

DOI: 10.17805/trudy.2019.5.1

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ, ИМЕЮЩЕЙ ТАТУИРОВКИ**

*М. Г. Солнышкина, Я. М. Шошина*  
*Московский гуманитарный университет*

**Аннотация:** В статье разработана структура социального портрета современной молодежи, имеющей татуировки, выделены доминантные характеристики. С позиций рассмотрения татуировок как элемента молодежной субкультуры особое внимание уделено аксиологическим показателям социального портрета. Выявлены проблемные характеристики социального портрета молодежи, имеющей татуировки как факторы риска развития личности, проведен их анализ.

**Ключевые слова:** молодежь; социальный портрет; татуировки; тату-зависимость

## **SOCIAL PORTRAIT OF MODERN YOUNG PEOPLE WITH TATTOOS**

*M. G. Solnyshkina, Ya. M. Shoshina*  
*Moscow University for the Humanities*

**Abstract:** The article develops the structure of the social portrait of modern young people with tattoos and highlights the dominant characteristics. From the standpoint of considering tattoos as an element of a youth subculture, special attention is paid to the axiological indicators of a social portrait. The authors identify the problematic characteristics of the social portrait of young people with tattoos as risk factors for personality development, and carry out their analysis.

**Keywords:** youth; social portrait; tattoos; tattoo addiction

Под социальным портретом мы понимаем совокупность информации о статусном и ролевом наборе, нормативных требованиях к представителю определенной группы, мотивационной сфере данного типа личности с выделением его доминантных черт и характеристик, образе жизни, социальных настроениях, материальных возможностях, с учетом общего и особенного в поведении и деятельности. Социальный портрет как жанр социологического исследования позволяет выявить отличительные характеристики определенных социальных групп, а также выполнить интегрированное описание основных социальных, демографических, социокультурных

характеристик портретируемой группы. Следует заметить, однако, что в научной литературе нет четко обоснованной методики исследования социального портрета.

Разработка социального портрета молодежи, имеющей татуировки проводилось на основании данных анкетирования (апрель 2019 г.). Анкета разработана в соответствии с операционализацией понятия «социальный портрет молодежи, имеющей татуировки» (Горшков, Шереги, 2012: 44), включающей следующие группы характеристик:

— базовые характеристики как объективные показатели, отражающие индикаторы многомерной социальной стратификации молодежи: гендерные, образовательные, профессиональные, по видам занятости, по уровню дохода;

— аксиологические, позволяющие выявить субкультурные тенденции молодежи, имеющей татуировки как особой подсистемы в общей системе культуры общества (Михайлова, 2004: 184). Молодежь рассматривается с позиций тезаурусной социологии как социальная группа, осваивающая и присваивающая социальную субъектность через выражение и отражение символического и предметного мира (Луков, 2012: 317).

В связи с социокультурными особенностями социализации молодежи в современном обществе (Ковалева, 2013: 333) в данном исследовании аксиологическим характеристикам уделено особое внимание. Аксиологический профиль социального портрета включает такие субъективные показатели, как мотивация нанесения тату; ценностные ориентации молодежи, имеющей татуировки; предпочтение источников информации в окружающей культурно-информационной среде; досуговые предпочтения; удовлетворенность отдельными элементами жизни (работой, отношениями в семье, с друзьями, знакомыми) в системе социального самочувствия индивида<sup>1</sup>.

Тип выборки – неслучайная, стихийная. Для проведения опроса были использованы «Google формы». Всего в исследовании приняли участие 171 респондент. По результатам исследования разработан обобщенный портрет современного представителя молодежи, имеющей татуировки: выявлено, что типичным представителем является женщина в возрасте 23 лет, с высшим образованием в должности специалиста или служащего. Она не относит себя ни к одной из субкультур, но из всего их многообразия максимально отождествляет себя с хипстерами (24,6%). У нее имеется в среднем четыре татуировки, преимущественно на руках, ногах, спине и плечах, которые сделаны для украшения тела и реализуют желание показать свою

---

<sup>1</sup> Авторы выражают благодарность профессорам кафедры социологии МосГУ за содействие в разработке методологии и методики данного исследования.

индивидуальность, особенности своего внутреннего мира (Филатова, 2009: б). Она хотела бы сделать себе еще татуировки, рисунок которых также для нее символичен и не является случайным выбором. У большинства ее знакомых есть татуировки (88 %). Она видит людей с татуировками чаще всего в интернете (88%) и на улице (75%). Наличие татуировок и их рисунок ее в значительной степени устраивает (69%).

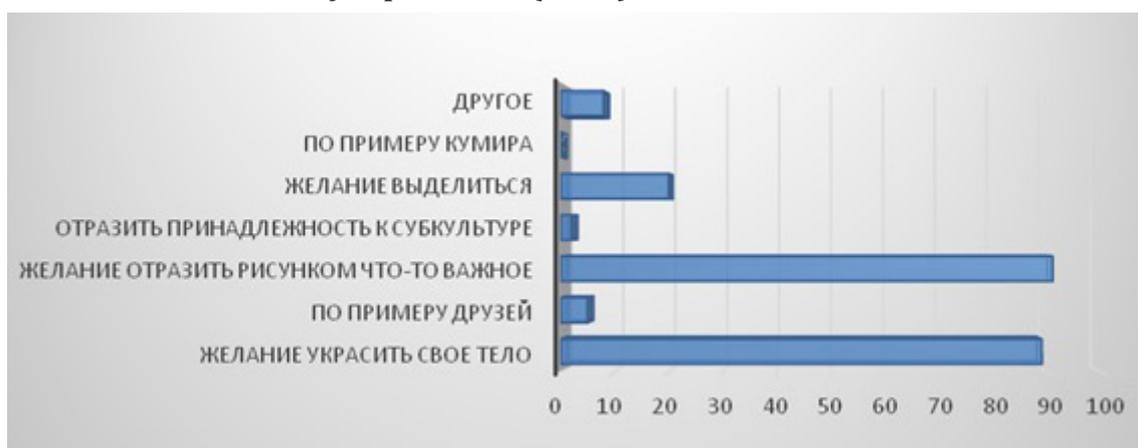


Рис. 1. Причины нанесения татуировки.

Graph 1. Reasons for getting a tattoo.

Типичный представитель молодежи с татуировками считает для себя ценным саморазвитие, испытывает удовлетворенность дружескими (75%) и семейными отношениями (65%), часто посещает общественные места (преимущественно парки — 75%, кинотеатры — 51%, фитнес-залы — 37%), любит свою работу (60%). Выявлены довольно низкая удовлетворенность материальным положением (42%) и критичный уровень доверия к органам государственной власти и управления (законодательной, исполнительной, судебным органам — от 11% до 18%).

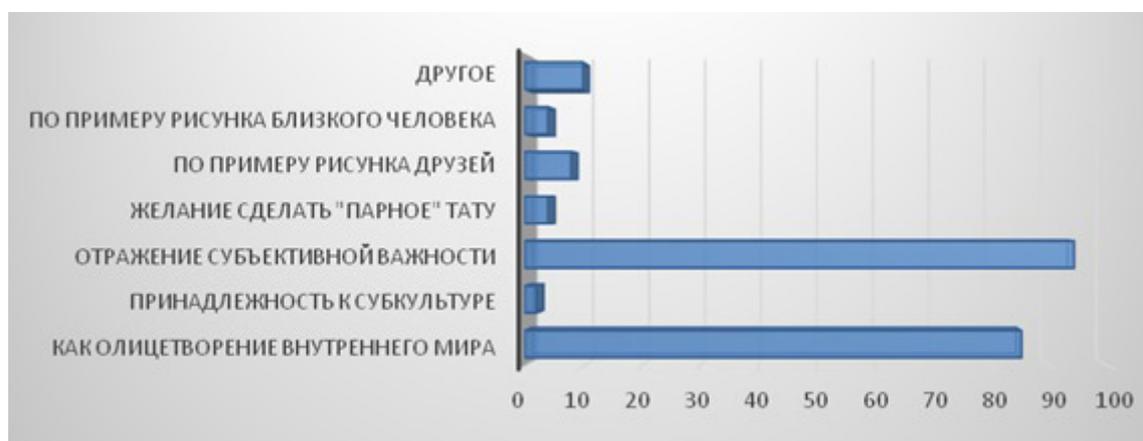


Рис. 2. Причины выбора определенного рисунка для татуировки.

Graph 2. Reasons for choosing a certain picture for the tattoo.

Не нашли своего подтверждения тенденции выраженной контркультурности и субкультурности (отнесение себя к определенной субкультуре в качестве мотивации нанесения татуировки — 1%).

Среди доминантных характеристик социального портрета молодежи, имеющей татуировки, выявлены следующие проблемные зоны как факторы риска развития личности:

— формирование тату-зависимости, переходящей в тату-манию (уже имея в среднем четыре татуировки, у 93% опрошенных есть желание делать еще татуировки). Нанесение тату причиняет боль, под действием которой организм начинает вырабатывать адреналин и люди стремятся получить это состояние вновь. Механизмы формирования тату-зависимости связаны также со стремлением привлечь к себе внимание и неумением выразить себя иными способами. Увлечение нанесением новых рисунков приводит к тому, что со временем тело превращается в хаотичное полотно разнообразных узоров, часто не сочетающихся между собой по выбранным стилям, сюжетам;

— недоверие молодежи к власти, которое демонстрирует тенденцию аполитичности молодежи, отказ от активных действий, направленных на реализацию своих политических прав и выполнение обязанностей. В России эта проблема проявляется остро как негативная тенденция в социальном портрете современной молодежи в эпоху трансформации общественных отношений. Социальная реальность такова, что часть молодых людей пассивна, в общественной жизни не участвует. Проблемными характеристиками современной молодежи являются низкая социальная активность, пассивное поведение, недоверие к органам власти, высоки эмиграционные настроения. (Горшков, Шереги, 2010: 38). У отдельной части молодежи проявляется иждивенческая позиция, нежелание создавать, формировать, развивать, наблюдается ориентация на получение готового продукта.

Эвристический потенциал использования полученных результатов исследований может быть реализован в следующих направлениях молодежной проблематики: изучение предметного и символического мира молодежи, ее смысложизненных ориентиров, системы ценностных ориентаций. В прикладных аспектах социальной практики полученные результаты актуальны для выявления социокультурных проблем молодежи, разработки технологий ее самореализации в культуре, а также при организации культурно-досуговой и патриотической работы с молодыми людьми в системе государственной молодежной политики, повышении ее адресности и эффективности.

*СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. (2010) Молодежь России: социологический портрет. М.: Институт социологии РАН. 592 с.

Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. (2012) Прикладная социология: методология и методы. М. : ФГАНУ «Центр социологических исследований. Институт социологии РАН. 404 с.

Ковалева, А. И. (2013) Новый взгляд на явление идентичности // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 322–323.

Луков, Вал. А. (2012) Теории молодежи: междисциплинарный анализ. М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация». 528 с.

Михайлова, Л. И. (2004) Социология культуры : учебное пособие. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 344 с.

Филатова, С. В. (2009) Модные татуировки со всего света. М. : Издательский дом «РИПОЛ классик». 264 с.

*Дата поступления: 12.09.2019 г.*

***Солнышкина Марина Георгиевна*** — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. E-mail: solny2001@mail.ru

***Шошина Ярослава Михайловна*** — выпускник факультета психологии, педагогики и социологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. E-mail: shoshina.ya.m@gmail.com

***Solnyshkina Marina Georgievna***, Doctor of Sociology, Professor, Professor, Department of Sociology, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5, Yunosti St., Moscow, Russian Federation, 111395. Tel.: +7 (499) 374-60-21. E-mail: solny2001@mail.ru

***Shoshina Yaroslava Mikhaylovna***, Graduate, Faculty of Psychology, Pedagogy and Sociology, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5, Yunosti St., Moscow, Russian Federation, 111395. Tel.: +7 (499) 374-60-21. E-mail: shoshina.ya.m@gmail.com

---

***Для цитирования:***

Солнышкина М. Г., Шошина Я. М. Социальный портрет современной молодежи, имеющей татуировки [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. №5. URL: <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/1150> (дата обращения: дд.мм.гг.). DOI: 10.17805/trudy.2019.5.1