

DOI: 10.17805/trudy.2023.6.6

ПСИХОЛОГИЯ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЖЕНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Е.А. Елистратова
Московский гуманитарный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам жизненных ценностей и самореализации в женском коллективе. Проведено исследование, дающее возможность установить связь между карьерными предпочтениями и жизненными ценностями.

Ключевые слова: самореализация; коллектив; женщины; карьерный рост

THE RELATIONSHIP OF LIFE VALUES AND SELF-REALIZATION IN A WOMEN'S TEAM

E.A. Elistratova
Moscow University for the Humanities

Abstract: The article is devoted to the issues of life values and self-realization in a women's team. A study has been conducted that makes it possible to establish a link between career preferences and life values.

Keywords: self-realization; team; women; career growth

Актуальность выбранной автором темы обусловлена тем, что изменение социальных отношений, наблюдаемые в нашей стране, привело к возникновению серьезных проблем в занятости женщин, в частности, в их возможности реализовать себя и в возможности карьерного роста. Работающие женщины составляют значительную часть трудоспособного населения, в силу чего важно исследовать их жизненные ценности и возможность самореализации в женском коллективе, где, подчас, присутствуют зависть, соперничество.

Известно, что профессиональная деятельность является важной сферой, в которой каждая личность может себя реализовать. Человек на работе раскрывается, выявляет свои умения, навыки, качества коммуникативного и профессионального характера. Профессиональная деятельность дает возможность человеку быть нужным, индивидуальным, оригинальным, значимым для организации и общества в целом.

Карьера в работе представляет собой процесс самореализации личности в виде продвижения ее от одного статуса к другому. В этом заключается предназначение личности и согласование ее потребностей и возможностей с умениями и способностями (Котоманова, 2013).

Жизненные ценности – это важная составляющая структуры личности. С их помощью человек четко разграничивает важное от несущественного, полезное от вредного. Система ценностей дает человеку некоторую стабильность, почву под ногами, организованность. При знании ценностей человека можно предпо-

ложить, какое поведение у него будет в той или иной ситуации, его реакции, поведенческие особенности.

Особенности профессиональной карьеры, самореализация в женском коллективе во многом связаны с жизненными ценностями личности, ее приоритетами. Не каждой женщине нужен карьерный рост и возможность самореализоваться. Для некоторых женщин карьера и самореализация находятся на первых местах среди жизненных ценностей, для других – карьера несущественна. Они не хотят занимать высокие, руководящие посты и реализовывают себя в семье (Bardi, Schwartz, 2003).

Исходя из жизненных ценностей, исследователи делят женщин на несколько категорий. Рассмотрим классификацию социологического исследования ассоциации менеджеров России, которое было проведено в 2012 г.

1. Карьерные женщины и профессионально ориентированные женщины стремятся построить карьеру, самореализоваться в коллективе.

2. Работающие матери – им не нужен карьерный рост, они выбирают неполный рабочий день.

3. Домашние хозяйки – выбирают дом.

Естественно, работодатели выбирают профессионально ориентированных сотрудников. Изучая профессиональную работу, стоит отметить такую важную ее составляющую, как самореализация личности. Она характеризуется воплощением личных и индивидуальных возможностей. Человек раскрывает свой творческий потенциал, набор умений, навыков (Валеева, Богомазова, 2017).

Эксперимент проводился с участием 32 женщин. Их возраст составил от 32 до 40 лет. В исследовании применялась методика Э. Шейна «Якоря карьеры», ориентированная на установление карьерных предпочтений у женщин, и «Морфологический тест жизненных ценностей (МЖТЦ)» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина), который ориентирован на исследование структуры личностных ценностей и на определение аксиологической направленности личности.

Сначала проводилась диагностика карьерных установок. В табл. 1 (см. с. 47) представлены в порядке возрастания средние значения по шкалам опросника Э. Шейна «Якоря карьеры» (Беркутова, Громова, Горшкова, 2018). Наибольший показатель по каждой шкале составляет 10 баллов, минимальный – 1 балл.

Как показывают данные, у женщин преобладают такие установки, как «интеграция стилей жизни» и «предпринимательство». Они свидетельствуют о стремлении к поиску баланса в разных областях жизни – как на работе, так и дома, в отношениях. Кроме того, это говорит о стремлении женщин к самовыражению, самореализации.

На втором месте по значимости оказались такие установки, как «автономия» и «профессиональная компетентность». Ориентации «стабильность» и «вызов» проявлены в меньшей степени. И, наконец, минимальную выраженность имеет показатель «менеджмент», что свидетельствует о невысоком желании женщин занимать руководящие посты, управлять сотрудниками, сотрудничать с другими компаниями (Абдиева, 2021).

Т а б л и ц а 1

Статистика показателей модифицированного опросника Э. Шейна «Якоря карьеры»

Параметры	Менеджмент	Вызов	Стабильность	Проф. компетентность	Автономия	Служение	Предпринимательство	Интеграция стилей
среднее значение	4,7	4,73	5,65	6,08	6,63	6,65	6,85	7,63
дисперсия выборки	4,26	2,15	1,76	2,53	4,19	3,3	2,4	2,15
стандартное отклонение	2,06	1,47	1,33	1,59	2,05	1,82	1,55	1,47

На следующем этапе проводилась диагностика жизненных ценностей. Показатели по опроснику «Морфологический тест жизненных ценностей (МЖТЦ)» (А.В. Капцов, Л.В. Карпушина) представлены также по возрастанию средних значений. Наибольшее значение – 60 баллов (Kaplan, 2014). Статистика представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Статистика опросника

Параметры	Престиж	Креативность	Достижения	Развитие себя	Контакты	Сохр. индивид.	Высокое матер. положение	Духовное удовлетв.
среднее значение	33,38	35,63	38,97	39,41	40,75	42,66	44,84	45,16
дисперсия выборки	64,76	46,76	52,87	39,99	57,48	59,85	44,85	36,59
стандартное отклонение	8,05	6,84	7,27	6,32	7,58	7,74	6,7	6,05

Итак, среди ценностей для женщин наиболее значимыми оказались ценности: «духовное удовлетворение» и «высокое материальное положение». Можно отметить, что женщины хотят делать то, что приносит им внутреннее чувство удовлетворения, материальное благополучие выступает важной жизненной ценностью. Именно эти ценности движут женщиной в профессиональной деятельности, повышают их возможности к самореализации, поскольку есть цель – есть средство.

Не так выражены, но показывают хорошие результаты ценности – «сохранение собственной индивидуальности», «активные социальные контакты» и «развитие себя».

Чтобы определить взаимосвязь между возможностями самореализации себя, карьеры и жизненных ценностей, был осуществлен корреляционный анализ. Показатели по шкалам методики «Якоря карьеры» существенно связаны с показателями по методике МЖТЦ.

Средняя прямая зависимость установлена между предпринимательством и креативностью ($r = 0,6397$, при $p < 0,01$), сохранением своей индивидуальности. Можно заключить, что чем больше женщина может себя выражать, реализовывать себя, тем больше она ориентирована на предпринимательскую деятельность.

Итак, в ходе проведения исследования нами были определены превалирующие карьерные и жизненные ориентиры у женщин. Ими стали установки «интеграция стилей жизни» и «предпринимательство», что вполне соответствует современным реалиям и тенденциями развития общества. Среди жизненных ценностей преобладают «духовное удовлетворение» и «высокое материальное положение». Анализ взаимосвязей ценностей с карьерными ориентациями позволяет заключить, что карьерные установки женщин в существенной мере связаны с их ценностями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абдиева Г.И. (2021) Юношеский возраст как период личностно-профессионального самоопределения и становления // Глобус, № 2 (59). С. 182.

Беркутова Д.И., Громова Е.М., Горшкова Т.А. (2018) Становление профессиональной идентичности как фактор проектирования карьерной стратегии современного студента вуза // Самарский научный вестник. № 4. С. 299–304.

Валеева Г.В., Богомазова Н.Л. (2017) Классификации и системы ценностей отечественных мыслителей: аналитический обзор // Манускрипт. № 7 (81). С. 29–32.

Котоманова О.В. (2013) Профессиональная карьера как путь личностного развития женщины // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество, № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kariera-kak-put-lichnostnogo-razvitiya-zhenschiny> (дата обращения: 19.11.2023)

Bardi A., Schwartz S.H. (2003) Values and Behavior: Strength and Structure of Relations. Personality and Social Psychology Bulletin. Vol. 29. No. 10: P. 182

Kaplan D.M. (2014) Career anchors and paths: The case of Gay, Lesbian, Bisexual workers // Human Resource Management Review. Vol. 24. No. 2. P. 119–130.

Елистратова Елена Алексеевна – магистрант кафедры общей, социальной психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета. Научный руководитель: Олейник Ю.Н. – кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей, социальной психологии и истории психологии Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-67-20 (12-87). Эл. адрес: elistratova.elen@mail.ru

Elistratova Elena Alekseevna, master's student of the department of general, social psychology and history of psychology at Moscow University for the Humanities. Scientific supervisor: Oleinik Yu.N. – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of General, Social Psychology and History of Psychology at Moscow University for the Humanities. Address: 111395, Russia, Moscow, st. Yunosti, 5. Tel.: +7 (499) 374-67-20 (12-87). Email: elistratova.elen@mail.ru

Для цитирования:

Елистратова Е.А. Взаимосвязь жизненных ценностей и самореализации в женском коллективе. 2023. № 6. С. 45–48. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2023.6.6>