

ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

DOI: 10.17805/zpu.2016.1.19

Типы психологического отношения к табакокурению некурящих представителей молодежи (предварительные результаты исследования)*

В. П. Позняков

(Институт психологии РАН, Московский гуманитарный университет),

С. А. Решетко

(Институт психологии РАН),

К. А. Багратиони

(Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)

В настоящее время в связи с активной пропагандой здорового образа жизни, принятием мер запрета табакокурения актуальным становится рассмотрение психологических особенностей некурящего человека и его отношения к табакокурению, что позволит выявить, какой компонент психологического отношения оказывает наибольшее влияние на принятие решения об отказе от курения.

В статье представлены предварительные результаты эмпирического исследования типов психологического отношения к табакокурению. Исследование было проведено весной 2015 г., в нем приняли участие студенты Московского авиационного института, Московского педагогического государственного университета, Московской школы экономики Московского государственного университета им. В. М. Ломоносова. Методологическим основанием данного исследования является концепция психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности. В структуре психологического отношения авторы выделяют когнитивный компонент (знание и признание вреда курения для организма), эмоциональный компонент — эмоциональная оценка феномена табакокурения, поведенческий компонент — готовность отстаивать свое право на «бездымное» пространство при столкновении интересов с курящим человеком.

На основании теоретического анализа социально-психологических исследований проблемы табакокурения и феномена «отношения» было выдвинуто предположение о наличии пяти типов психологического отношения к табакокурению, построенных на соотношении эмоционального и поведенческого компонентов психологического отношения: нейтральный, эмоционально-негативный, противоречивый, отстаивание своих прав, резко негативный. Для сбора эмпирических данных были использованы следующие методики: авторская анкета, направленная на изучение психологического отношения к табакокурению, «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект «Социально-психологические факторы успешного отказа от курения», №15-06-10231).

The article was prepared with financial support from the Russian Foundation for the Humanities (project “Socio-psychological Factors of Successful Smoking Cessation”, No. 15-06-10231).

сферах», Цветовой тест отношений применительно к табакокурению, Семантический дифференциал.

Для выделения групп испытуемых был использован кластерный анализ. В результате проведенного анализа были выделены четыре кластера. Респонденты, попавшие в первый кластер, соотносятся с пятым теоретическим типом, респонденты второго — с первым типом, респонденты третьего и четвертого кластеров соотносятся со вторым теоретическим типом, однако имеют значимые различия по когнитивному компоненту психологического отношения. Отсутствие групп респондентов, чьи результаты соотносились бы с третьим и четвертым теоретическими типами, требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: табакокурение; психологические отношения; молодежь; некурящие; отношение к курению; теоретические типы

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время проблема табакокурения становится все более актуальной. Рассмотрение данной проблемы не ограничивается только медицинским подходом. С экономической точки зрения рассматривается вопрос об убытках государства вследствие более ранней потери трудоспособности граждан из-за последствий потребления табака. Обеспечение прав некурящих на защиту от вреда для здоровья, причиняемого курильщиками, является специальной юридической проблемой. Таким образом, с психологической точки зрения проблема табакокурения и борьбы с этим крайне негативным явлением является актуальной проблемой междисциплинарных исследований (Журавлев, 2002, 2011; Макропсихология ... , 2009; Психология: современные направления ... , 2003; Психологические исследования ... , 2013; Психологические проблемы ... , 2012; и др.).

В исследовании В. П. Позняка и В. А. Хромовой проблема психологического отношения к табакокурению рассматривалась с точки зрения выявления гендерных различий (Позняков, Хромова, 2010). При этом отношения между курящими и некурящими мужчинами и женщинами рассматривались как отношения между представителями больших социальных групп, выделяемых одновременно по двум основаниям (Журавлев, Емельянова, 2009).

В настоящее время в связи с активной пропагандой здорового образа жизни, запрета табакокурения на федеральном уровне актуальным становится рассмотрение психологических особенностей некурящего человека и его отношения к табакокурению (Решетко, Багратиони, 2015). Выделение типа психологического отношения к табакокурению некурящих представителей молодежи даст возможность обозначить круг причин отказа от курения, выявить, какой компонент психологического отношения оказывает наибольшее влияние на принятие решения об отказе от курения, а также составить психологический портрет некурящего человека (Позняков, Решетко, 2015).

Проблема типологии психологических отношений рассматривалась в исследовании В. П. Позняка применительно к изучению психологических отношений субъектов экономической деятельности к новым формам собственности и экономической деятельности. Были выделены психологические типы субъектов экономической деятельности, различающиеся эмоциональной оценкой новых форм собственности и экономической деятельности и психологической готовностью к их реализации в своей жизнедеятельности (Позняков, 1999, 2001). В исследовании В. П. Позняка и Т. С. Вавакиной были выделены типы психологического отношения предпринимателей к исследованию делового партнерства (Позняков, Вавакина, 2011). При построении этой типологии ведущим основанием выделения типов являлась субъективная оценка значимости

для респондентов причин, побуждающих партнеров сотрудничать именно друг с другом, определяющая эмоциональный компонент психологического отношения.

Методологическим основанием данного исследования выступают методология комплексного человекознания (Методология комплексного человекознания ... , 2008), положения субъектного и психосоциального подходов в психологии (Социально-психологическая динамика ... , 1998; Субъектный подход ... , 2009). Теоретической основой исследования является концепция психологических отношений индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности (Журавлев, Позняков, 2012; Позняков, 2000, 2012, 2013). С позиций этой концепции в структуре психологического отношения можно выделить такие компоненты, как когнитивный компонент (знание о вреде курения для организма), эмоциональный компонент — эмоциональная оценка феномена «табакокурение», поведенческий компонент — готовность человека отстаивать собственную позицию при взаимодействии с курящим. В рамках данной работы построение типологии психологического отношения к табакокурению строится на соотношении эмоционального и поведенческого компонентов отношения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ТИПЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ТАБАКОКУРЕНИЮ

Основываясь на результатах теоретического анализа социально-психологических исследований проблемы табакокурения и проблемы психологических отношений, можно предположить наличие следующих типов психологического отношения к табакокурению у некурящих представителей молодежи. *Первый тип — нейтральный.* Проблема табакокурения не вызывает эмоционально негативных или позитивных реакций, в ситуации взаимодействия с курящим человеком представители данного типа предпочитают стратегии ухода. *Второй тип — эмоционально-негативный.* Как мы полагаем, представители данной группы эмоционально негативно относятся к табакокурению. Однако в ситуации взаимодействия с курящим человеком предпочтут пассивное поведение или выберут стратегию ухода. *Третий тип — противоречивый.* Представители данного типа при описании табакокурения могут использовать положительные оценки, но при этом сами могут не курить, а в ситуациях взаимодействия с курящими людьми не предпринимать никаких действий. *Четвертый тип — отстаивание своих прав.* Представители данного типа могут эмоционально нейтрально относиться к табакокурению, пока не возникает ситуация столкновения интересов, в этом случае некурящие проявят активность и предпочтут отстаивать свои права. *Пятый тип — резко негативный.* Представители данного типа эмоционально негативно оценивают курение и готовы отстаивать свои права в ситуации взаимодействия с курящим человеком.

Целью данного исследования, проведенного в марте — мае 2015 г., было выявление и описание типов психологического отношения некурящих студентов к табакокурению. В исследовании приняли участие 79 некурящих респондентов, представителей студенческой молодежи, проживающих в Москве, в возрасте от 18 до 22 лет, из них 48 мужчин, 31 женщина. Выборку составили студенты Московского авиационного института, Московского педагогического государственного университета, Московской школы экономики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Эмпирические данные были получены с использованием методик: «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” в различных жизненных сферах», авторская

анкета, направленная на изучение психологического отношения к табакокурению, Цветовой тест отношений применительно к табакокурению, Семантический дифференциал. Статистическая обработка результатов проводилась в программах MS Excel и Statistica 10.0. Для выделения групп респондентов со значимо схожими ответами был применен кластерный анализ.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В результате кластерного анализа были выделены четыре группы респондентов. В первой группе оказалось 27 чел., во второй — 16, в третьей — 15 и в четвертой — 21 чел.

Испытуемые, входящие в первый кластер, крайне негативно оценивают табакокурение. В ситуации взаимодействия с курящим будут отстаивать свое право на «бездымное» пространство, однако предпочтут сделать замечание, а не требовать перестать курить рядом с ними в ультимативной форме. Данная группа испытуемых также отличается по когнитивному компоненту психологического отношения. Они признают вред курения для организма и склонны соглашаться с эффективностью мер, реализуемых государством, по запрету табакокурения. Таким образом, данную группу можно отнести к пятому теоретическому типу.

Испытуемые, составляющие второй кластер, при оценивании табакокурения склонны придерживаться нейтральных взглядов, без использования негативной или позитивной окраски. Данная группа нейтрально оценивает эффективность мер по отказу от курения и не высказывает уверенности в негативном влиянии курения на организм. В ситуациях столкновения интересов с курящим человеком предпочтут избежать взаимодействия и уйти. Данный тип психологического отношения можно назвать как нейтральный. Эта группа соотносится с первым типом психологического отношения к табакокурению, который был выделен теоретически.

Респонденты третьей группы негативно оценивают табакокурение, однако в отличие от представителей первой группы не выбирают крайнюю степень выраженности негативных оценок в методике «Семантический дифференциал». Достаточно высоко оценивают вред курения для организма, однако скептически относятся к эффективности мер запрета табакокурения на федеральном уровне. В ситуации взаимодействия с курящим на остановке общественного транспорта предпочтут стратегию ухода, однако в компании друзей сделают замечание курящему. Данную группу можно соотносить со вторым теоретическим типом.

Испытуемые, входящие в четвертый кластер, негативно оценивают табакокурение. В ситуации взаимодействия с курящим человеком предпочтут избежать взаимодействия и уйти. Представители данной группы выше других оценивают вред табакокурения для организма, однако именно они ниже других оценивают эффективность мер, реализуемых государством по запрету табакокурения. Данную группу можно также соотносить со вторым теоретическим типом, при этом учитывая различия в когнитивном и поведенческом компонентах.

Результаты корреляционного анализа показали наличие взаимосвязи компонентов психологического отношения к табакокурению, непосредственно когнитивного компонента, и ценности здоровья ($r = 0,27$ при $p < 0,05$). Данные результаты согласуются с результатами предыдущих исследований о том, что некурящие уделяют сравнительно большее внимание информации о вреде курения и одобряют меры государства, направленные на запрет табакокурения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предварительные результаты эмпирического исследования подтверждают наше предположение о существовании различных типов психологического отношения некурящих представителей молодежи к табакокурению, характеризующихся различной степенью выраженности компонентов отношения. Эмпирически выявленные четыре группы респондентов соотносятся с тремя теоретически выделенными типами психологического отношения к табакокурению. При этом две эмпирически выявленные группы соотносятся с одним теоретически выделенным типом, однако имеют значимые различия по когнитивному компоненту.

Отсутствие групп респондентов, чьи результаты соотносились бы с третьим (противоречивый) и четвертым (отстаивание своих прав) теоретическими типами, требует дальнейшего изучения. Можно предположить, с одной стороны, что данный факт связан с малым размером выборки. С другой стороны, отсутствие представителей третьего типа можно объяснить тем, что данную группу можно назвать «потенциальными» курильщиками. Поскольку они описывают феномен табакокурения положительными прилагательными, можно предположить, что отказ от табакокурения во многом связан не с сознательным выбором в пользу отказа от табакокурения, а лишь с отсутствием ситуаций, когда человек мог бы начать курить (некурящие друзья, некурящие родители и т. д.). Отсутствие представителей четвертого теоретического типа можно объяснить тем, что в случае, если некурящий человек нейтрально оценивает табакокурение, и данная проблема не является значимой для него, не возникает необходимости во взаимодействии с курящим человеком. Однако данные предположения требуют дальнейшего исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Журавлев, А. Л. (2002) Специфика междисциплинарных исследований в психологии // Психологический журнал. Т. 23. № 6. С. 83–88.
- Журавлев, А. Л. (2011) Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 560 с.
- Журавлев, А. Л., Емельянова, Т. П. (2009) Психология больших социальных групп как коллективных субъектов // Психологический журнал. Т. 30. № 3. С. 5–15.
- Журавлев, А. Л., Позняков, В. П. (2012) Социальная психология российского предпринимательства: концепция психологических отношений. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 480 с.
- Макропсихология современного российского общества (2009) / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. В. Юревич. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 352 с.
- Методология комплексного человекознания и современная психология (2008) / отв. ред. А. Л. Журавлев, В. А. Кольцова. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 603 с.
- Позняков, В. П. (1999) Психологические отношения и экономическое поведение сельских жителей, связанное с выбором формы собственности // Социальная психология экономического поведения / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М. : Наука. 237 с. С. 97–116.
- Позняков, В. П. (2000) Психологические отношения субъектов экономической деятельности. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 220 с.
- Позняков, В. П. (2001) Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М. : Изд-во «Институт психологии РАН». 240 с.
- Позняков, В. П. (2012) Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной жизнедеятельности // Психологический журнал. Т. 33. № 5. С. 5–15.
- Позняков, В. П. (2013) Психологические отношения субъектов совместной жизнедеятельности // Знание. Понимание. Умение. № 1. С. 167–174.

Позняков, В. П., Вавакина, Т. С. (2011) Типы психологического отношения российских предпринимателей к деловому партнерству // Знание. Понимание. Умение. № 2. С. 100–103.

Позняков В. П., Решетко, С. А. (2015) Анализ социально-психологических исследований по проблеме табакокурения // Знание. Понимание. Умение. №1. С. 236–243. DOI: 10.17805/zpu.2015.1.22

Позняков, В. П., Хромова, В. А. (2010) Социально-психологическое исследование отношения к табакокурению. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та. 178 с.

Психологические исследования проблем современного российского общества (2013) / отв. ред. А. А. Журавлев, Е. А. Сергиенко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 502 с.

Психологические проблемы современного российского общества (2012) / отв. ред. А. А. Журавлев, Е. А. Сергиенко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 575 с.

Психология: современные направления междисциплинарных исследований: Материалы научной конференции (2003) / отв. ред. А. А. Журавлев, Н. В. Тарабрина. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 488 с.

Решетко, С. А., Багратиони, К. А. (2015) Современное состояние психологических исследований проблемы табакокурения // Мир психологии. № 2. С. 278–286.

Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений (1998) / отв. ред. А. А. Журавлев, Е. В. Шорохова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 295 с.

Субъектный подход в психологии (2009) / под ред. А. А. Журавлева, В. В. Знакова, З. И. Рябикиной, Е. А. Сергиенко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 619 с.

Дата поступления: 12.11.2015 г.

*TYPES OF PSYCHOLOGICAL ATTITUDES TO SMOKING AMONG YOUNG NON-SMOKERS
(PRELIMINARY OUTCOMES OF A STUDY)*

V. P. POZNYAKOV

(INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES, MOSCOW UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES),

S. A. RESHETKO

(INSTITUTE OF PSYCHOLOGY OF THE RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES),

K. A. BAGRATIONI

(NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS)

The current measures to promote healthy lifestyles and outlaw tobacco smoking in public have made a study of attitudes of non-smokers to smoking quite relevant, as well as an examination of their psychological peculiarities. Such a study can help pinpoint a specific psychological component which has had the greatest influence on the non-smoker's decision to abstain from smoking.

The article presents the preliminary outcomes of an empirical study of psychological types of attitudes to smoking. The study was conducted in spring 2015 and covered students of the Moscow Aviation Institute, Moscow State Pedagogical University, Moscow School of Economics and M. V. Lomonosov Moscow State University. Methodologically, the study was based on the concept of the psychological relationships between individual and group subjects of joint activity. Several components have been identified within the structure of mental attitudes, such as the cognitive component (knowledge and recognition of the harm smoking does), the emotional component (emotional assessment of the phenomenon of tobacco smoking), and the behavioral component (readiness to defend their right to a smoke-free space in a conflict of interests with a smoker).

Theoretical analysis of both the existing socio-psychological studies of the problem of tobacco abuse and of the phenomenon of attitude helped us outline five theoretical types of psychological attitude to smoking. They vary according to the correlation between the emotional and behavioral components of the psychological attitude from neutral to emotionally negative to controversial to protective of one's rights and finally to sharply negative. Empirical data was collected by means of such techniques as the 'psychological attitude to smoking' questionnaire, the technique measuring 'the correlation between value and accessibility in various spheres of life' (E. B. Fantalova), color test of attitudes to smoking and the semantic differential.

Groups of subjects were selected with the help of cluster analysis, with four clusters ultimately shaped so far. Cluster 1 corresponds to theoretical Type 5, Cluster 2 — to Type 1, Clusters 3 and 4 — to theoretical Type 2 (but there are significant differences in the cognitive component of psychological attitudes) The absence of identifiable groups to correspond to theoretical Types 3 and 4 requires a more detailed study.

Keywords: tobacco smoking; psychological attitudes; youth; non-smokers; attitudes to smoking; theoretical types

REFERENCES

Zhuravlev, A. L. (2002) Spetsifika mezhdistsiplinarnykh issledovaniy v psikhologii [The specificity of interdisciplinary research in psychology]. *Psikhologicheskii zhurnal*, vol. 23, no. 6, pp. 83–88. (In Russ.).

Zhuravlev, A. L. (2011) *Aktual'nye problemy sotsial'no orientirovannykh otraslei psikhologii* [Topical issues of socially oriented fields of psychology]. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 560 p. (In Russ.).

Zhuravlev, A. L. and Emelyanova, T. P. (2009) Psikhologiya bol'shikh sotsial'nykh grupp kak kollektivnykh sub'ektov [Psychology of large social groups as collective subjects]. *Psikhologicheskii zhurnal*, vol. 30, no. 3, pp. 5–15. (In Russ.).

Zhuravlev, A. L. and Poznyakov, V. P. (2012) *Sotsial'naya psikhologiya rossiiskogo predprinimatelei'stva: kontseptsia psikhologicheskikh otnoshenii* [Social psychology of Russian business: The concept of psychological relations]. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 480 p. (In Russ.).

Makropsikhologiya sovremenno rossiiskogo obshchestva [Macropsychology of contemporary Russian society] (2009) / ed. by A. L. Zhuravlev and A. V. Yurevich. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 352 p. (In Russ.).

Metodologiya kompleksnogo chelovekoznaniia i sovremennaya psikhologiya [Methodology of complex human science and contemporary psychology] (2008) / ed. by A. L. Zhuravlev and V. A. Koltsova. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 603 p. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. (1999) Psikhologicheskie otnosheniia i delovaia aktivnost' sub'ektov ekonomicheskoi deiatel'nosti v usloviakh raznykh form sobstvennosti [Psychological relations and economic behavior of subjects of economic activity under various forms of ownership]. In: *Sotsial'naya psikhologiya ekonomicheskogo povedeniia* [Social psychology of economic behavior] / ed. by A. L. Zhuravlev and E. V. Shorokhova. Moscow, Nauka Publ. 237 p. Pp. 97–116. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. (2000) *Psikhologicheskie otnosheniia sub'ektov ekonomicheskoi deiatel'nosti* [Psychological relations between subjects of economic activity]. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 220 p. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. (2001) *Psikhologicheskie otnosheniia i delovaia aktivnost' rossiiskikh predprinimatelei* [Psychological relations and business activity of Russian entrepreneurs]. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 240 p. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. (2012) Psikhologicheskie otnosheniia individual'nykh i gruppovykh sub'ektov sovместnoi zhiznediatel'nosti [Psychological relations between individual and group subjects of joint life activity]. *Psikhologicheskii zhurnal*, vol. 33, no. 5, pp. 5–15. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. (2013) Psikhologicheskie otnosheniia sub'ektov sovместnoi zhiznediatel'nosti [Psychological attitudes of the subjects of joint activity]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 1, pp. 167–174. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. and Vavakina, T. S. (2011) Tipy psikhologicheskogo otnosheniia rossiiskikh predprinimatelei k delovomu partnerstvu [The types of Russian entrepreneurs' psychological attitude towards business partnership]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 2, pp. 100–103. (In Russ.).

Poznyakov, V. P. and Reshetko, S. A. (2015) Analiz sotsial'no-psikhologicheskikh issledovaniy po probleme tabakokurenia [Social and psychological research on tobacco smoking: A review article]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 1, pp. 236–243. (In Russ.). DOI: 10.17805/zpu.2015.1.22

Poznyakov, V. P. and Khromova, V. L. (2010) *Sotsial'no-psikhologicheskoe issledovanie otnosheniia k tabakokureniiu* [A socio-psychological study of attitudes to tobacco smoking]. Moscow, Moscow University for the Humanities Publ. 178 p. (In Russ.).

Psikhologicheskie issledovaniia problem sovremenogo rossiiskogo obschestva [Psychological studies of problems of contemporary Russian society] (2013) / ed. by A. L. Zhuravlev and E. A. Sergienko. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 502 p. (In Russ.).

Psikhologicheskie problemy sovremenogo rossiiskogo obschestva [Psychological problems of the contemporary Russian society] (2012) / ed. by A. L. Zhuravlev and E. A. Sergienko. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 575 p. (In Russ.).

Psikhologii: sovremennye napravleniia mezhdistsiplinarnykh issledovaniia [Psychology: Current dimensions of interdisciplinary research] (2003) : Conference proceedings / ed. by A. L. Zhuravlev and N. V. Tarabrina. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 488 p. (In Russ.).

Reshetko, S. A. and Bagrationi, K. A. (2015) *Sovremennoe sostoianie psikhologicheskikh issledovaniia problemy tabakokureniiia* [Current state of psychological research of the issue of tobacco smoking]. *Mir psikhologii*, no. 2, pp. 278–286. (In Russ.).

Sotsial'no-psikhologicheskaiia dinamika v usloviakh ekonomicheskikh izmenenii [Socio-psychological dynamics in the context of economic change] (1998) / ed. by A. L. Zhuravlev, E. V. Shorokhova. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 295 p. (In Russ.).

Sub'ektnyi podkhod v psikhologii [Subject approach in psychology] (2009) / ed. by A. L. Zhuravlev, V. V. Znakov, Z. I. Riabikina and E. A. Sergienko. Moscow, Publ. House of the Institute of Psychology, RAS. 619 p. (In Russ.).

Submission date: 12.11.2015.

Позняков Владимир Петрович — доктор психологических наук, главный научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН, профессор кафедры социальной и этнической психологии Московского гуманитарного университета, член-корреспондент Международной академии психологических наук. Адрес: 129366, Россия, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13. Тел./факс: +7 (495) 682-72-70; +7 (499) 374-56-11. Эл. адрес: pozn_v@mail.ru

Решетко Светлана Альбертовна — аспирантка лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН. Адрес: 129366, Россия, г. Москва, ул. Ярославская, д. 13. Тел.: +7 (495) 682-72-70. Эл. адрес: swetlana.reshetko@yandex.ru. Научный руководитель — д-р психол. наук, проф. В. П. Позняков.

Багратиони Константин Амиранович — кандидат психологических наук, доцент кафедры управления проектами Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 105187, Россия, г. Москва, ул. Кирпичная, д. 33. Тел.: +7 (495) 772-95-89. Эл. адрес: kbagrationi@hse.ru

Poznyakov Vladimir Petrovich, Doctor of Psychology, Leading Research Fellow, Laboratory of Social and Economic Psychology, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; Professor, Department of Social and Ethnic Psychology, Moscow University for the Humanities; corresponding member of the International Academy of Psychological Science (IAPS). Postal address: 13 Yaroslavskaya St., 129366 Moscow, Russian Federation. Tel./fax: +7 (495) 682-72-70; +7 (499) 374-56-11. E-mail: pozn_v@mail.ru

Reshetko Svetlana Albertovna, Postgraduate Student, Laboratory of Social and Economic Psychology, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences. Postal address: 13 Yaroslavskaya St., 129366 Moscow, Russian Federation. Tel./fax: +7 (495) 682-72-70. E-mail: swetlana.reshetko@yandex.ru. Research adviser: V. P. Poznyakov, Doctor of Psychology, Professor.

Bagrationi Konstantin Amiranovich, Candidate of Psychology, Associate Professor, Department of Project Management, National Research University Higher School of Economics. Postal address: 33 Kirpichnaya St., 105187 Moscow, Russian Federation. Tel./fax: +7 (495) 772-95-89. E-mail: kbagrationi@hse.ru