

DOI: 10.17805/trudy.2021.1.5

ПЕДАГОГИКА

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

М.Т. Джумагулов
Московский гуманитарный университет

Аннотация: В статье анализируется состояние предпринимательского образования в современной России, а также проблемы подготовки студентов вуза к предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательское образование, обучение предпринимательству, бизнес-инкубатор, предпринимательские компетенции

ANALYSIS OF THE STATE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN MODERN RUSSIA

M.T. Dzhumagulov
Moscow University for the Humanities

Abstract: The article analyzes the issue of the state of entrepreneurial education in modern Russia, as well as the problems of preparing university students for entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurial activity, entrepreneurial education, entrepreneurship training, business incubator, entrepreneurial competencies

По результатам проведённого в 2013 г. «Глобального мониторинга предпринимательства» «Global Entrepreneurship Monitor, GEM» Россия оказалась в самом конце списка предпринимательских намерений, а в 2016 г. заняла лишь 60 место в мире по предпринимательской активности среди населения. Это связывают в первую очередь со сложившимся мнением в российском обществе о сложных условиях для развития бизнеса в стране, а также – с крайне низкой предпринимательской грамотностью населения (Клюев, 2016: 23–24).

В значительной степени низкой грамотности в предпринимательской сфере способствовал сформировавшийся в обществе устойчивый миф о том, что предпринимателем можно стать, опираясь лишь на практический опыт, а изучение теоретических знаний, де, является неэффективной тратой времени. Это мнение подкреплялось тем фактом, что в процентном соотношении предпринимателей, получивших экономическое образование, действительно очень мало (Чигиринская, 2015: 157; Рубин, 2016: 18–19).

В этой связи очень любопытными стали итоги опроса, проведённого негосударственным образовательным учреждением «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»». 100% предпринимателей, принимавших участие в исследовании, сообщили, что предпринимательством стали заниматься, не получив специализированных знаний и навыков. И успеха

достигли исключительно благодаря практической деятельности. Несмотря на это, почти все они были убеждены, что предпринимательское образование, особенно для начинающих в этой сфере, крайне необходимо и, более того, оно одинаково важно, как для малого, так и для среднего и крупного бизнеса (Чигиринская, 2015: 158; Рубин, 2015: 7).

Предпринимательство, как самостоятельная дисциплина, возникла относительно недавно в США, в стенах Гарвардского университета в 1947 г., благодаря усилиям Карла Веспера, который каталогизировал программы вуза, в той или иной степени связанные с предпринимательской деятельностью (Рубин, 2015: 10). Очень скоро после этого предпринимательское образование стало бурно развиваться и на других континентах, в других странах.

В России первые фрагментарные предпринимательские программы стали появляться и реализовываться значительно позже общемирового тренда, в начале-середине 90-х гг. XX в., как правило, в виде отдельных семинаров, курсов повышения квалификации и тренингов (Яшин, 2019: 597).

Обучение предпринимательству в Российской Федерации вначале опиралось на базис экономического образования Советского Союза. В процессе развития использовались различные зарубежные наработки и методики (Конягина, 2020: 297).

Одной из основных проблем эволюции предпринимательского образования в России стало отсутствие практического опыта не только у обучаемых, но и у преподавательского состава, который в силу объективных причин не мог дать практико-ориентированных технологий в области предпринимательства (Конягина, 2020: 297; Рубин, 2015: 11; Чигиринская, 2015: 161; Терещенко, 2017: 55).

Отечественные вузы в основном предлагали программы с крайне ограниченными возможностями, учащиеся получали теоретические знания на различных микро-курсах, не способных дать комплексный, целенаправленный, программный и обоснованный массив практико-ориентированных, системных знаний с возможностью трансформации этих знаний в необходимые предпринимательские навыки и компетенции (Конягина, 2020: 298–299).

Предпринимательское образование, нацеленное на практический результат, и раньше, и в настоящее время ориентируется в России на неформальный подход с применением технологий бизнес-тренингов, краткосрочных целевых курсов и различных более продолжительных программ (Рубин, 2015: 5).

Однако подобный подход не в состоянии заменить многолетнего, целевого, планового, фундаментального образования, которое можно получить лишь занимаясь по определённой последовательной программе, разработанной группой экспертов в стенах высшего учебного заведения (Рубин, 2015: 7).

В Европе высшее предпринимательское образование входит в пятёрку самых востребованных направлений, в США - в тройку, после юриспруденции и программирования (Рубин, 2015: 10).

Во многих странах, в том числе развивающихся, в частности, в таких,

как Нигерия, Египет, Кения, Судан, ЮАР и других, студенты могут изучать предпринимательство по бакалаврским и магистерским программам (Рубин, 2015: 12–13).

В России высшее предпринимательское образование пока находится в затянувшейся стадии начального развития. Что же привело к такому положению дел в системе отечественного образования? На это есть целый ряд объективных причин:

– предпринимательство не является официально признанной профессией в Российской Федерации (его как профессию не определяет ни один нормативный документ), в результате чего нет возможности сформулировать профессиональные компетенции предпринимателя (Рубин, 2015: 13);

– отсутствуют профессиональные стандарты предпринимательской деятельности (Рубин, 2015:13);

– укоренившееся в сознании многих представление о предпринимательской деятельности, как о не достойном порядочного человека занятии (Рубин, 2015: 5; Таланов, 2019: 56–57);

– сложности в формальной регламентации отношений работодателя и работника (например, как индивидуальный предприниматель может принять самого себя на работу или уволить себя с неё?) (Рубин, 2015: 13);

– предпринимательство не признано в России, как область среднего профессионального и высшего образования;

– отсутствуют ФГОС предпринимательского образования для СПО, бакалавриата, магистратуры, аспирантуры (Рубин, 2015: 6, 13–14);

– серьезно препятствует развитию предпринимательства нацеленность профессионального образования на формирование у учащихся менталитета наёмных работников, а не будущих собственников предприятий (Таланов, 2019: 60);

– страх неудач, который связан с низким уровнем знаний в сфере предпринимательства, боязнь взять на себя ответственность и негативные примеры многочисленных банкротств, отталкивают студентов от желания развиваться в данном направлении (Таланов, 2019: 58);

– непонимание лиц, предоставляющих образовательные услуги, того, что уровень, направленность и наполненность учебных программ должны зависеть от тех условий, в которых работают или планируют работать потенциальные потребители (Клюев, 2016: 29-31);

– в учебных организациях предпринимательское образование даётся, как правило, в виде усечённых, очень кратких и не достаточных дополнительных программ (например, «менеджмент», «маркетинг» и т.п.), однако почти нет целевых полноценных программ бакалавриата и магистратуры (хотя подобные программы высшего образования уже давно присутствуют в системе образования целого ряда стран, не только развитых, но и развивающихся) (Рубин, 2015: 11);

– фрагментарные знания, связанные с получением предпринимательской деятельности, можно получить в общей группе 38.00.00 «Экономика и управление»,

характерной особенностью получаемых компетенций в данной группе будет являться их жёсткая нацеленность на конкретные профессии, чего крайне недостаточно для будущего предпринимателя (Клюев, 2016: 26; Яшин, 2019: 599).

В связи с этим предпринимательское образование представлено лишь отдельными наработками некоторых колледжей и университетов (Рубин, 2015:15), однако они в своей массе не имеют основных образовательных программ, которые нацелены на получение именно профильного предпринимательского образования (Рубин, 2015: 6).

С 2016 по 2017 г. научная группа «Исследование экосистемы предпринимательского образования в российских университетах» Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета проводила исследование «Карта активности учебных заведений в сфере обучения предпринимательству», организованное Национальной ассоциацией обучения предпринимательству с географией исследования от Калининграда до Приморского края. Исследовалось 78 высших учебных заведений, имевших программы предпринимательского образования уровня бакалавриата и магистратуры (Фролова, 2016: 53; Яшин, 2019: 597).

По результатам исследования вузы были разделены на четыре группы:

- университеты, не формировавшие предпринимательских навыков;
- вузы, дающие отдельные дисциплины и модули (как правило не собственных разработок), включённые в базовые образовательные программы;
- вузы, имеющие структурные подразделения, практикующие предпринимательское образование в формате специализированных программ повышения квалификации и/или переподготовки;
- вузы с комплексным подходом предпринимательского образования, включённого в программы бакалавриата и магистратуры.

В итоге сделанного анализа были получены следующие результаты: в первую и вторую группу вошли более 80%, в последней оказалось не более 5% вузов (Яшин, 2019: 597-598).

Исследования показали ещё одну причину слабого развития предпринимательского образования в России, обусловленную исторически сложившимся не равномерным расположением в стране ведущих вузов, продвигающих подобное образование среди населения (Яшин, 2019: 599–600).

В отличие от России, предпринимательское образование стало одним из приоритетных в образовательной политике Европейского союза, там уже давно есть понимание того, насколько серьёзное воздействие оказывает оно на развитие экономики и общества в целом (Терещенко, 2017: 54).

Получение предпринимательского образования предполагает наличие не только формальных знаний, но и обязательного понимания природы бизнеса, каким образом он строится, как в нем происходят и поддерживаются бизнес процессы (Рубин, 2015: 6). В связи с этим Европарламентом были предложены критерии практических компетенций студентов, получивших

предпринимательское образование, таких как способность оценить возможность той или иной деятельности, знание и понимание требований к необходимой внешней и внутренней инфраструктуре, способность оценить с точки зрения работодателя рынок труда и т.д. (Конягина, 2020: 297).

Выдающийся американский учёный экономист и педагог, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX в. Питер Друкер (Peter Drucker) утверждает: «Большинство из того, что вы слышите о предпринимательстве, неправда. Оно не волшебство, не таинство, и не имеет никакого отношения к генам. Предпринимательство - это дисциплина и, как любой дисциплине, ему можно научиться» (Терещенко, 2017: 54; Рубин, 2015:8; Рубин, 2016: 18–19).

Значительный арсенал предпринимательских компетенций, приобретённых учащимся во время практико-ориентированного обучения, позволяет предпринимателю максимально быстро и эффективно решать задачи, которые возникают перед ним в процессе его экономической деятельности (Терещенко, 2017: 54).

По мнению Бенгт Йоханниссон (Bengt Johannisson), теоретика предпринимательского образования, лауреата Всемирной премии за вклад в исследования предпринимательства, есть пять наиболее важных для предпринимателя компетенций: знать зачем человек этим хочет заниматься; уметь этим заниматься; понимать, с кем важно взаимодействовать; чувствовать, когда нужно запустить свой бизнес; иметь знания по теме бизнеса (Терещенко, 2017: 54; Ключев, 2016: 27).

В России серьёзная работа по определению общепризнанных предпринимательских компетенций на уровне законодательных и регулирующих образовательную сферу органов пока не находится даже в стадии разработки, несмотря на то, что предпринимательство оказывает серьёзное влияние на развитие отечественной экономики и социальной ситуации в обществе (Опарин, 2018: 106; Терещенко, 2017: 54; Ключев, 2016: 22).

В настоящее время внедрение качественного предпринимательского образования в стране является по-прежнему крайне актуальной, масштабной, комплексной и системной задачей (Конягина, 2020: 298).

Как правило, существующие программы, формирующие необходимые предпринимательские навыки и компетенции, не сфокусированы на конкретной задаче, что делает невозможным получение структурного представления о данном роде деятельности, ведущем к невозможности создания студентом по окончании обучения жизнеспособного проекта.

подавляющее большинство бизнес-проектов, разработанных студентами во время учебной деятельности, оказываются не состоятельными (Конягина, 2020: 299).

Причин, по которым предпринимательское образование развивается слабо, неэффективно достаточно много:

- отсутствие взаимодействия предпринимателей с преподавателями;

– не заинтересованность большинства представителей бизнес-сообщества в передаче успешного практического опыта и другой информации, составляющей коммерческую тайну (Конягина, 2020: 299);

– острая нехватка преподавателей, обладающих необходимыми предпринимательскими навыками и компетенциями (Конягина, 2020: 299; Рубин, 2015: 11; Чигиринская, 2015: 157; Терещенко, 2017: 55);

– минимальное взаимодействие в области предпринимательского образования заинтересованных в этом структур (государства, бизнеса и учебных заведений) (Конягина, 2020: 299);

– низкий уровень владения иностранными языками преподавателей, что препятствует внедрению передовых международных методик предпринимательского образования (Конягина, 2020: 299).

Ещё одним из серьёзных препятствий в развитии предпринимательского образования и подготовки студентов к этому виду деятельности является отсутствие у молодёжи необходимых мотиваций (Конягина, 2020: 297). В качестве поддержки и мотивирования учащихся возможно предпринять следующие практические шаги (Конягина, 2020: 301-302):

– проведение разъяснительной работы с учащимися, целью которой должна стать полная реабилитация репутации предпринимателя;

– информационно-техническая поддержка молодых предпринимателей;

– проведение профильных тренингов, семинаров, лекционных занятий по основам предпринимательства;

– обеспечение классных аудиторий интернет-соединением, предметами офисного оборудования (ксерокса, принтера, сканера и т.п.) для проведения практических занятий;

– создание условий для возможности формирования проектных групп студентов единомышленников из разных групп, потоков, курсов, форм обучения и программ обучения (как вариант - взаимодействие студентов технических, творческих, юридических и экономических направлений);

– обеспечение возможности получения студентами бесплатных консультаций, связанных с вопросами создания, организации и ведения бизнеса;

– оказание содействия в организации маркетинговых мероприятий;

– стимулирование проведения студенческих бизнес форумов с возможностью поиска заинтересованных лиц (контрагентов, партнёров, инвесторов, сотрудников);

– организация встреч успешных предпринимателей и учащихся, осваивающих предпринимательские программы.

В наиболее прогрессивных в отношении предпринимательского образования вузах возникают, развиваются и функционируют различные формы поддержки студентов, решивших связать свою жизнь с данным видом деятельности. К таким формам прежде всего надо отнести бизнес-инкубаторы, бизнес школы, центры молодёжного предпринимательства и т.п. (Конягина, 2020: 299, 303–304; Фролова, 2016: 55).

Так, бизнес-инкубаторы на базе учебного заведения могут оказывать существенные для начинающих предпринимателей виды бесплатных услуг или услуг, оказываемых за символическую плату:

- предоставлять помещения для проведения проектных работ, брифингов и переговоров;
- предоставлять в пользование офисное оборудование;
- оказывать консультационную и имиджевую поддержку при получении грантов и инвестиций;
- оказывать юридическую и прочую консалтинговую помощь.

Студенческие бизнес-инкубаторы при наличии политической воли могут стать генераторами перспективных разработок, а также основой отечественного малого бизнеса, способствующей тесной интеграции образовательной, научной и предпринимательской среды.

Важной задачей подготовки студентов вуза к предпринимательской деятельности является формирование у них единой специфической культуры предпринимательства, способствующей ведению этически экологического бизнеса (Конягина, 2020: 299; Рубин, 2015: 6).

Одной из основных целей подготовки студентов вуза к предпринимательской деятельности должна стать практико-ориентированная форма контроля результатов обучения. Такой формой контроля полученных знаний и навыков учащимися могут стать:

- разработка бизнес плана и/или бизнес-проекта с целью получения кредита, инвестиций или гранта;
- экспертная оценка бизнес проектов по характерным критериям;
- подготовка презентационных материалов для потенциальных инвесторов;
- бизнес планирование;
- финансовое планирование;
- отчёт по результатам маркетингового исследования;
- финансовое моделирование;
- построение модели архитектуры предприятия;
- разработка должностных обязанностей и внутренних регламентов сотрудников предприятия.

Так же существенно могут повлиять на качество подготовки студентов вуза к предпринимательской деятельности следующие конструктивные шаги:

- содержательное и качественное изменение существующих дисциплин, ориентированных на подготовку будущих предпринимателей, которые должны быть разделены на логически последовательно связанные учебные блоки, развивающие необходимые предпринимательские навыки (Конягина, 2020: 300; Рубин, 2015: 12; Таланов, 2019: 61);

- дальнейшее развитие практики проведения конкурсов стартапов среди студентов разных регионов (Конягина, 2020: 303);

- стимулирование интеграционных процессов между бизнесом и высшими учебными заведениями (Конягина, 2020: 303);
- развитие сотрудничества представителей производственной и научной сферы на базе студенческих бизнес-инкубаторов (Конягина, 2020: 300);
- совершенствование законодательной базы со снятием административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства в России (Таланов, 2019: 61);
- популяризация образа предпринимателя в средствах массовой информации (Таланов, 2019: 61);
- издание учебно-методических пособий посвящённых предпринимательской деятельности и предпринимательскому образованию (Таланов, 2019: 62).

В последние годы наметились новые подходы к исследованию и практике организации предпринимательского образования в России. Один из них – *междисциплинарный подход*, который выступает, с точки зрения В.З. Юсупова и М.Т. Джамагулова, в качестве «одной из ключевых исходных позиций, основанных на переносе, адаптации, интерпретации, интеграции определённых компонентов систем теоретического знания, сформированных в различных областях науки в педагогическую теорию и практику для наиболее эффективного решения проблемы подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности. К числу таких компонентов относится определение ключевых понятий этой области исследования, типологий или классификаций, критериальной базы, нормативных и дескриптивных моделей, методов и инструментов, используемых для решения научных проблем предпринимательства. При этом отбор и применение перечисленных и других компонентов теоретического знания осуществляется с позиций потребностей педагогического исследования» (Юсупов, 2020: 17).

Проведённый анализ состояния предпринимательского образования в современной России показал, что проблем в этой сфере достаточно много и для их решения необходим комплексный, плановый, масштабный и скоординированный подход всех заинтересованных в этом лиц российского общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Клюев А.К., Яшин А.А. (2016) Программы предпринимательского образования в современном университете //Высшее образование в России. № 1. М.: МПУ. С. 22–33.

Конягина М.Н., Дочкина А.А. (2020) К инновационному развитию экономики через внедрение предпринимательского образования в вузах // Архитектура университетского образования: построение единого пространства знаний //Сборник трудов IV Национальной научно-методической конференции с международным участием. Спб: СПбГЭУ. С. 296–306.

Опарин И.Д., Яшин А.А., Филиппов А.В. (2018) Обучение предпринимательству и формирование компетенций, связанных с оценкой ущерба и управлением рисками //Современная конкуренция. № 4-5. С. 106–116.

Рубин Ю.Б. (2015) Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. № 11. М.: МПУ. С. 5–17.

Рубин Ю.Б. (2016) Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России № 1. С. 7–21.

Таланов С.Л., Гаджибабаева А.А. (2019) Предпринимательство в жизненных планах студентов вузов: гендерные различия // Женщина в российском обществе № 1. Иваново: ИГУ. С. 52–63.

Терещенко С.В., Загорская М.К., Бобрицкая Ю.М. (2017) Предпринимательские компетенции: европейский подход к обучению студентов // Проблемы современной науки и образования № 5 (87). Иваново: Олимп. С. 54–56.

Фролова И.А., Зинурова Р.И. (2016) Институциональная активность российской высшей школы в обучении предпринимательству // Управление устойчивым развитием. № 4 (05). Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет. С. 51–55.

Чигиринская Н.В. (2015) Особенности развития современного бизнес-образования в России // Современные проблемы науки и образования. № 4. М.: РАЕ. 157 с.

Юсупов В.З., Джумагулов М.Т. Функциональный и междисциплинарный подходы в исследовании предпринимательства [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. № 4. С. 12–18.

Яшин А.А., Клюев А.К., Багирова А.П. (2019) Развитие предпринимательского образования в российских университетах: проблемы и тенденции // Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: УрФУ. С. 596–602.

Джумагулов Марк Туkenovich – обучающийся 2-го курса образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» Московского гуманитарного университета. Научный руководитель – д.п.н., проф. Юсупов В.З. Адрес: 111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5. Тел.: +7 (499) 374-74-59. Эл. адрес: kafedra@mosgu.ru

Dzhumagulov Mark Tukenovich – is a 2-year student of the master's degree program in the field of training 44.04.02 Psychological and pedagogical education of the Moscow humanitarian University. Scientific supervisor-doctor of science, prof. Yusupov V. Z. Address: 5 Yunosti str., Moscow, 111395, Russia. Phone: +7 (499) 374-74-59. Email: kafedra@mosgu.ru

Для цитирования:

Джумагулов М.Т. Анализ состояния предпринимательского образования в современной России // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2021. №1. С. 31–39. DOI: <https://www.doi.org/10.17805/trudy.2021.1.5>