
ТЕМА НОМЕРА: «НАУЧНЫЕ ГОРИЗОНТЫ: РАБОТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

ПСИХОЛОГИЯ

DOI: [10.17805/ggz.2025.2.1](https://doi.org/10.17805/ggz.2025.2.1)

EDN: [XBRTVM](https://www.edn.ru/XBRTVM)



КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Н. С. Воробьева

*Московский гуманитарный университет,
Российская Федерация*

В статье рассматривается значение культурного наследия Великой Отечественной войны для формирования ценностных установок в современной России. Отмечается, что мемориалы, памятные традиции, художественные образы, символические практики и официальные дискурсы оказывают влияние на становление коллективной идентичности и патриотических взглядов. Уделено внимание феномену «Бессмертного полка» и значимости семейной преемственности в сохранении исторической памяти, функционированию музейных пространств и развитию образовательных программ. Выявлена многогранность восприятия войны, укрепляющая национальное самосознание и передающая установки единства и моральной стойкости последующим поколениям. Показаны риски идеологизации исторического прошлого и замещения критического осмысления героическими нарративами. Подчеркнуто воспитательное и консолидирующее значение наследия Великой Отечественной войны для российского общества в настоящее время.

Ключевые слова: *Великая Отечественная война; культурное наследие; историческая память; патриотизм; национальная идентичность; молодежь; ценностные установки; ценностные ориентации; мемориальные практики*

CULTURAL HERITAGE OF THE GREAT PATRIOTIC WAR AND VALUE ORIENTATIONS OF CONTEMPORARY RUSSIAN YOUTH

Natalya S. Vorobyova
Moscow University for the Humanities,
Russian Federation

The article examines the significance of the cultural legacy of the Great Patriotic War for the development of value system in contemporary Russia. It is noted that memorials, commemorative traditions, artistic images, symbolic practices and official discourses have an influence on the formation of collective identity and patriotic views. Attention is paid to the phenomenon of the Immortal Regiment and the importance of family continuity in preserving historical memory, functioning of museum spaces and development of educational programs. A multifaceted perception of the war has been highlighted. It strengthens the national self-consciousness and conveys the principles of unity and moral fortitude to subsequent generations. The author shows the risks of ideologizing the past and replacing critical thinking with heroic narratives. The educational and consolidating significance of the heritage of the Great Patriotic War for Russian society today is emphasized.

Keywords: *Great Patriotic War; cultural heritage; historical memory; patriotism; national identity; youth; value system; value orientations; memorial practices*

ВВЕДЕНИЕ

Великая Отечественная война 1941–1945 гг. занимает особое место в исторической памяти и культуре России. Наследие той войны — материальное и нематериальное — воспринимается в стране как священное достояние, во многом определяющее национальную идентичность и систему ценностей общества. Спустя десятилетия после Победы память о войне продолжает влиять на мировоззрение новых поколений россиян. Празднование Дня Победы 9 мая является одним из важнейших общенациональных символов, объединяющих людей разных возрастов и социальных групп. Монументы и мемориалы, музеи Великой Отечественной войны, военная литература, кинематографические образы военных лет — все эти элементы культурного наследия формируют у граждан патриотические чувства, гордость за страну и благодарность предкам за их подвиг.

В современных условиях, когда очевидцев военных лет с каждым годом становится все меньше, происходит переход от коммуникативной памяти (живых воспоминаний участников) к культурной памяти, закреплённой в символах, традициях и официальном историческом нарративе. Это делает исследование влияния наследия Великой Отечественной войны на ценностные ориентации особенно актуальным для понимания общественного сознания в России.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВОЙНЫ

Наследие Великой Отечественной войны представлено в современной России многочисленными материальными объектами и символическими практиками. В каждом городе открыты мемориалы воинской славы, памятники героям и жертвам. Эти места памяти становятся центрами притяжения граждан во время памятных дат, прежде всего Дня Победы. 9 мая ежегодно проводится военный парад на Красной площади, возложения цветов к Вечному огню и тысячи митингов по всей стране. Праздник Победы сохраняет для россиян статус одного из самых значимых событий года: социологические опросы неизменно показывают, что большинство граждан воспринимают 9 Мая как день национальной гордости и памяти.

Одна из примечательных форм мемориальной активности — движение «Бессмертный полк», зародившееся как гражданская инициатива. По данным ВЦИОМ, 95% россиян знают об акции «Бессмертный полк» и положительно к ней относятся, а День Победы считают важнейшим праздником, символизирующим единство народа и преемственность поколений (Подшибякина, 2021).

Ежегодно миллионы людей выходят на шествия с фотографиями своих родственников — участников войны, отдавая дань памяти семейным героям. Эта традиция быстро распространилась по всей стране и за ее пределами, превратившись в новую народную ритуальную практику сохранения памяти. Исследователи отмечают, что основой мотивации участников «Бессмертного полка» являются семейная память и гордость за предков. Таким образом, личностно-родовой уровень памяти интегрируется в общенациональный. Одновременно акция приобрела государственную поддержку и символическое значение общенародного единения в честь Победы.

Художественное и музейное наследие Великой Отечественной войны также чрезвычайно богато. Классические советские фильмы («Летят журавли», «Баллада о солдате», «Офицеры», «В бой идут одни “старики”» и др.), военные песни и стихи (например, поэзия К. Симонова, песня «День Победы»)

стали частью коллективной памяти поколений (Малинкин, 2020). Каждый возраст называет свои наиболее знаковые произведения о войне, через которые формируется образ тех лет. Например, поколение детей военного времени воспитывалось на фронтовых песнях и рассказах очевидцев, тогда как современная молодежь узнает о войне из фильмов последних десятилетий и школьной программы. Однако общий нарратив героизма и страдания народа пронизывает все культурные слои памяти о войне. Музеи истории Великой Отечественной войны (например, Музей Победы на Поклонной горе в Москве, региональные музеи боевой славы) посещают миллионы людей, включая школьников. Они служат важным каналом трансляции исторической правды и эмоционального переживания тех событий (Береснев, Береснева, 2019). В экспозициях и на музейных уроках подчеркиваются такие ценности, как стойкость, солидарность перед лицом врага, уважение к подвигу солдата.

ЦЕННОСТИ, ТРАНСЛИРУЕМЫЕ ЧЕРЕЗ ПАМЯТЬ О ВОЙНЕ

Культурное наследие Великой Отечественной войны выполняет роль носителя целого комплекса ценностных ориентиров. Прежде всего, это патриотизм и любовь к Родине. Образ Отечества, отстоявшего свою свободу ценой колоссальных жертв, укрепляет чувство гордости за страну и ответственность каждого поколения перед историей. Массовые представления о значении Дня Победы связаны с идеей единения народа ради защиты Отечества. По данным опросов, около трети россиян воспринимают Парад Победы как способ сохранения памяти о подвиге народа. Это свидетельствует о том, что ценность благодарной памяти и уважения к героям войны глубоко укоренилась в общественном сознании. Через семейные истории передаются идеалы самоотверженности, мужества и стойкости: ветераны войны выступают моральными ориентирами, примерами бескорыстного служения Родине. Эти качества рассматриваются в современном российском обществе как эталон, к которому следует стремиться молодежи (Головашина, Линченко, Аникин, 2017). Не случайно концепция патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации делает особый акцент на изучении героических страниц Великой Отечественной войны и уважении к старшему поколению как носителю этих ценностей.

Кроме того, наследие войны 1941–1945 гг. несет ценности коллективизма и единства народа. В массовой памяти ее события представлена как время беспрецедентной сплоченности людей всех национальностей и социальных слоев перед смертельной угрозой. Этот опыт коллективного подвига

транслируется современному обществу как образец преодоления любых испытаний сообща. Тем самым укрепляются установки на взаимопомощь, солидарность, преемственность поколений. Акция «Бессмертный полк» во многом стала популярной именно потому, что дает людям чувство сопричастности к единой исторической семье — потомкам победителей (Бешкинская, 2023). Каждый участник шествия ощущает себя частью большого народа-победителя, что усиливает общенациональное единение на ценностном уровне.

Наконец, культурное осмысление войны формирует такие ценности, как уважение к истории и стремление к сохранению памяти. В обществе укоренилось убеждение о недопустимости искажения правды о войне, о необходимости бережно хранить мемориалы, воинские захоронения, архивы военных лет. Эти установки подкрепляются государственной политикой памяти: на официальном уровне противодействие попыткам ревизии итогов Второй мировой войны преподносится как защита исторической справедливости и национального достоинства (Малафеев, 2022). Таким образом, в ценностный ряд входят принцип уважения к историческому прошлому и ответственность за его передачу потомкам.

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Культурное наследие Великой Отечественной войны влияет на ценностные ориентации современных россиян посредством нескольких основных механизмов. Во-первых, это государственная политика памяти. Российское государство последовательно поддерживает культивацию памяти о войне: учреждены памятные даты, награды, проводится патриотическая работа в школах, издаются книги и снимаются фильмы при государственной поддержке. Официальный дискурс вокруг войны носит выражено сакральный характер: Победа представляется как священный подвиг, а сама война — как «великая» и «освободительная» миссия, исполненная страданий и славы. Этот идеологический заряд памяти формирует у граждан определенную картину мира, в которой преданность Родине и готовность её защищать — безусловные добродетели. Многие ценностные документы (например, поправки в Конституцию РФ 2020 года) прямо апеллируют к памяти защищавших Родину предков как к нравственному ориентиру для молодежи (Савченко, Снегирева, Устинкин, 2017). Таким образом, через официальные нарративы военное наследие интегрировано в концепцию национальной идеологии.

Во-вторых, большую роль играют общественные инициативы и образование. Помимо уже упомянутого «Бессмертного полка», существуют тысячи

поисковых отрядов, военно-исторических клубов, молодежных патриотических организаций, которые непосредственно работают с памятью о войне. Участие молодежи в поиске и перезахоронении останков солдат, реконструкциях сражений, волонтерской помощи ветеранам способствует личностному принятию ценностей благодарности и сопричастности к истории. Школьное образование включает значительный материал по истории Великой Отечественной войны; во многих школах созданы музеи боевой славы. Через систему образования военное наследие передается систематически, воспитывая у подрастающего поколения уважение к подвигу народа. Как показывают исследования, большинство студентов доверяют традиционным источникам информации о войне (учебникам, рассказам ветеранов, документальным фильмам) и ориентируются на них при формировании своей оценки тех событий. Это свидетельствует об эффективности образовательных механизмов трансляции памяти.

В-третьих, семья и межпоколенческая коммуникация — один из самых мощных каналов влияния наследия войны на ценности. В каждой семье бережно хранятся истории прародителей, прошедших через военное лихолетье, и эти истории часто передаются детям с раннего возраста. Семейная память придает ценностям патриотизма и гордости личностное измерение. Опросы показывают, что для значительной части молодежи именно рассказы бабушек и дедушек, семейные реликвии (фотографии, письма военных лет) являются важнейшим источником знаний о войне. Таким образом, через семью ценности уважения к ветеранам, связи поколений, благодарности за мирное небо становятся частью мировоззрения.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Влияние культурного наследия Великой Отечественной войны на ценностные ориентации в современной России носит глубинный и всеобъемлющий характер. Историческая память о войне стала неотъемлемой частью коллективной идентичности: победа над нацизмом преподносится как краеугольный эпизод национальной истории, на основе которого формируются чувство гордости за страну и осознание ее особой миссии в мире. Это привело к формированию своего рода «мифа о Великой Отечественной войне», обладающего сакральным статусом в общественном сознании. Под мифом здесь понимается не ложь, а высоко идеализированный образ прошлого, где народ-освободитель выступает носителем высших добродетелей. Данный миф выполняет консолидирующую функцию: он сглаживает внутренние различия в обществе,

объединяя людей вокруг памяти об общем подвиге. Как отмечают исследователи, сакрализация культурной памяти о войне проявляется, например, в современном российском кинематографе, где военная тема часто трактуется с подчеркнутым пафосом как часть священного наследия (Токарев, 2016). Это усиливает эмоциональное воздействие на зрителей и закрепляет в массовом сознании безусловную ценность Победы, героев и связанных с ними идеалов.

С другой стороны, такой подход таит риск определенной мифологизации и односторонности исторической памяти. Фокус на героическом и триумфальном аспекте может вытеснять критическое осмысление сложных или трагических страниц войны. Некоторые авторы указывают, что современные официальные нарративы памяти практически не оставляют места для обсуждения противоречивых моментов, поскольку любая альтернатива доминирующему дискурсу воспринимается как посягательство на святое (Колесниченко, 2020). Это отражается и в ценностных ориентациях: в обществе воспитывается, с одной стороны, законная гордость за подвиг предков, а с другой — негативное отношение к любым мнениям, расходящимся с канонической версией истории. Подобная ситуация характерна для политики памяти многих государств, переживших эпохальные испытания. В случае России культ Великой Победы стал частью «мягкой силы» и идеологического ресурса государства. Акция «Бессмертный полк», зародившаяся стихийно, сегодня также вписана в эту политику и используется для укрепления патриотических настроений внутри страны и имиджа России на международной арене. В дискурсе появилась концепция стратегических нарративов, где память о войне выступает в роли политического ресурса, охраняющего национальные интересы. Это свидетельствует о тесной связи культурного наследия войны с актуальной ценностно-политической повесткой.

Для общественного сознания современной России характерно одновременно искреннее почитание памяти о войне и готовность воспринимать новые формы ее выражения. Молодое поколение в массе своей перенимает от старших базовые установки (уважение к героям, признание значения Победы), но выражает их в иной культурной форме. Например, цифровая эпоха привнесла создание онлайн-музеев, интерактивных архивов писем с фронта, флешмобов ко Дню Победы, что дает возможность молодежи осмыслить память о войне на своем языке. Ценностное содержание при этом остается прежним — благодарность, гордость, скорбь по погибшим, меняется лишь форма коммуникации. Примечательно, что россияне не демонстрируют столь высокого единодушия во мнениях ни об одном другом историческом событии. Это подтверждает интегрирующую роль военного наследия в системе ценностей общества.

На уровне индивидуального сознания наследие войны часто способствует формированию личностных нравственных идеалов. Образы реальных героев (Алексей Маресьев, Зоя Космодемьянская, Александр Матросов и др.) становятся примерами для подражания, источником мотивации преодолевать трудности. Через знакомство с военными мемуарами или посещение мест боевой славы молодые люди могут пережить «эмоциональное сопричастие» с прошлым, что нередко приводит к переоценке ими своих ценностей и жизненных приоритетов. Исследование эмоционального восприятия исторической памяти показало, что соприкосновение с подлинными свидетельствами войны вызывает у молодежи сильный отклик, вплоть до стремления участвовать в сохранении памяти (волонтерские движения, помощь ветеранам). Тем самым, ценности гуманизма, чести, долга оживают для них не как абстракции, а как конкретные ориентиры поведения.

Конечно, отношение к наследию войны не лишено противоречий. В обществе присутствуют дискуссии о мере акцентирования военной темы: звучат мнения, что избыточная героизация прошлого может затушевывать современные проблемы или использоваться для оправдания нынешней воинственной риторики. Однако подавляющая часть населения убеждена, что помнить о Великой Отечественной войне необходимо всегда. Даже среди молодежи, выросшей в постсоветское время, наблюдается устойчивый интерес к военной истории и уважение к ветеранам. Это говорит о том, что культурное наследие войны успешно передается новым поколениям, хотя формы и акценты могут меняться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурное наследие Великой Отечественной войны сохраняет ведущую роль в формировании ценностных ориентаций российского общества. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Во-первых, память о войне в современной России носит всенародный характер и стала ядром национальной идентичности. Материальные символы Победы (мемориалы, музеи) и нематериальные практики (празднование 9 Мая, «Бессмертный полк») создают общую культурную платформу, на которой основаны патриотические чувства и представления о героическом прошлом.
- Во-вторых, через наследие Великой Отечественной войны транслируется система ключевых ценностей: любовь к Родине, готовность к самоотверженности, единство и солидарность, уважение к старшим поколениям и исторической памяти. Эти ценности воспринимаются обществом как безусловно

значимые и позитивные, что подтверждается данными социологических исследований и массовым участием граждан в памятных акциях.

- В-третьих, механизмы влияния военного наследия на общество многообразны: от государственной политики памяти и образовательных программ до семейных традиций и инициатив «снизу». В результате ценностные установки, связанные с опытом войны, пронизывают все уровни социализации — от школы до СМИ и семейного воспитания.

Научное значение отмеченных выводов состоит в углублении понимания того, как историческая память и культурные коды прошлого воздействуют на современные коллективные представления и идеалы. Великая Отечественная война в российском случае — пример чрезвычайно мощного фактора консолидации общества вокруг общих ценностей. Анализ этого феномена позволяет лучше понять процессы формирования гражданской идентичности, механизмы межпоколенческой передачи ценностей и потенциальные риски инструментализации исторической памяти в политических целях.

Практическое (воспитательное) значение заключается в том, что результаты исследования подтверждают важность использования богатого наследия Великой Отечественной войны в патриотическом воспитании молодежи. Апелляция к реальным историям героев, вовлечение молодых людей в сохранение памятников и участие в мемориальных мероприятиях способствуют усвоению ими ценностей патриотизма на личностном уровне. В образовательной и культурной политике следует продолжать поддерживать проекты, направленные на творческое осмысление военного прошлого (конкурсы сочинений, исторические реконструкции, фильмы), чтобы наследие войны оставалось живым и значимым для новых поколений. При этом важно избегать шаблонности и излишней идеологизации памяти, сохранять многоаспектность исторической правды. Только в этом случае культурное наследие Великой Отечественной войны будет и впредь служить прочным фундаментом ценностных ориентиров российского общества, объединяя людей вокруг непреходящих идеалов мужества, единства и любви к Родине.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Береснев, В. Д., Береснева, Н. И. (2019) «Бессмертный полк»: социокультурный контекст и философская рефлексия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. № 1. С. 67–74. DOI [10.17072/2078-7898/2019-1-67-74](https://doi.org/10.17072/2078-7898/2019-1-67-74). EDN [KROWJW](https://www.edn.ru/KROWJW).

Бешкинская, В. С. (2023) «Бессмертный полк России»: символические и практические сдвиги в воспроизведении и интерпретации практики в 2019–

2022 гг. // Политическая наука. № 2. С. 94–113. DOI [10.31249/poln/2023.02.04](https://doi.org/10.31249/poln/2023.02.04). EDN [ARJQYI](#).

Головашина, О. В., Линченко, А. А., Аникин, Д. А. (2017) Память о Великой Отечественной войне: День Победы в историческом сознании россиян // Социологические исследования. № 3 (395). С. 123–133. EDN [YMFZTT](#).

Колесниченко, М. Р. (2020) Проблема сохранения и актуализации памяти о Великой Отечественной войне у современных детей и подростков // Память поколений: Великая Отечественная война в образовании, музейном пространстве и социальных практиках : мат. Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (Нижний Тагил, 29 мая 2020 г.) / отв. ред. О. В. Рыжкова. Нижний Тагил : Уральский гос. пед. ун-т. С. 178–183. EDN [DANKPG](#).

Малафеев, А. В. (2022) «Бессмертный полк» как сохранение памяти о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. № 1 (46). С. 86–92. DOI [10.24412/2227-1384-2022-146-86-92](https://doi.org/10.24412/2227-1384-2022-146-86-92). EDN [TRFBLJ](#).

Малинкин, А. Н. (2020) Историческая память о Великой Отечественной войне: эпистемологические и генеалогические аспекты // Социологические исследования. № 5. С. 23–34. DOI [10.31857/S013216250009409-2](https://doi.org/10.31857/S013216250009409-2). EDN [AXDDKP](#).

Подшибякина, Т. А. (2021) Стратегические нарративы как политический ресурс мягкой силы: «Бессмертный полк» на страже интересов России // Вестник Пермского университета. Политология. Т. 15, № 3. С. 52–59. DOI [10.17072/2218-1067-2021-3-52-59](https://doi.org/10.17072/2218-1067-2021-3-52-59). EDN [DXONMS](#).

Савченко, И. А., Снегирева, Л. А., Устинкин, С. В. (2017) Историческая память в эмоциональном и исследовательском восприятии // Власть. Т. 25, № 10. С. 112–122. EDN [ZNLHPN](#).

Токарев, А. С. (2016) «Бессмертный полк» — символический анализ // Вестник Пермского научного центра УрО РАН. № 5. С. 77–85. EDN [YLGCVF](#).

Дата поступления: 30.04.2025 г.

Дата принятия: 15.05.2025 г.

REFERENCES

Beresnev, V. D. and Beresneva, N. I. (2019) «Bessmertnyi polk»: sotsio-kul'turnyi kontekst i filosofskaia refleksiiia [“Immortal Regiment”: Sociocultural context and philosophical reflection]. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiiia. Psikhologiiia. Sotsiologiiia*, no. 1, pp. 67–74. (In Russ.). DOI [10.17072/2078-7898/2019-1-67-74](https://doi.org/10.17072/2078-7898/2019-1-67-74).

Beshkinskaia, V. S. (2023) «Bessmertnyi polk Rossii»: simvolicheskie i prakticheskie sdvigi v vosproizvedenii i interpretatsii praktiki v 2019–2022 gg. [“The Immortal Regiment of Russia”: Symbolic and practical changes in reproduction and interpretation of the practice in 2019–2022]. *Politicheskaya nauka*, no. 2, pp. 94–113. (In Russ.). DOI [10.31249/poln/2023.02.04](https://doi.org/10.31249/poln/2023.02.04).

Golovashina, O. V., Linchenko, A. A. and Anikin, D. A. (2017) Pamiat' o Velikoi Otechestvennoi voine: Den' Pobedy v istoricheskom soznanii rossiian [The memory of the Great Patriotic War: Victory Day in the historical consciousness of the Russians]. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 3 (395), pp. 123–133. (In Russ.).

Kolesnichenko, M. R. (2020) Problema sokhraneniia i aktualizatsii pamiati o Velikoi Otechestvennoi voine u sovremennykh detei i podrostkov [The problem of preserving and updating the memory of the Great Patriotic War in modern children and adolescents]. In: *Pamiat' pokolenii: Velikaia Otechestvennaia voina v obrazovanii, muzeinom prostranstve i sotsial'nykh praktikakh* [Memory of generations: The Great Patriotic War in education, museum space and social practices] : Proceedings of the All-Russian science-to-practice conference with international participation (Nizhny Tagil, May 29, 2020) / ed. by O. V. Ryzhkova. Nizhny Tagil : Ural State Pedagogical University. Pp. 178–183. (In Russ.).

Malafeev, A. V. (2022) «Bessmertnyi polk» kak sokhranenie pamiati o podvige sovetskogo naroda v gody Velikoi Otechestvennoi voiny [“Immortal Regiment” as preservation of the memory of the feat of the Soviet people during the Great Patriotic War]. *Vestnik Priamurskogo gosudarstvennogo universiteta im. Sholom-Aleikhema*, no. 1 (46), pp. 86–92. (In Russ.). DOI [10.24412/2227-1384-2022-146-86-92](https://doi.org/10.24412/2227-1384-2022-146-86-92).

Malinkin, A. N. (2020) Istoricheskaya pamiat' o Velikoi Otechestvennoi voine: epistemologicheskie i genealogicheskie aspekty [Historical memory of the Great Patriotic War: Epistemologic and genealogic aspects]. *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 5, pp. 23–34. (In Russ.). DOI [10.31857/S013216250009409-2](https://doi.org/10.31857/S013216250009409-2).

Podshibyakina, T. A. (2021) Strategicheskie narrativy kak politicheskii resurs miagkoi sily: «Bessmertnyi polk» na strazhe interesov Rossii [Strategic narratives as a soft power political resource: The Immortal Regiment on guard of the interests of Russia]. *Vestnik Permskogo universiteta. Politologiya*, vol. 15, no. 3, pp. 52–59. (In Russ.). DOI [10.17072/2218-1067-2021-3-52-59](https://doi.org/10.17072/2218-1067-2021-3-52-59).

Savchenko, I. A., Snegireva, L. A. and Ustinkin, S. V. (2017) Istoricheskaya pamiat' v emotsional'nom i issledovatel'skom vospriiatii [Historical memory in emotional and scientific perception]. *Vlast'*, vol. 25, no. 10, pp. 112–122. (In Russ.).

Tokarev, A. S. (2016) «Bessmertnyi polk» — simvolicheskii analiz [“The Immortal Regiment” — Symbolic analysis]. *Vestnik Permskogo nauchnogo tsentra UrO RAN*, no. 5, pp. 77–85. (In Russ.).

Submission date: 30.04.2025.

Acceptance date: 15.05.2025.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Воробьева Наталья Сергеевна — магистрант кафедры общей, социальной психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета; психолог-консультант, кризисный психолог. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Эл. адрес: K_opsy@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

VOROBYOVA Natalya Sergeevna, Master's Student, Department of General and Social Psychology and the History of Psychology, Moscow University for the Humanities; consultant psychologist, crisis psychologist. Postal address: 5 Yunosti St., 111395 Moscow, Russian Federation. E-mail: K_opsy@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Воробьева Н. С. Культурное наследие Великой Отечественной войны и ценностные ориентации современной российской молодежи [Электронный ресурс] // Горизонты гуманитарного знания. 2025. № 2. С. 3–14. URL: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/2185> (дата обращения: дд.мм.гггг). DOI [10.17805/ggz.2025.2.1](https://doi.org/10.17805/ggz.2025.2.1). EDN [XBRTVM](https://edn.ru/XBRTVM).

FOR CITATION

Vorobyova, N. S. (2025) Cultural heritage of the Great Patriotic War and value orientations of contemporary Russian youth. *Horizons of Humanities Knowledge*, no. 2, pp. 3–14. Available at: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/2185> (accessed: dd.mm.yyyy) (In Russ.). DOI [10.17805/ggz.2025.2.1](https://doi.org/10.17805/ggz.2025.2.1).