

DOI: 10.17805/trudy.2022.1.18

ЖУРНАЛИСТИКА

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙ О ДОБРЕ И ЗЛЕ ПОСРЕДСТВОМ ИЛЛЮСТРАЦИИ В НОВЫХ ДЕТСКИХ МЕДИА

К. Д. Сергеева

Московский гуманитарный университет

Аннотация: Автор выявляет специфику духовно-культурного становления детей в рамках эстетических архетипов добра и зла, транслируемых через иллюстрации в новых детских медиа.

Ключевые слова: новые медиа; иллюстрация; детские СМИ; понятия добра и зла; эстетические архетипы; «Мурзилка»; «Веселые картинки»

FORMATION OF CONCEPTS OF GOOD AND EVIL THROUGH ILLUSTRATION IN NEW CHILDREN'S MEDIA

K.D. Sergeeva

Moscow University for the Humanities

Abstract: The author reveals the specifics of the spiritual and cultural formation of children within the framework of aesthetic archetypes of good and evil, transmitted through illustrations in new children's media.

Keywords: new media; illustration; children's media; concepts of good and evil; aesthetic archetypes; «Murzilka»; «Funny pictures»

Неоспорим факт большого влияния иллюстративного оформления текстов для детей на формирование представления ребенка о мире, его эстетическое восприятие, развитие воображения и образного мышления. Иллюстрация для детских медиа требует специфического подхода. Большая восприимчивость детей к увиденному ставит перед художниками и издательствами важную задачу: создать и выбрать не только красивое и яркое, но и полезное с точки зрения воспитания изображение для оформления изданий.

Иллюстрация сегодня рассматривается как один из значимых форматов визуальной коммуникации. Визуальная коммуникация возникла в глубокой древности и имеет глубинную культурную и антропологическую природу. В статье «Инфографика в системе журналистских жанров» Е.А. Смирнова предлагает следующее определение: «Визуальная коммуникация – передача сообщений, эстетически привлекательных, информативных, способных вызывать эмоциональный отклик у аудитории. Визуальная коммуникация объединяет речь (текст при чтении «озвучивается» – проговаривается), опредмеченную при помощи символов (шрифта, рисунок которого также способен создавать определенный уровень восприятия), графические элементы (иллюстрации и декоративные элементы самого различного плана), цветовые решения (при этом надо учитывать, что цвет символичен как сам по себе, так и в сочетаниях)» (Смирнова, 2012).

Вызвать эмоциональный отклик – первостепенная задача художника, создающего иллюстрации для детских медиа. Ребенок с первого года жизни обладает внутренней интуицией, которая помогает ему давать различным явлениям оценку, построенную на распознавании добра и зла, должного и не должного (Абраменкова, 2007: 132). Вместе с тем, на формирование представлений детей об этих понятиях влияют заданные социальные требования и ожидания общества. Важным в работе иллюстратора является «вплетение» этих социальных требований в миропонимание ребенка посредством изображения, в котором должны отражаться графические подсказки: добро – это должное, положительное и гармоничное, а зло, напротив, предосудительное, отрицательное и дисгармоничное.

Поэтому важно обозначить функции, которые должны выполнять иллюстрации в детских медиа (Заманова, Фоменко, 2020):

– Познавательная – в иллюстрациях отображается реальный художественный мир, позволяющий узнавать различные предметы и явления.

– Воспитательная – иллюстрации взаимосвязаны с воспитательной идеей, составляющей основу содержания вербального материала. Иллюстрации помогают детям понять различные оценочные моменты, отраженные в тексте, что, благодаря эмоциональной составляющей, помогает формировать определенное отношение к поступкам различных героев.

– Эстетическая – иллюстрация позволяет формировать у ребенка чувство вкуса, предоставляет первоначальные сведения об искусстве, по этой причине иллюстрации с низким художественным уровнем для детских изданий недопустимы.

– Дополняющая – иллюстрация увеличивает уровень понимания происходящего в тексте, позволяет детям формировать свое мнение относительно персонажей и событий.

Иллюстрация в детских изданиях помогает передать особое настроение произведения с помощью выбранной цветовой гаммы, композиции, изображенных эмоций, характера линий. Все это подсказывает ребенку, как нужно относиться к тому или иному герою или к совершенному им поступку. В дошкольном и младшем школьном возрасте дети плохо понимают подтекст изложения, поэтому их следует подталкивать к нужному восприятию посредством правильных иллюстраций.

Выбор цветовой палитры и других графических средств небезоснователен: сами дети в своем творчестве изображают добро и зло разительно отличающимися. Личностные, психические качества человека, состояние любого живого существа воспринимаются ребенком как внешняя деформация, и именно поэтому все добрые персонажи раскрашены исключительно в светлые и теплые цвета, а злые – в темные и холодные. Русский художник В.М. Конашевич в своей книге «О себе и своем деле» поделился историей о своей дочери, которая показала отцу белое перо с желтым кончиком и спросила, от какого оно попугая:

доброе или злое. Ответ для ребенка был очевидным – от доброго. «Ей казалось, что эта его доброта сидит во всех его перышках и, конечно, если бы он был злой от природы, он имел бы какие-нибудь другие перья» (Конашевич, 2019: 72).

Детские представления о добре и зле также раскрываются самими детьми в их рисунках. Все «доброе» ими изображается мягкими и теплыми цветами, такие изображения всегда гармоничны, в них есть простор и воздушность. «Злое» же всегда окрашено в темные краски, в нем присутствует нервозность: грубая штриховка, каракули, дисгармоничная, нестройная композиция. Часто на рисунках, отображающих что-то злое, плохое и опасное, можно заметить тучи, молнии, взрывы, голые деревья и пр. – символика опасности, которая ассоциируется у детей со злом.

В статье С.В. Погодиной «Формирование художественного образа у дошкольников в рамках концепции трансформируемых эстетических архетипов» хорошо описан образ мышления ребенка, передающего эмоциональное состояние героя своего рисунка: «Спустя некоторое время она села рисовать, заявив, что будет рисовать котёнка. Он будет маленьким, поэтому она поместит его в уголочке листа, он будет серо-голубого цвета, потому что ему страшно и одиноко, шерсть будет дыбом (для этого она щетинной кисточкой нанесла ритмичные мазки), так как он дрожит. Пустое пространство листа она закрыла тёмными красками, объяснив, что это его страхи» (Погодина, 2016: 108).

Образы добра и зла в изобразительном искусстве являются эстетическими архетипами – образами, формирующимися в результате художественной эмоции, которую вызывают у ребенка картины. Вместе с этой эмоцией включается житейская эмоция – «сопереживание самому себе, своим житейским установкам, а также образы, имеющиеся в опыте ребенка при общении с природой» (Там же).

Новые медиа, являясь новой формой коммуникации между изданиями и читателями, играют большую роль в развитии духовных ценностей у детей через распространяемый ими контент. В эпоху гаджетов и компьютеров, часто заменяющих ребенку родительское внимание, медиасреда, в которой «ключевую роль играют технологический и коммуникационный процессы» (Головин, Коханая, 2020: 178), окружает детей с ранних лет, и поэтому новые детские медиа, при всей яркой и развлекательной составляющей, должны стать для ребенка качественной медиаобразовательной площадкой: «Не находя опоры в окружающем мире, современный человек ищет ее в мире виртуальностей, конструируя из воображаемых элементов реальные модели поведения...» (Поелуева, 2016). В этой форме коммуникации «детских и молодежных СМИ их авторы должны отталкиваться от своего высшего функционального предназначения: создания медийной реальности для детей и юношества, способствующей непрерывному обновлению интеллектуального потенциала общества» (Коханая, 2020: 406). К таким медиа сейчас можно отнести «Мурзилку», который из традиционного журнала стал настоящей медиасредой под названием «Дом Мурзилки». Помимо фрагментов

номеров журнала, размещенных на сайте, здесь есть игры для детей и отдельный чат, через который издание может общаться с детьми и их родителями.

Опытный иллюстратор учитывает особенности детского восприятия действительности и рисунка и, наделяя персонажей всеми внешними признаками «зла», помогает ребенку понять, какие явления считаются плохими, недопустимыми и порицаемыми. В «Мурзилке» такие иллюстрации встречались всегда. Так, в комиксе «Мурзилка и микроскоп» (Мурзилка..., 1994) враждебный микроб нарисован страшным и темным существом на почти черном фоне, и это на подсознательном уровне дает ребенку понять, что этот персонаж отрицательный и к нему нужно относиться негативно. Еще одним примером грамотного использования правильных цветов в проработке персонажа и их влияния на восприятие того или иного героя являются современные иллюстрации М. Митрофановой к рассказу Е. Химич «Как Лень вместо Любы в школу ходила» (Химич, 2020). В них Лень – ленивая девочка – изображена неряшливой, невзрачной, блеклой. Она будто бы не до конца раскрашена, в ее цветовой палитре присутствует только фиолетовый цвет, в который окрашены ее волосы. На эту тему подробнее в книге «Цветопсихология и цветолечение» (Бреслав, 2000). Правильно выбранный цвет передает скучность персонажа, отсутствие в нем наполненности – она ничего из себя не представляет, Лень как приведение, которое не должно ходить среди живых. И такой прием – на фоне яркой, активной и трудолюбивой Любы – усиливает эффект от рассказа, в котором порицается лень.

Дисгармонию образа злого персонажа можно проследить по иллюстрации Э. Авакян к рассказу А. Лисаченко «Злка» (Лисаченко, 2021), размещенному в открытом доступе в «Доме Мурзилки». В этом рисунке злая елка изображена криво, шары на ней висят хаотично, а на большой красной верхушке в виде звезды нарисовано лицо с разными бровями, глазами (один из которых черный с ярко-желтой радужкой) и недовольно поджатыми губами.

Противопоставление доброго и злого прослеживается на страницах «Веселых картинок». В иллюстрациях А. Василенко к рассказу Ю. Коваля «Карабас-браконьер» (Коваль, 2021) Карабас выделяется на фоне ярких Буратино и Незнайки своими темными красками. Помимо выбранных для его образа цветов, персонаж отличается большим бесформенным силуэтом и крупным фиолетовым пятном на пол-лица, а в конце и вовсе отождествляется с бегущим за ним черным кабаном похожей формы – диким и таким же опасным, как и сам Карабас.

Книга Далласа Клейтона «An Awesome Book», по которой создан интересный медиапроект «Фантастической книге друзьям», в стихотворной форме советует детям мечтать о самых невозможных вещах, и подкрепляет этот посыл отличающейся цветовой схемой. В иллюстрациях, посвященных детским мечтам и фантазиям, все объекты окрашены насыщенными, яркими, режущими глаз цветами, которые, несомненно, привлекают ребенка. И когда автор противопоставляет детским мечтам взрослые – простые, скучные – желания, весь мир на страницах блеклый, неинтересный.

Мечтай за всех – мечтай за тех,
Кто сдался, кто устал,
Похоронил свои мечты,
В них верить перестал.
Желай, дерзай, воображай,
Мечтай зимой и летом!
Ты можешь переделать мир,
Не забывай об этом

Клейтон, 2010

Данная книга преподносит отказ от мечтаний, свойственный взрослым, как беду, от которой нужно бежать, и призывает детей сохранить в себе тягу к фантазии, которая однажды изменит этот мир к лучшему, что подчеркивается рядом эксцентричных и запоминающихся иллюстраций.

Единство нравственного, эстетического и познавательного начал являются важным аспектом в детских медиа. Раскрытие содержания через иллюстративный образ является главным художественным методом при создании детского контента. Также не менее важным является использование метафорических средств, ведь образность лежит в природе детского мышления. Отличный способ развития у детей воображения, формирования эмоций и воспитания культуры восприятия – это применение в иллюстрациях образных средств. Дети обладают специфическими особенностями восприятия художественных текстов, вызванными «наивным реализмом», а также отсутствием границ между вымыслом и реальностью, поэтому работа художника-иллюстратора над книгой для малышей крайне специфична (Калинина, 2008: 89). Изображение в детских изданиях может быть очень обобщенным, плоскостным («хорошо сидящим» в пространстве), но оно ни в коем случае не должно быть непонятным, схематичным или же переполненным разнообразными наружными деталями. Реализм изображения очень важен. Изображения в изданиях для детей, если они иллюстрируют текст, должны в приоритетном порядке показывать именно главных персонажей, объяснять их. Окружение, в котором действуют эти персонажи, может быть «объяснено» в меру необходимости и ни в коем случае не должно быть перегружено в ущерб персонажам.

Таким образом, правильно сделанная иллюстрация через графические средства транслирует ребенку понятия добра и зла. Иллюстрируя текст, художник передает его смысл детям на эмоциональном и подсознательном уровне, изображая добрые, правильные явления притягательными, в то время как плохие и порицаемые наделяются отталкивающими внешними признаками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Абраменкова В.В. (2007) Добро и зло в картине современного ребенка // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. С. 131–154.
Бреслав Г.Э. (2000) Цветопсихология и цветолечение. СПб.: Б&К. 212 с.
Головин Ю.А., Коханая О.Е. (2020) Новые тренды в эпоху революционных

изменений информационных технологий // Знание. Понимание. Умение. № 4. М.: МосГУ. С. 177–189.

Заманова И. Ф., Фоменко И.Г. (2020) Иллюстрация детской книги: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование. 52 с.

Калинина Т.Н. (2008) Развитие художественного восприятия ребенка (для обучающихся по дополнительной квалификации «Преподаватель»): учебное пособие. Екатеринбург. 147 с.

Клейтон Д. (2010) Замечательная книжка! // Пер. Бородицкой М.Я. М.: Розовый жираф. 64 с.

Коваль Ю. (2021) Карабас-браконьер // Веселые картинки, № 5.

Конашевич В. (2019) О рисунке для детской книги // Детские чтения. Т. 16, № 2. Екатеринбург: Фабрика комиксов». С. 69–73.

Коханая О. Е. (2020) Медиасоциализация молодежи в эпоху социальных и технологических трансформаций медиасферы // III Моисеевские чтения: культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации: доклады и материалы Общероссийской (национальной) научной конференции. М.: МосГУ. С. 404–411.

Лисаченко А. (2021) Злка // Мурзилка [Электронный ресурс] URL: https://www.murzilka.org/post/_%D0%B7%D0%BB%D0%BA%D0%B0

Мурзилка (2020). [обзор журнала «Мурзилка», №9] // YouTube. 10 сентября (<https://www.youtube.com/watch?v=DwtLvChL5dg>)

Погодина С.В. (2016) Формирование художественного образа у дошкольников в рамках концепции трансформируемых эстетических архетипов // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». М.: Мозаика-Синтез. С. 107–109.

Поелуева Л.А. (2016) Актуальная парадигма современного медиаобразования в России // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3–5 декабря 2015 г.: Доклады и материалы. М.: МосГУ, 2020. С. 95–98.

Смирнова Е. А. (2012) Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8. Вып. 11. Волгоград: ВолГУ. С. 92-95.

Химич Е. (2020) Как Лень вместо Любы в школу ходила // Мурзилка, № 9.

Сергеева Ксения Дмитриевна – магистрант 1-го года обучения кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, РФ, г. Москва, ул. Юности, 5. Тел.: +7 (499) 374-60-91. Эл. адрес: ks.serg2312@yandex.ru

Sergeyeva Ksenia Dmitrievna is a 1st-year master's student of the Journalism Department of the Moscow University for the Humanities. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russian Federation. Tel.: +7 (499) 374-60-91. Email address: ks.serg2312@yandex.ru

Для цитирования:

Сергеева К.Д. Формирование понятий о добре и зле посредством иллюстрации в новых детских медиа. 2022. №1. С. 104–109. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2022.1.18>