
**ТЕМА НОМЕРА:
«НАУЧНЫЕ ГОРИЗОНТЫ:
РАБОТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»**

РЕКЛАМА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

DOI: [10.17805/ggz.2024.5.1](https://doi.org/10.17805/ggz.2024.5.1)

EDN: [LLUZYH](https://www.edn.ru/LLUZYH)



**РОЛЬ ПАТРИОТИЗМА В РОССИЙСКИХ
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

М. А. Чичкова

*Московский гуманитарный университет,
Российская Федерация*

В статье анализируются проблемы патриотизма в отражении СМИ. Автор раскрывает роль молодежи в процессе национального единения, представляет обзор подходов к проблеме медийного продвижения патриотизма, а также рассматривает особенности патриотического воспитания средствами медиа.

Ключевые слова: *медiasистема; медийное продвижение; молодежь; национальное единение; патриотизм*

THE ROLE OF PATRIOTISM IN RUSSIAN MASS MEDIA

Milana A. Chichkova

*Moscow University for the Humanities,
Russian Federation*

The article analyzes the issues of patriotism in the mirror of mass media. The author discloses the role of young people in the process of national solidarity, provides an overview of approaches to the problem of media promotion of patriotism and also examines the features of patriotic education through media.

Keywords: *media system; media promotion; youth; national solidarity; patriotism*

ВВЕДЕНИЕ

Патриотизм как сложное и многогранное социальное явление на протяжении веков играл ключевую роль в формировании национальной идентичности и консолидации общества. В условиях глобализации и информационной революции значение патриотизма продолжает оставаться актуальным, оказывая значительное влияние на политическую, культурную и социальную сферы жизни. Современные исследования патриотизма затрагивают широкий спектр вопросов, включая его определение, функции и методы анализа. Важность патриотизма как опорной идеи в общественном сознании подчеркивается его способностью объединять людей вокруг общих ценностей и целей, способствуя устойчивому развитию государства и общества.

Внимание к исследованию данной темы проявляют такие ученые, как П. Н. Киричек (Киричек, 2014), А. А. Бобров (Бобров, 2020), Ю. А. Головин, О. Е. Коханая (Головин, Коханая, 2020, 2022), Е. В. Зеленина, К. Б. Барышников (Зеленина, Барышников, 2024) и мн. др. Исследование данных работ подтверждает ключевую роль СМИ в культивировании патриотического сознания и их важность в формировании патриотических настроений в России.

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА И НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА В КОНТЕКСТЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Современное общество предлагает различные интерпретации понятия патриотизма. Некоторые ученые рассматривают его как один из «базовых компонентов по управлению массовым сознанием, состоящим из комплексной структуры и выступающим объектом изучения общественных наук, прежде всего, политологии, истории и социологии» (Демин, Долгина, 2015: 4). В этом контексте патриотизм является инструментом воздействия на массовое сознание, формируемым через навязывание определенных ценностей и идеалов. Патриотизм в данном подходе рассматривается как часть социального и политического контроля.

Другие исследователи считают патриотизм духовным наследием, внутренним состоянием души человека, основанным на уважении и благодарности

к родному краю. В этом подходе патриотизм видится как естественное чувство, возникшее задолго до современной эпохи, и ассоциируется с инстинктом самосохранения национального достояния и идентичности.

Также важно отметить, что средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании патриотических настроений в современном обществе. В России СМИ активно участвуют в трансляции государственных идей и патриотических ценностей, что способствует формированию общественного мнения и культурной идентичности.

В России СМИ часто используются как инструмент государственной политики для укрепления национального единства и патриотизма. Освещение значимых государственных событий, героического прошлого, военных побед и культурных достижений нашего народа способствует воспитанию чувства гордости за свою страну и ее историю. Это включает в себя акцентирование внимания аудитории на исторических юбилеях, памятных датах и национальных героях, что укрепляет связь между прошлым и настоящим.

Здесь важно упомянуть роль идеи в журналистике, которая обладает уникальной спецификой, отражая не только авторское видение ситуации, но и взаимодействие с общественным сознанием. Г. В. Лазутина отмечает, что идея в журналистском тексте складывается из двух ключевых компонентов: «информаци[и] о системе ценностей, на которые журналист опирается...» и «информаци[и], выработанны[ой] журналистом непосредственно при освоении ситуации...» (Лазутина, 2012: 28).

Современные СМИ играют значительную роль не только в формировании общественного мнения, но и влияют на национальное единство. Изучение патриотического нарратива в массмедиа позволяет понять структуру патриотической пропаганды и способы влияния на молодежь.

Концепция национального единения описывает процесс объединения различных этнических групп и культурных сообществ внутри одной страны. Развитие национального сознания и укрепление национальных идентичностей для создания общей идентичности является одним из ключевых компонентов национального единения.

На протяжении всей истории человечества национальное единение имело важное значение для стабильности и процветания государств. Фактор народного единства на территории Российской Федерации крайне актуален из-за большого количества различных этнических групп, проживающих в одной стране. Процесс национального единения способствует снижению этнического, культурного и социального разделения, а также укрепляет общую солидарность и взаимопонимание.

Единение граждан страны способствует созданию благоприятной обстановки для развития экономики. Укрепление национальной промышленности и бизнес-сектора способствует ускорению экономического роста, что в свою очередь благоприятно влияет на качество жизни населения. Также единство позволяет лучше координировать усилия в различных областях, таких как образование, здравоохранение, наука и технологии.

Национальное единение содействует сохранению и защите культурного наследия народа, национальных традиций, языка и обычаев, ценностей и идентичности, а также помогает передать их будущим поколениям. Кроме того, обмен культурным опытом между различными этническими группами способствует преодолению предрассудков и укрепляет толерантность и сотрудничество.

Однако национальное единение не всегда происходит легко и без препятствий. Исторические, политические и социальные различия могут оказывать сильное влияние на общество. Это требует активного участия государства на всех направлениях. Формирование общей национальной идентичности является сложным и долгосрочным процессом, который требует усилий со стороны всех граждан.

Несмотря на сложности национальное единение является поводом для гордости государства и его граждан. Создание многонационального общества, где люди различных этнических происхождений могут жить, работать и процветать вместе, является выражением демократических ценностей, справедливости и равенства.

Тема патриотизма в российских средствах массовой информации является важной и необходимой для изучения в любое время. В период социальных трансформаций и различных изменений в международной коммуникации оставаться сплоченными помогает патриотический нарратив в обществе. Правильная пропаганда и агитация через СМИ вводит в курс происходящего миллионы человек. Как отмечает И. Б. Орлов, «[р]оль патриотизма возрастает на крутых изломах истории, требующих резкого повышения напряжения сил граждан, и, прежде всего, во время войн и нашествий, социальных конфликтов и политических кризисов, стихийных бедствий и т. п.» (Орлов, 2014: 112). В таких условиях патриотизм способствует консолидации населения, его сближению с властью и укреплению государственно-патриотических начал. Патриотизм в современной России играет важную роль в обеспечении социальной стабильности. Он используется для укрепления внутреннего консенсуса и мобилизации граждан вокруг ключевых национальных проектов и иници-

циатив. Патриотическое воспитание, особенно среди молодежи, акцентируется на важности личного вклада в развитие страны, что способствует формированию ответственного отношения к будущему России.

В долгосрочной перспективе ожидается, что патриотизм будет играть все более значимую роль в культурной и политической жизни. Укрепление патриотических настроений способствует не только повышению национальной гордости, но и стимулирует активное участие граждан в общественной жизни. Патриотизм остается одним из ключевых факторов, определяющих стратегию национального развития и внешнеполитической деятельности страны.

Важно отметить, что патриотическое воспитание происходит в большинстве своем за счет средств массовой информации. Выполняя важную социальную роль, медиасистемы становятся неким мостом между народом и политической верхушкой. Активная вовлеченность граждан в политическую повестку происходит из-за того, что политическая информация является одним из самых «ходовых» товаров на медиарынке. Соответственно, агитация происходит на всех современных платформах передачи информации. Это несет за собой вовлечение граждан всех возрастов в политическую повестку. Тем самым воспитывается поколение, нуждающееся во включенности в разнообразные события, происходящие в мире. Исходя из этого, важно отметить, что патриотическое воспитание актуальнее всего осуществлять на современных интернет-площадках, например, в Telegram. Большинство СМИ создали свои каналы, где дублируется распространяемая информация. Благодаря этому увеличивается охват целевой аудитории.

На примере «Первого канала», основную целевую аудиторию которого составляют граждане в возрасте 14–59 лет, можно отметить, что увеличение возможностей распространения массовой информации актуально среди читателей официального канала «Первый в Телеграм». На момент подготовки статьи количество подписчиков составляло 441 тысячу. В канале публикуются как новости о политических событиях России, так и материалы на социально-общественные темы. Можно предположить, что большая часть подписчиков — это люди, не смотрящие телевизор. Исходя из этого можно сделать вывод, что это по большей части молодежь.

Также хочется отметить, что на воспитание патриотизма и национального единства особое влияние оказывают массовые шоу. Одним из таких стало шоу «Богатыри», в котором рассказывается о четырех героях, представляющих разные этнические группы. Основной идеей является не только развлечение, но и формирование у детей интереса к истории своей страны и развитие моральных ценностей, а также формирование национального единства.

Массовая коммуникация сегодня является неотъемлемой составляющей социальной системы России, играя ключевую роль в поддержании ее стабильности и способствуя развитию общественной гармонии. Одним из основных направлений деятельности в профессиональной журналистике должно стать формирование гуманистической системы ценностей, которая определяет культурно-исторически специфическую картину мира, характерную для ментальности российской нации (Зеленина, Барышников, 2024). Учитывая современные тренды среди молодежи, можно сделать вывод, что они имеют сильное влияние. Воспитание патриотического нарратива среди молодежи осуществляется с помощью адаптации патриотических и исторических тем. Также немалое влияние оказывают учебные заведения, в которых по указу Президента РФ В. В. Путина начали появляться такие предметы, как «Основы безопасности и защиты Родины» и «Труд».

На территории нашей страны существует множество государственных и федеральных средств массовой информации, главной задачей которых является информирование граждан о политической обстановке в стране и за рубежом. Такие издания, как «Комсомольская правда» и «Российская газета», являются патриотическими СМИ, которые многие десятилетия имеют хорошую репутацию и вызывают доверие у читателей. В сфере телевидения соблюдение цензуры крайне важно. Из-за отсутствия возможности контролировать возрастную аудиторию следует грамотно доносить информацию о происходящем в мире, учитывая психологическую восприимчивость зрителя.

СМИ также играют важную роль в формировании патриотической идентичности, особенно среди молодежи (Ильинский, 2022). Программы, направленные на молодежную аудиторию, фильмы и телепередачи, посвященные российской истории и культуре, формируют у подрастающего поколения представления о значимости исторического наследия и современных достижений России. Такое содержание способствует развитию у молодых людей чувства принадлежности и ответственности за будущее своей страны.

В условиях сложных ситуаций, военных конфликтов или политических кризисов массмедиа играют особую роль в формировании патриотической позиции и поддержки государственной политики. Патриотическая риторика СМИ может мобилизовать общество на поддержку государственных действий и формирование общенационального консенсуса. Это особенно заметно на примере освещения военных действий, где акцент делается на оборонительных мотивах и защите национальных интересов.

Учитывая силу воздействия средств массовой информации, также стоит понимать, что подготовка будущих журналистов является ключевым факто-

ром качества в дальнейшей их работе, изучение таких предметов как «Морально-ценностные ориентиры журналиста», «Профессиональная этика журналиста» (Лазутина, 2020) и «Основы журналистики» дает нужную основу для работы в дальнейшем. Понимание ответственности перед аудиторией возлагает тяжелую ношу на журналиста. Но как раз благодаря ей человек осознает важность выбранной профессии. Стоит отметить, что тема морально-ценностных ориентиров была затронута 5 ноября 2024 г. на заседании Совета по реализации госполитики в сфере поддержки русского языка и языков народов России. В конференции принимали участие представители регионов. Главным вопросом стала проблема активного использования англицизмов в русском языке и правовая поддержка национальных языков в республиках. Стоит отметить, что эти темы тесно связаны с развитием патриотизма в нашей стране и работой средств массовой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, стоит сформулировать основные рекомендации. В первую очередь нужно уделять внимание верной подаче информационного материала. Также необходимо выстроить доверительное отношение к федеральным и государственным СМИ за счет открытости и языковой доступности для молодого поколения. Поэтому стоит не только использовать продвижение патриотического нарратива в качестве напоминания о богатой истории нашей страны, но и грамотно адаптировать материал к современным технологиям для более гибкого восприятия среди молодежи. Активная коммуникация власти с будущим поколением может вовлечь молодое поколение в изучение политики и истории своей страны, что благоприятно скажется на его отношении к политической жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бобров, А. А. (2020) Основы журналистской деятельности : учеб. пос. для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт. 343 с. ISBN 978-5-9916-9254-0.

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. (2020) Формирование нового медиапространства в эпоху социальных и технологических трансформаций // Челябинский гуманитарий. № 2 (51). С. 81–88. EDN [FNFFSV](#). DOI [10.24411/1999-5407-2020-10208](#).

Головин, Ю. А., Коханая, О. Е. (2022) Журналистика как социокультурный институт: теория и практика : монография. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та. 186 с. ISBN 978-5-907410-86-2. EDN [EUELYM](#).

Демин, И. В., Долгина, Е. С. (2015) Патриотизм: понятие и виды // Вестник магистратуры. № 11–2. С. 4–6. EDN [VINDSV](#).

Зеленина, Е. В., Барышников, К. Б. (2024) Гуманистические идеалы в журналистике (к 150-летию русского мыслителя и публициста Н. А. Бердяева) // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. Т. 1, № 1 (43). С. 162–173. EDN [ANSYFB](#). DOI [10.51965/2076-7919_2024_1_1_162](#).

Ильинский, И. М. (2022) Молодежь и строительство нации // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 5–28. EDN [DIVGDG](#). DOI [10.17805/zpu.2022.2.1](#).

Киричек, П. Н. (2014) Информация в универсуме культуры : монография. Саратов : Научная книга. 312 с. ISBN 978-5-97-1483-8.

Лазутина, Г. В. (2012) Профессиональная деятельность журналиста: подходы к пониманию журналистской этики // Вопросы теории и практики журналистики. № 2. С. 22–31. EDN [QIYSYT](#).

Лазутина, Г. В. (2020) Основы журналистской деятельности. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт. 212 с. ISBN 978-5-534-08324-8.

Орлов, И. Б. (2014) Патриотизм в истории России: государственная идеология и ценностный потенциал // Государственная идеология и современная Россия : мат. Всероссийской научно-общественной конференции (Москва, 28 марта 2014 г.). М. : Наука и политика. С. 107–114. EDN [TBMVDN](#).

Дата поступления: 14.08.2024 г.

Дата принятия: 12.11.2024 г.

REFERENCES

Bobrov, A. A. (2020) *Osnovy zhurnalistskoi deiatel'nosti [Basics of journalistic activity]* : A study guide for HEIs. 2nd ed., revised and enlarged. Moscow : Urait. 343 p. (In Russ.). ISBN 978-5-9916-9254-0.

Golovin, Yu. A. and Kokhanaya, O. E. (2020) Formirovanie novogo mediaprostranstva v epokhu sotsial'nykh i tekhnologicheskikh transformatsii [Formation of a new media space in the epoch of social and technological transformations]. *Cheliabinskii humanitarii*, no. 2 (51), pp. 81–88. (In Russ.). EDN [FNFFSV](#). DOI [10.24411/1999-5407-2020-10208](#).

Golovin, Yu. A. and Kokhanaya, O. E. (2022) *Zhurnalistika kak sotsiokul'turnyi institut: teoriia i praktika [Journalism as a sociocultural institution: Theory and practice]* : A monograph. Moscow : Moscow University for the Humanities. 186 p. (In Russ.). ISBN 978-5-907410-86-2. EDN [EUELYM](#).

Demin, I. V. and Dolgina, E. S. (2015) Patriotizm: poniatie i vidy [Patriotism: Concept and types]. *Vestnik magistratury*, no. 11–2, pp. 4–6. (In Russ.). EDN [VINDSV](#).

Zelenina, E. V. and Baryshnikov, K. B. (2024) Gumanisticheskie idealy v zhurnalistike (k 150-letiiu russkogo myslitel'ia i publitsista N. A. Berdiaeva) [Humanistic ideals in journalism (dedicated to the 150th anniversary of the Russian thinker and publicist N. A. Berdyaev)]. *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V. N. Tatishcheva*, vol. 1, no. 1 (43), pp. 162–173. (In Russ.). EDN [ANSYFB](#). DOI [10.51965/2076-7919_2024_1_1_162](#).

Ilinskiy, I. M. (2022) Molodezh' i stroitel'stvo natsii [Young people and nation building]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 2, pp. 5–28. (In Russ.). EDN [DIVGDG](#). DOI [10.17805/zpu.2022.2.1](#).

Kirichek, P. N. (2014) *Informatsiia v universume kul'tury* [Information in the cultural universe] : A monograph. Saratov : Nauchnaia kniga. 312 p. (In Russ.). ISBN 978-5-97-1483-8.

Lazutina, G. V. (2012) Professional'naia deiatel'nost' zhurnalista: podkhody k ponimaniyu zhurnalistskoi etiki [Professional activities of a journalist: Approaches to the understanding of journalism ethics]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, no. 2, pp. 22–31. (In Russ.). EDN [QIYSYT](#).

Lazutina, G. V. (2020) *Osnovy zhurnalistskoi deiatel'nosti* [Basics of journalistic activity]. 3rd ed., revised and enlarged. Moscow : Urait. 212 p. (In Russ.). ISBN 978-5-534-08324-8.

Orlov, I. B. (2014) Patriotizm v istorii Rossii: gosudarstvennaia ideologiya i tsennostnyi potentsial [Patriotism in the history of Russia: State ideology and value potential]. In: *Gosudarstvennaia ideologiya i sovremennaya Rossiya* [State ideology and contemporary Russia] : Proceedings of the All-Russian research and public conference (Moscow, March 28, 2014). Moscow : Nauka i politika. Pp. 107–114. EDN [TBMVDN](#).

Submission date: 14.08.2024.

Acceptance date: 12.11.2024.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Чичкова Милана Александровна — магистрант кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: okokhanaya@mosgu.ru. Научный руководитель — Ольга Евгеньевна Коханая, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры журналистики МосГУ.

ABOUT THE AUTHOR

Chichkova Milana Aleksandrovna, Master's Student, Department of Journalism, Moscow University for the Humanities. Postal address: 5 Yunosti St., 111395 Moscow, Russian Federation. Tel.: +7 (499) 374-60-91. E-mail: okokhanaya@mosgu.ru. Research adviser: *Olga E. Kokhanaya*, Doctor of Culturology, Professor; Professor, Department of Journalism, Moscow University for the Humanities.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Чичкова М. А. Роль патриотизма в российских средствах массовой информации [Электронный ресурс] // Горизонты гуманитарного знания. 2024. № 5. С. 3–12. URL: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/2106> (дата обращения: дд.мм.гггг). EDN [LLUZYH](#). DOI [10.17805/ggz.2024.5.1](https://doi.org/10.17805/ggz.2024.5.1).