.

*Keywords:* value orientations, modern women

На сегодняшний день в ситуации социальных изменений взрослому человеку необходимо постоянно перестраивать свои сложившиеся жизненные взгляды, на основе существующей внутренней системы ценностей преобразовывать действительность. В словаре Е.М. Удовиченко ценность обозначается как свойство вещи или явления, которое может удовлетворить потребности человека в чем-либо, которое оценивается человеком как важнейший предмет или отношение для его деятельности. Ценностью является то, к чему у человека больше всего стремлений. Без твердой системы ценностей невозможно иметь устойчивого мировоззрения. Отношение индивида к окружающему миру и к самому себе определяет иерархию ценностей, которая по ходу жизни может неоднократно изменяться, но существует всегда. (Удовиченко, 2004: 111) В связи с этим проблема ценностных ориентаций личности и развития ее потенциала предстает в качественно новом свете и требует детального изучения.

Ценностные ориентации напрямую связаны с базовыми представлениями человека о смысле жизни и ее целями, тем самым формируют систему отсчета для самооценки человеком своих действий, поступков, намерений, выбора способов самоактуализации личности.

Вопросы самоактуализации (стремления человека к более полному выявле-

нию и развитию своих личностных возможностей, своего потенциала), выделены следующими способами поведения человека в процессе движения в сторону самоактуализации:

– переживание каждого настоящего момента жизни с полной сосредоточенностью, погруженностью, живостью – таким образом, «Я» человека реализует себя;

– видение жизни как процесса постоянного выбора, связанного с нравственной системой ценностей человека – таким образом, человек обнаруживает возможности роста;

– умение прислушиваться к себе, к своему внутреннему голосу, ориентироваться в большей мере не на окружение, а на свой опыт – таким образом, происходит чувство жизни;

– способность человека брать на себя ответственность за события, происходящие в его жизни – таким образом, рождается «авторство» жизни;

– способность замечать и ценить моменты высших переживаний, мгновений восторга, которые нельзя запланировать – таким образом, человек обнаруживает спонтанность в проживании ценного для себя;

– мужество в том, чтобы исследовать, знать свои особенности, психологические защиты и блоки с тем, чтобы далее преодолевать их, самоактуализируясь. (Маслоу, 2012: 272)

Говоря об исследовании ценностных ориентаций у женщин, следует отметить, что на данном этапе разработки проблемы существует достаточно большое число исследований в данном направлении. Более того, необходимо отметить предметное и объектное разнообразие, представленное в изучении данной проблемы. Однако, несмотря на большое разнообразие исследований, следует отметить их неоднородность, а также противоречивые результаты, представляемые в публикациях. Каждый человек опирается на систему ценностей, характеризующую социум, в котором он функционирует. Системой ценностных ориентаций обладают все люди. Принадлежность к какой-либо социокультурной среде предполагает доминирование одних ценностей над другими, но следует отметить, что в каждом индивидуальном случае значимость ценностей может быть различна. Направленность на определенную ценность или вид ценностей, подразумевает наличие определенного положения ее значимости по отношению к другим ценностям, т.е. предполагается наличие иерархической системы ценностных ориентаций. Причины преобладания одних ценностей над другими, связаны с культурной, социально-экономической, социально-политической природой общества и объективными условиями предметной деятельности, а также с социальными установками, соотносимыми с целостностью образа жизни, в сравнении с установками на частные социальные объекты и ситуации, отдельные поступки. Они являются отражением фундаментальных интересов, выражают и субъективную общественную позицию людей, их мировоззрение и нравственные принципы. Формирование системы ценностных ориентаций означает становление личности как активного субъекта социальной действительности.

Однако, в современном мире, ценности, как и социальные нормы, меняются ввиду многих причин, что позволяет говорить о неугасаемой потребности в их изучении. В этом контексте особый интерес представляет изучение ценностных ориентаций современных женщин, так как их жизненные реалии претерпели значительные трансформации за последнее столетие. Кроме того, важным вопросом является соотношение профессиональных и семейных ценностей, а также их соотношение и влияние на поведение, и личность в целом.

Цель исследования – изучение специфики ценностных ориентаций современных женщин.

В связи с этим, было проведено эмпирическое исследование, в котором приняло участие 30 женщин в возрасте от 20 до 59 лет, разделенных по признаку семейного положения.

Для реализации эмпирического исследования была использована методика М. Рокича, направленная на выявление терминальных и инструментальных ценностей.

– терминальные – убеждения в том, что какая-то конечная цель (например, счастливая личная жизнь), стоит того, чтобы к ней стремиться;

– инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности (например, честность), является предпочтительным в любой ситуации.

По результатам диагностической методики получены следующие результаты.

Наиболее предпочитаемой терминальной ценностью у большей части (3,7%) опрошенных, замужних, женщин является здоровье. В выборке среди незамужних женщин, с незначительной разницей (0,8%), ценность здоровья также преобладает (4,5%), что говорит о предпочтении здорового образа жизни.

Для 4,7% замужних женщин, также предпочитаемой терминальной ценностью является материальная обеспеченность, что может быть связано с потребностью в финансово стабильной семейной жизни, что обычно сопряжено с наличием детей. Значимость материально обеспеченной жизни среди не состоящих в браке составляет 4,8%, что говорит о стремлении к финансовой независимости и стабильности.

Кроме того, можно отметить, значимость для замужних женщин категории «любовь» (5,0%), что может указывать на неудовлетворенность в области личной жизни. Ценность любви, с незначительной разницей (0,2%), важна и для незамужних (5,2%), что может являться стремлением к отношениям и крепкой любовной связи.

Что касается непопулярных терминальных ценностей, то наименее предпочитаемой по средним показателям ценностью является счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) (у замужних 14,0%, незамужних 16,1%), что может свидетельствовать о направленности личности на семейное благополучие, в случае с состоящими в браке, и является неважной для незамужних женщин, вероятно, ввиду направ-

ленности внимания на обеспечение собственной безопасности и повышения качества своей жизни.

По ходу анализа инструментальных ценностей, можно говорить о том, что как замужние, так и не состоящие в браке, предпочитают: воспитанность (хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами поведения) (замужние 6,4%, незамужние 6,6%), независимость (способность действовать самостоятельно, решительно) (замужние 6,4%, незамужние 6,1%), честность (замужние 6,9%, незамужние 6,9%), исполнительность (дисциплинированность) (замужние 7,0%, незамужние 10,9%). Можно предположить, что такие качества являются столкновением двух полюсов: стереотипах о женских чертах, существующих в социуме, а также черт, необходимых для достижения желаемого образа жизни.

В подтверждении вышесказанного, стоит отметить, что наименее привлекательные среди выборки являются такие ценности как непримиримость к недостаткам в себе и других (замужние 13,8, незамужние 15,0), вероятно ввиду необходимости примиряться с невозможностью успеть все запланированное, образованность (широта знаний, высокий культурный уровень) (12,5), терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения (12,2, 14,4), что достаточно часто упоминается в качестве типично женской черты, однако в современных реалиях затруднит продвижение по карьерной лестнице и самореализации в целом.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Маслоу А. (2012) По направлению к психологии бытия. М.: Эксмо-Пресс, 272 с.

Удовиченко Е.М. (2004) Философия: конспект лекций и словарь терминов (элементарный курс): Учебное пособие. – Магнитогорск: МГТУ, 111 с.

**Кузьмина Светлана Александровна** – бакалавр 5 курса направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент Е.Е. Иванова.

Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: vtret@mosgu.ru.

**Kuzmina Svetlana Aleksandrovna** – Bachelor of 5 courses in the direction of training «Psychological and pedagogical education» of the Moscow University for the Humanities. Scientific supervisor – Candidate of Psychological Sciences, associate professor E.E. Ivanova.

Address: 111395, Russia, Moscow, Yunosti str., Di. 5. Wire: +7 (499) 374-74-59. Email: vtret@mosgu.ru.

#### Для цитирования:

Кузьмина С.А. Система ценностных ориентаций современных российских женщин. 2021. №5. С. 53–56. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.5.8>