

DOI: 10.17805/trudy.2021.6.5

ДИЗАЙН

СИСТЕМА КОНКУРСНЫХ ДИЗАЙН-ЗАДАНИЙ ПО СОЗДАНИЮ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

К.К. Кучава

Московский гуманитарный университет

Аннотация: Создание системы конкурсных заданий по дизайну объектов визуально-коммуникационной среды. Интеграция программы в процесс обучения в высшем учебном заведении. Цели и задачи программы в рамках молодежной политики государства. Подготовка будущих специалистов к современным процессам в области дизайна в реальном секторе экономики. Статья посвящена проблемам формирования профессиональных компетенций студента и практических навыков решения проектных задач в непростых условиях современных вызовов.

Ключевые слова: дизайн-образование; современные подходы в обучении; компетенции современного специалиста в области дизайна; проектная работа студента и студенческих коллективов; трудоустройство выпускника высшего учебного заведения

THE SYSTEM OF COMPETITIVE DESIGN TASKS FOR THE CREATION OF OBJECTS OF THE VISUAL AND COMMUNICATION ENVIRONMENT, AS AN INSTRUMENT FOR THE FORMATION OF A STUDENT'S PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES

K.K. Kuchava

Moscow University for the Humanities

Abstract: Creation of a system of competitive tasks for the design of objects of the visual and communication environment. Integration of the program into the learning process at a higher educational institution. Goals and objectives of the program within the framework of the state's youth policy. Preparation of future specialists for modern processes in the field of design in the real sector of the economy. The article is devoted to the problems of formation of professional competencies of the student and practical skills of solving project tasks in difficult conditions of modern challenges.

Keywords: design education; modern approaches in teaching; competencies of a modern specialist in the field of design; project work of a student and student teams; employment of a graduate of a higher educational institution

Важнейшей целью государственной молодежной политики в Российской Федерации является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны (Распоряжение... Электр. ресурс). Положением Министерства науки и высшего образования Российской Федерации одной из задач Совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики определяется формирование позитивного информационного поля для развития молодежи, ин-

тенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью (Приказ... Электр ресурс).

При реализации большинства общественно-социальных, культурных, инфраструктурных, информационно-просветительских и иных задач на федеральном, региональном или муниципальном уровнях, возникает необходимость в комплексе художественно-проектных решений по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды реализуемых проектов. Максимально широкое участие в реализации этих проектов не только профессиональных дизайнерских и творческих организаций и коллективов, но и нового поколения дизайнеров — студентов высших учебных заведений Российской Федерации, придаст дополнительный импульс поиску решений существующих задач, разнообразит вариативность проектов, поможет сформировать новую дизайн-эстетику с применением актуального визуального языка, может стать этапом разработки и внедрения современного дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации общества.

С другой стороны, одним из важнейших аспектов творческой компетентности дизайнера является степень овладения системой профессиональных навыков и умений, от которых во многом зависит способность специалиста осуществлять задуманные идеи. Важным шагом на этом пути является формирование подходов к творческой деятельности студента. Прежде чем стать специалистом в области графического дизайна, необходимо научиться думать, как дизайнер, планировать рабочий процесс и принимать оптимальные решения в процессе реализации проектов. Современный дизайнер, прежде всего — практик. Его задача не генерировать красивые концепции и идеи, не имеющие отношения к реальному миру, не фантазировать о перспективах будущего, а своей профессиональной деятельностью, своими новаторскими творческими дизайн-решениями формировать его (Burnett, Evans, 2016). Формировать современный культурный и экономический ландшафт, участвовать в решении насущных проблем общества. Важнейшая цель современного дизайна — сделать повседневную жизнь человека более удобной и комфортной, а все области его деятельности — максимально целесообразными, эффективными и безопасными (Дизайн, Энциклопедия Кругосвет: Электр. ресурс). В современном обществе дизайн — один из важнейших аспектов эстетического освоения мира (Царькова, Энциклопедия Кругосвет: Электр. ресурс). Дизайнеры занимаются всем, с чем приходится непосредственно контактировать или взаимодействовать человеку.

Именно поэтому принципиальными вопросами являются профессиональные навыки современных дизайнеров, их знания и умения эффективной разработки и воплощения в жизнь наиболее продуманных и оптимальных дизайн-решений.

Качественным и наиболее целостным воплощением решений актуальных дизайн-задач должна быть система интеграции молодой креативной учащейся молодежи в реальные процессы формирования окружающей визуально-коммуникационной среды. В этой связи одним из механизмов такого взаимодействия может стать система дизайн-заданий, формируемых государственными, муниципальными

и бизнес-структурами, и проектная работа студенческих коллективов над выполнением этих актуальных задач, как часть программы обучения будущего специалиста в области графического дизайна. Создание постоянно действующей системы актуальных конкурсных дизайн-заданий станет дополнительным инструментом формирования профессиональной компетенции студента, поможет в овладении практическими навыками. Поможет сформировать умение применять навык, приобретенный при решении одной задачи, к решению другой, вырабатывать обобщающие стратегии, алгоритмы (Басин, Энциклопедия Кругосвет: Электр. ресурс). Такого рода творческая работа студентов, приближенная к реальным потребностям рынка, может стать максимально органичной ступенью подготовки и интеграции будущих дизайнеров в реальный сектор экономики в условиях современных вызовов.

При подготовке будущих специалистов в области дизайна необходимо учитывать, что порой выпускники впервые сталкиваются с реальными дизайн-задачами по созданию объектов визуально-коммуникационной среды только после окончания высшего учебного заведения. И эти задачи часто оказываются очень далекими от творческих заданий по проектированию в ВУЗе. Реальная дизайнерская работа оказывается совершенно отличной от представлений студента. Сложившиеся у выпускника стереотипы оказываются далеки от современной реальности, от существующих производственных и бизнес-процессов разработки дизайн-решений, как образ дизайнера-одиночки, работающего в уединении, в ожидании всплеск вдохновения и творческого озарения. Тогда как, проектная работа над актуальными дизайн-заданиями государственных, муниципальных, бизнес-структур по созданию объектов визуально-коммуникационной среды, способствует формированию рабочих коллективов в студенческой среде, формирует навыки работы в команде. Это незаменимый опыт выработки единого дизайн-подхода, опыт коллективной работы по систематизированию, ранжированию и выбору максимально продуктивных решений, оптимизирующих временные и пр. издержки. Что, безусловно, поможет укрепить и взаимоотношения в студенческой среде и сформировать профессиональную творческую рабочую атмосферу в учебном заведении.

Важным аспектом, учитывая современные вызовы, является тот факт, что подобного рода деятельность в рамках реализации образовательных программ, может вестись с применением дистанционных образовательных инструментов, с опорой на созданную за последние годы электронную информационно-образовательную среду, систему, включающую в себя электронные образовательные и информационные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, и другие современные технологические средства (Федеральный закон... Электр. ресурс). Наряду с освоением студентами образовательных программ в полном объеме, такая практика может обеспечить участие в реальной проектной работе, независимо от места нахождения обучающихся.

Дизайнерские работы, выполненные студентами высших учебных заведений, в рамках этих программ могут в дальнейшем стать основой профессионального

портфолио молодого специалиста — выпускника ВУЗа. Структурированная по годам обучения, по темам работ, по задачам, визуальная, текстовая, мультимедийная информация такого онлайн-продукта максимально полно отобразит уровень профессиональной подготовки соискателя работы, поможет работодателю оценить технические навыки и возможности дизайнера, наглядно продемонстрирует проектное мышление специалиста.

Поддержка и развитие современной системы образования в области дизайна приводит к повышению конкурентоспособности производимых товаров и услуг страны на мировом рынке. Что позволяет развивать и увеличивать производственный сектор, создавать новые рабочие места, привлекать дополнительные инвестиции в инновационные секторы экономики. В современном мире стратегия дифференциации необходима в первую очередь бизнесу для выживания в конкурентной среде. Именно поэтому, в погоне за дифференциацией, дизайн рассматривается, как один из важнейших факторов эффективности всего бизнеса. Дизайн как стратегия формируется и развивается внутри корпорации, меняется сам статус компании, как современного предприятия, ориентированного на актуальный дизайн, приобретая статус организации, где дизайн объединяет культуру всей компании, а не только отдельных ее подразделений (Wolff, Amaral, 2016).

Современной мировой практикой является поддержка образования в области дизайна не только государством, но и многими международными транснациональными компаниями, лидерами различных отраслей экономики. Существуют примеры не только действенной помощи существующим образовательным проектам в области дизайна, а подчас и создания новых специализированных высших учебных заведений, дизайн-школ, университетов (Dyson, 2021). Интеграция студентов в производственные программы в области дизайна может явиться еще одним воплощением программы актуальных конкурсных дизайн-заданий в высших учебных заведениях Российской Федерации.

Многолетний опыт обучения и подготовки специалистов в области дизайна кафедрой дизайна факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства Московского гуманитарного университета, опытный профессорско-преподавательский состав и эффективные методы преподавания художественных дисциплин, инновационные подходы в художественно-проектной деятельности — могут стать важнейшими составляющими в реализации системы актуальных конкурсных дизайн-заданий государственных, муниципальных, бизнес-структур по созданию объектов визуально-коммуникационной среды, как инструмента формирования профессиональной компетенции студента, практических навыков решения проектных задач, подготовки и интеграции будущих специалистов в реальный сектор экономики в условиях современных вызовов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Басин Е.Я. Творчество // Универсальная научно-популярная Энциклопедия Кругосвет [Электр. ресурс] URL: https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/TVORCHESTVO.html (дата обращения 30.11.2021).

Дизайн // Универсальная научно-популярная Энциклопедия Кругосвет [Электр. ресурс] URL: <https://www.krugosvet.ru/enc/dizain-i-fotografiya/dizain> (дата обращения 30.11.2021).

Приказ Минобрнауки России от 19 октября 2020 года № 1310 «О Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электр. ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/566406210> (дата обращения 30.11.2021).

Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. // КонсультантПлюс [Электр. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения 30.11.2021).

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс [Электр. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 30.11.2021).

Царькова Л. Эстетика // Универсальная научно-популярная Энциклопедия Кругосвет [Электр. ресурс] URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/filosofiya/ESTETIKA.html (дата обращения 30.11.2021).

Burnett Bill, Evans Dave (2016) *The Designing Your Life*. Knopf, 272 p.

Dyson James (2021) *Invention: A Life*. Simon & Schuster, 352 p.

Wolff Fabiane, Gonçalves Amaral Fernando (2016) *Design Management competencies, process and strategy* // *Strategic Design Research Journal*.

Кучава Константин Константинович — член Творческого Союза дизайнеров, преподаватель кафедры дизайна Московского гуманитарного университета. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д.5. Тел.: +7 (499) 374-72-98. Эл. адрес: advkkk@yandex.ru

Kuchava Konstantin Konstantinovich is a member of the Creative Union of Designers, a lecturer at the Design Department of the Moscow Humanities University. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Tel.: +7 (499) 374-72-98. E-mail: advkkk@yandex.ru

Для цитирования:

Кучава К.К. Система актуальных конкурсных дизайн-заданий по созданию объектов визуально-коммуникационной среды, как инструмент формирования профессиональной компетенции студента в условиях современных вызовов. 2021. №6. С. 23–27. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.6.5>