

DOI: 10.17805/trudy.2022.1.14

ЖУРНАЛИСТИКА

## УСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ К МАССОВО-КОММУНИКАТИВНОЙ МАНИПУЛЯЦИИ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

Е. М. Акимова

Московский гуманитарный университет

*Аннотация:* В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования у личности самостоятельности, осознанности, глубоких социально-философских знаний как факторов устойчивости к массовокоммуникативной манипуляции в эпоху новых медиа

*Ключевые слова:* манипуляция; методы психологической защиты; критический анализ; социальная действительность

## PERSONALITY'S RESISTANCE TO MASS COMMUNICATIVE MANIPULATION IN THE ERA OF NEW MEDIA: CURRENT CHALLENGES

E. M. Akimova

Moscow University for the Humanities

*Abstract:* The article deals with the actual problems of the formation of independence, awareness, deep socio-philosophical knowledge as factors of resistance to mass-communicative manipulation in the era of new media

*Keywords:* manipulation; methods of psychological defense; critical analysis; social reality

На современном этапе развития информационного общества задача формирования устойчивости личности к манипуляционному воздействию новых медиа приобретает все возрастающую остроту. Это обусловлено, прежде всего тем, что объективно усиливается потребность в повышении эффективности управления сознанием массовой аудитории в интересах главных субъектов массово-коммуникативной деятельности. Необходимость манипулирования массовой аудиторией вызвана главным образом нарастанием кризиса во всех сферах общественной жизни. Другим важнейшим фактором усиления манипуляционных процессов в средствах массовой коммуникации является расширение технических возможностей передачи информации. Этому способствует стремительное развитие новых медиа, которые характеризуются совокупностью специфических особенностей:

- мультимедийностью;
- высочайшей скоростью передачи информации и долговременным воздействием ее на массовую аудиторию;
- индивидуальным подходом к личности.

При этом новые медиа соединяют в себе по сути достоинства традиционных средств массовой информации, что сопровождается синергетическим эффектом влияния на общественное сознание.

Не меньшее значение для расширения манипуляции в средствах массовой ком-

муникации имеет совершенствование применяемых технологий, которые становятся все более незаметными для большинства. Вместе с тем степень воздействия их становится больше. Следует отметить, что огромную роль в расширении возможности манипуляции личностью и массами имеет снижение уровня их качества образования, способности адекватно анализировать многократно возросший объем информации.

Большое значение имеет психоэмоциональное состояние современной аудитории, которое характеризуется тревожностью, страхом, напряженностью. Манипуляция аудиторией – это, по мнению С.Г. Кара-Мурзы, «способ господства путём духовного воздействия на людей через программирование их поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном направлении» (Кара-Мурза, 2015).

Манипуляционные воздействия на личность в информационном обществе осуществляют масштабно, главным образом, новые медиа, которые востребованы в современном обществе в наибольшей степени. Они формируют у массовой аудитории мифологическое сознание, т.е. искаженное, фантастическое представление о мире, обществе, государстве, человеке (Грачев, Мельник, 2009; Доценко, 2009). Рыночная экономика представляется как наилучшая организация общественной жизни, а безработица, инфляция и т.п. как временные трудности, которые каждый может и должен преодолеть самостоятельно.

Новые медиа, используя манипулятивные технологии, активно разрушают важнейшие гуманистические ценности: витальные (жизнь, здоровье); социальные (семья, трудолюбие); политические (свобода слова, законность); моральные (добро, любовь, честь); религиозные (вера, божественный закон); эстетические (красота, гармония).

Ярким примером разрушительного воздействия новых медиа на ценностные ориентации молодёжи является реалити-шоу «Дом-2», которое продвигает в качестве важнейших ценностей денег, потребления любой ценой, предательство вместо дружбы, безнравственность (Чикирис, 2021).

Используя такие методы манипуляции, как внушение, убеждение, подражание, новые медиа вырабатывают пассивность, послушание в качестве главных поведенческих стереотипов. Для того, чтобы результат достигался быстрее, нагнетается атмосфера страха и тревоги. Размещённые в интернете телевизионные программы «Петровка, 38», «Вести», «Дежурная часть» и подобные не только расширяют границы своего влияния, но их действие также многократно усиливается, чему способствует, в частности, скоростной просмотр информации пользователями, при котором полностью отсутствует критический анализ контента. Насилием и жестокостью полны популярные телесериалы: «След», «Паутина», «Агент национальной безопасности» и др.

Вследствие своей специфики манипуляции сознанием личности в новых медиа причиняют психологические травмы, разрушают здоровье и даже жизнь в большей степени, чем традиционные средства массовой коммуникации.

Таким образом, проблемы информационной безопасности чрезвычайно высоки. Решение их напрямую связано с формированием у личности устойчивости к манипуляционному массово-коммуникативному воздействию.

«Образование как форма воздействия на человека, прежде всего, молодого, формирует его сознание, обеспечивает усвоение знаний и опыта, накопленных поколениями. Средняя и высшая школа, внешкольные учреждения обеспечивают связь молодежи с духовными ценностями, традициями, обычаями и установками общества, способствуют социализации и инкультурации личности» (Коханая, 2014: 79). Особое значение имеет формирование устойчивости к манипуляционным процессам для будущих журналистов. Именно такая устойчивость позволит им транслировать объективную, точную, правдивую информацию, адекватно отражающую социальную реальность (Головин, Коханая, 2020: 81). Главным условием развития устойчивости к массово-коммуникативной манипуляции является качественное глубокое образование в области социогуманитарных и естественных дисциплин. Оно дает объективное научное понимание социальных фактов и социальных процессов, причинно-следственных связей, закономерностей функционирования общества, человека и его взаимодействия с окружающим миром, развивает способность к анализу, критическому восприятию информации, учит быстро фильтровать её, отделяя ложную, искаженную, запугивающую, нагнетающую тоску и безысходность.

Наиболее эффективные методы обучения – инновационные. Среди них целесообразно выделить такие, как пресс-конференция и тренинг. Пресс-конференция позволяет глубоко, всесторонне изучить проблему и обсудить её при активном участии всей группы. А тренинговые занятия, которые предполагают работу в паре, смену партнёров в процессе занятия дают возможность студентам ближе узнать друг друга, овладеть приемами межличностных коммуникаций, развивают умение слышать другого, чувство эмпатии. Высокая степень влияния характеризует также выполнение упражнений, направленных на обучение распознаванию манипуляций, выявление её когнитивных и эмоциональных признаков, выстраивание активной и пассивной стратегии защиты. Примером такой работы являются упражнения «Заезженная пластинка», «Бесконечное уточнение», предложенные Е.Т. Сидоренко (Сидоренко, 2014).

Важнейшим фактором формирования устойчивости личности к массово-коммуникативным манипуляциям в современных условиях является развития у неё самостоятельности, которая проявляется в инициативности, критичности, адекватной самооценке, ответственности за свою деятельность, поведение.

Уровень самостоятельности в настоящее время среди студенческой молодежи не высок. Как показывают проведённые В.В. Неклюдовой исследования в Пермском ГАТУ, 61.2% опрошенных показали средний уровень самостоятельности, 10.4% – низкий, что коррелирует с показателями устойчивости к манипуляции, соответственно 56.4% средний и 15.4% низкий уровень устойчивости к манипуляции (Неклюдова, 2018).

Это показывает актуальность выработки у студентов самостоятельности через привлечение их к исследовательской работе, участию в научно-практических конференциях, дискуссиях. Большую роль для развития навыков самостоятельности играет побуждение студентов к определению и высказыванию на занятиях собственного мнения по обсуждаемым вопросам, выступление с докладами о личном опыте проведения интервью, подготовки рецензии и т.п. Большое значение для формирования самостоятельности имеет овладение личностью алгоритмом принятия решений, выработка навыка быстрого принятия решений.

Для формирования устойчивости личности к манипуляциям в средствах массовой коммуникации важно осознание, что интернет-манипуляция ведётся путём предоставления готовых форм и культурных символов (Чернышева, 2012). Следовательно, объективно необходимо развивать у личности способность к критическому анализу и восприятию реальности.

В заключение следует отметить, что формирование устойчивости личности к массово-коммуникативным манипуляциям в эпоху новых медиа имеет в современных условиях высокую актуальность. Для решения этой задачи целесообразно вести углублённое изучение социально-философских дисциплин, используя инновационные методы обучения, всемерно развивать самостоятельность личности, способность к критическому анализу информации и реальности. Например, введение спецкурса «Технологии массово-коммуникативной манипуляции в эпоху новых медиа» может позволить комплексно развивать устойчивость личности к манипуляциям в средствах массовой коммуникации.

### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

Владимирова М.Б. (2011) Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) М.: ФЛИНТА, Наука. 144 с.

Головин Ю.А., Коханая О.Е. (2020) Формирование нового медиaprостранства в эпоху социальных и технологических трансформаций // Челябинский гуманитарий. № 2 (51). 114 с. С. 81–88.

Грачев Г.В., Мельник И.К. (2009) Манипулирование личностью. М.: Эксмо. 220 с.

Доценко Е.Л. (2009) Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. СПб.: Наука. 271 с.

Кара-Мурза С.Г. (2015) Манипуляция сознанием. Век XXI. М.: Алгоритм. 627 с.

Коханая О.Е. (2014) Современная медиасреда и образовательные стратегии воспитания // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения, № 1(26). С. 79-82.

Неклюдова В.В. (2018) Самостоятельность как условие развития устойчивости к манипуляции в юношеском возрасте // Вестник Прикамского социального института. №2 (80). С. 152–155.

Сидоренко Е.Т. (2014) Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб.: Речь. 381 с.

Чернышева Л.И. (2012) Психология и этика делового общения. М.: Юрайт. 611 с.

Чикирис А. (2020) Насилие на телевидении [Электронный ресурс] URL: <http://jass-min.narod.ru/txttv.html>. (дата обращения 03.09.2021)

*Акимова Елена Михайловна* – кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-60-21. Эл. адрес: [e.m.akimova@yandex.ru](mailto:e.m.akimova@yandex.ru)

*Akimova Elena Mikhailovna* – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Journalism of the Moscow University for the Humanities. Address: 111395, Russia, Moscow, Yunosti, 5. Tel.: +7 (499) 374-60-21. Email: [e.m.akimova@yandex.ru](mailto:e.m.akimova@yandex.ru)

---

**Для цитирования:**

Акимова Е.М. Устойчивость личности к массовокоммукативной манипуляции в эпоху новых медиа: актуальные вызовы. 2022. №1. С. 84–88. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2022.1.14>